

Opisy przedmiotów obowiązkowych na studiach niestacjonarnych pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku Zarządzanie prowadzonych na Wydziale Zarządzania

Spis treści

<i>Nazwa przedmiotu</i>	strona
<i>Semestr I</i>	
Analiza matematyczna	2
Statystyka opisowa	7
Podstawy ekonomii	10
Ochrona własności intelektualnej	14
Podstawy zarządzania	19
Systemy informatyczne organizacji	24
Socjologia i psychologia biznesu	28
Podstawy logistyki	32
Prawo gospodarcze i handlowe	36
Marketing	40
<i>Semestr II</i>	
Rachunek prawdopodobieństwa	45
Matematyka finansowa	49
Podstawy zarządzania jakością	52
E-marketing	56
Zarządzanie środowiskiem pracy	61
Podstawy przedsiębiorczości	66
Systemy finansowe	72
Zarządzanie zasobami ludzkimi	75
Język obcy 1	81
<i>Semestr III</i>	
Badania operacyjne	84
Zarządzanie wiedzą i informacją	89
Podstawy finansów	95
Podstawy zarządzania procesowego	100
Podstawy zarządzania projektami - PJ	105
Zachowania organizacyjne	110
Organizacja inteligentna	116
Język obcy 2	122
<i>Semestr IV</i>	
Informatyka gospodarcza	125
Analityka biznesowa	131
Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania	136
Rachunkowość zarządcza	140
Zarządzanie strategiczne	144
Podstawy zarządzania produkcją i usługami	149
Ocena efektywności projektu inwestycyjnego	155
Język obcy 3	159
<i>Semestr V</i>	
Podstawy fizyki w naukach społecznych	162
HUM – Podstawy filozofii zarządzania	166
Seminarium dyplomowe 1	171
<i>Semestr VI</i>	
HUM – Etyka biznesu	175
Seminarium dyplomowe 2	179
Praca dyplomowa	183

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Analiza matematyczna
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Matematyki i Nauk Informacyjnych
Koordinator przedmiotu	Dr Dariusz Socha
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	podstawowe
Grupa przedmiotów	Podstawowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość pojęć, określeń i symboli matematycznych zawartych w podstawie programowej z matematyki ze szkoły średniej.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie podstawowych pojęć analizy matematycznej takich jak: funkcja, ciąg, granica, pochodna funkcji, różniczka, całka, szereg oraz umiejętność ich stosowania w ekonomii i technice. Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemów przy użyciu poznanych narzędzi matematycznych i operowanie nimi w dalszym toku studiów.

<p>Metody oceny</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocena co najmniej 3,0 z zaliczenia ćwiczeń <i>Ocena sumatywna :</i> suma punktów: max 60 uzyskana na egzaminie – ocena 5,0; wymaganych minimum 30 – ocena 3,0. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocenie podlega aktywność podczas ćwiczeń i pisemne prace kontrolne <i>Ocena sumatywna:</i> suma punktów: max 40 (4 za aktywność + 36 za prace kontrolne) – ocena 5,0; wymaganych minimum 20 – ocena 3,0. <p>Ocena końcowa z przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3,0. <i>Ocena sumatywna:</i> średnia ważona ocen cząstkowych, liczona jako 50% oceny egzaminu oraz 50% oceny zajęć ćwiczeniowych. 								
<p>Efekty uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>								
<p>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</p>	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	18	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	18								
laboratoria	0								
projekty	0								

<p>Treści kształcenia</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcje jednej zmiennej rzeczywistej i ich własności. Funkcje elementarne 2. Ciągi liczbowe. Granice ciągów. Działania na ciągach. Liczba e. 3. Granice funkcji. Asymptoty wykresu funkcji. Funkcje ciągłe. 4. Pochodna funkcji. Różniczka funkcji. Pochodne wyższych rzędów. Wzór Taylora. 5. Ekstrema lokalne i przedziały monotoniczności funkcji. Punkty przegięcia oraz przedziały wklęsłości i wypukłości funkcji. Ekstrema globalne. Badanie przebiegu zmienności funkcji. 6. Całka nieoznaczona. Podstawowe wzory rachunku całkowego. Całkowanie przez podstawienie, całkowanie przez części. Całka z funkcji wymiernej. 7. Całki oznaczone właściwe i niewłaściwe. 8. Zastosowania geometryczne całek. Pole obszaru płaskiego, objętość i pole powierzchni bryły obrotowej. Zastosowania fizyczne całki. 9. Szeregi liczbowe. Podstawowe kryteria zbieżności szeregów. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcje – podstawowe własności. Funkcje ograniczone, monotoniczne. 2. Złożenie funkcji. Funkcje odwrotne. Funkcje elementarne i nieelementarne. 3. Ciągi liczbowe. Granice ciągów. Twierdzenia o granicach właściwych i niewłaściwych ciągów. 4. Granica funkcji w punkcie wg Heinego. Twierdzenia o granicach właściwych i niewłaściwych funkcji. Asymptoty funkcji. 5. Ciągłość funkcji. Nieciągłość funkcji. Twierdzenia o funkcjach ciągłych. 6. Pochodna funkcji. Różniczka funkcji i jej zastosowanie. Pochodne wyższych rzędów 7. Badanie funkcji. Ekstrema lokalne. Funkcje wypukłe. Punkty przegięcia. Wykres funkcji. 8. Całki nieoznaczone. Całkowanie przez podstawienie i przez części. 9. Całki oznaczone właściwe i niewłaściwe. Zastosowanie całek. Pole obszaru. 10. Szeregi liczbowe nieskończone. Suma szeregu. Szeregi zbieżne i rozbieżne. Kryteria zbieżności i rozbieżności szeregów. Szereg arytmetyczny. Szereg geometryczny 11. Prace kontrolne.
<p>Metody sprawdzenia efektów uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>
<p>Egzamin</p>	<p>Tak</p>

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Krysicki W., Włodarski L. 2015 <i>Analiza matematyczna w zadaniach</i>, cz. I i II. Warszawa: PWN 2. Gewert M., Skoczylas Z. 2017 <i>Analiza matematyczna 1. Definicje, Twierdzenia, Wzory</i>. Wrocław: Oficyna Wydawnicza GIS 3. Gewert M., Skoczylas Z. 2017 <i>Analiza matematyczna 1. Przykłady i zadania</i>. Wrocław: Oficyna Wydawnicza GIS 4. Gewert M., Skoczylas Z. 2017 <i>Analiza matematyczna 1. Kolokwia i egzaminy</i>. Wrocław: Oficyna Wydawnicza GIS <p><i>Uzupelniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Łubowicz H., Wieprzkowicz B. 2013 <i>Matematyka. Podstawowe wiadomości teoretyczne i ćwiczenia dla studentów studiów inżynierskich</i>. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	5 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	5 ECTS 125h = 18h wykład + 18h ćwiczenia + 8h konsultacje + 25h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 16h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 30h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> wykład w formie klasycznej pisany na tablicy, materiały przygotowawcze, platforma Moodle - Olaf, prace domowe, aplikacja MS Teams,</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> Ćwiczenia mają charakter klasyczny problemowy z elementami burzy mózgów. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, MS Teams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	15.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	
Efekt:	<p>Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z wybranych obszarów matematyki, wykorzystywane w obszarze analizy biznesowej, Statystyki, analizy danych i analizy finansowej</p>
	Z1_WG2

Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia – dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zastosowań matematyki, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu.	Z1_UW1
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia – dyskusje na ćwiczeniach, prace domowe, pisemne prace kontrolne	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu matematyki do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania.	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia – dyskusje na ćwiczeniach, prace domowe, pisemne prace kontrolne	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z matematyki w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – dyskusje na ćwiczeniach, prace domowe, pisemne prace kontrolne	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Statystyka opisowa
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Matematyki i Nauk Informacyjnych
Kierownik przedmiotu	Dr Robert Stępnicki
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Podstawowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> zapoznanie P.T. Studentów z elementami teorii statystyki opisowej. uzupełnienie do wymaganego minimum programowego zakresu materiału obejmującego podstawy statystyki opisowej.
Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocenie podlega pisemny egzamin wiedzy teoretycznej w formie pisemnej (część zadaniowa i część teoretyczna). <i>Ocena sumatywna:</i> wynik egzaminu pisemnego; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zaliczenia egzaminu wymagana jest ocena ≥ 3. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocenie podlegają kolokwia sprawdzające umiejętności praktyczne (część zadaniowa) <i>Ocena sumatywna:</i> wynik kolokwiów ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z oceny ≥ 3. <p>Ocena końcowa z przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3.0 <i>Ocena sumatywna:</i> Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są ≥ 3;

Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	9	ćwiczenia	9	laboratoria	0	projekty	0
wykład	9								
ćwiczenia	9								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie – materiał statystyczny i sposoby jego prezentacji. 2. Analiza struktury zbiorowości. 3. Analiza współzależności zjawisk. 4. Analiza dynamiki zjawisk. <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metody analizy statystycznej. 2. Wskaźniki struktury i natężenia; miary położenia, zmienności, asymetrii, koncentracji. 3. Analiza korelacji. Analiza regresji. 4. Metody indeksowe. Dekompozycja szeregu czasowego. 								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Tak								
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Sobczyk, Statystyka, PWN, Warszawa 2007 2. A. i E. Plucińscy, Wstęp do rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej, PWN, Warszawa, 1973 3. A. i E. Plucińscy, Rachunek prawdopodobieństwa, statystyka matematyczna, procesy stochastyczne, WN-T, Warszawa 2000 4. W. Kryszicki, L. Włodarski, Rachunek prawdopodobieństwa - T1, Statystyka matematyczna - T2, PWN, Warszawa 2003 5. R. Leitner, Zarys matematyki wyższej dla studentów, cz. III., WN-T, W-wa 2012 6. Materiały dydaktyczne wykładowcy. 								
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl								
D. Nakład pracy studenta									
Liczba punktów ECTS	3 ECTS								
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 9h wykład + 9h ćwiczenia + 3h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 9h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 25h przygotowanie do egzaminu								
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS								
E. Informacje dodatkowe									

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> ćwiczenia mają charakter klasyczny problemowy <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z matematyki obejmującej elementy teorii statystyki opisowej, wykorzystywane w obszarze analizy biznesowej, analizy danych i analizy finansowej	Z1_WG2
Weryfikacja:	Wykład: egzamin pisemny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu matematyki obejmujące elementy teorii statystyki opisowej	Z1_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, analizy modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje elementy teorii statystyki opisowej	Z1_UW5
Weryfikacja:	Ćwiczenia: dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z matematyki obejmującej elementy teorii statystyki opisowej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonomii								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	1								
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat								
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Agnieszka Lisowska								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	Ekonomia								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany								
Status przedmiotu	Obowiązkowy								
Język prowadzenia zajęć	Polski								
Semestr nominalny	1								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza ekonomiczna								
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie podstawowych zagadnień z zakresu mikroekonomii i makroekonomii tzn. funkcjonowania rynku, form konkurencji i analizy decyzji konsumentów oraz producentów. Głównym celem jest zaprezentowanie i wyjaśnienie wzajemnych związków między działającymi prawami popytu i podaży a ceną, płacą, kursem papierów wartościowych i ich wpływu na decyzje podmiotów gospodarczych.								
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : ocena nabytej przez studentów wiedzy, przekazanej na wykładzie oraz zaczerpniętej z literatury; 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena z zaliczenia pisemnego, zawierającego pytania testowe; ocena w zakresie 2–5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 .								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ekonomii. 2. Rynek i gospodarka rynkowa. 3. Teoria rynku. 4. Elastyczność popytu i podaży. 5. Teoria użyteczności. Decyzje producenta. 6. Modele konkurencji rynkowej (konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol). 7. Rachunki makroekonomiczne. 8. Obieg okrężny dochodu i produktu w gospodarce. 9. Podstawowy model gospodarki AD –AS. 10. Cykl koniunkturalny. 11. Inflacja. 12. Bezrobocie. 13. Polityka fiskalna. 14. Polityka monetarna. 15. Podsumowanie (Kolokwium)
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p>Podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Begg, D., Fisher S., Dornbusch R., 2013., <i>Ekonomia Mikroekonomia</i>, Warszawa, PWE. 2. Nowak A., Zalega T. , 2015, <i>Makroekonomia</i>, PWE. 3. Zalega T., 2016, <i>Mikroekonomia</i>, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Warszawskiego. 4. Paul A. Samuelson, W. D. Nordhaus, <i>Ekonomia 1,2</i>, 2004 Warszawa: PWN. <p>Uzupelniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nojszewska E., 2019, <i>Podstawy Ekonomii</i>, Warszawa: WSiP . 2. Klimczak B., 2008, <i>Mikroekonomia</i>, Wrocław: Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3ECTS 75h = 18h wykład + 3h konsultacje + 24h analiza literatury + 30h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny; <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams.</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	19-12-2021

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z ekonomii; zna jej problematykę i zależności z innymi obszarami nauk społecznych; wie jakie są relacje ekonomii z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej	Z1_WG1
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test)	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania ekonomiczne i społeczne odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej dotyczące związków między działającymi prawami popytu i podaży a ceną, płacą, kursem papierów wartościowych i ich wpływem na decyzje podmiotów gospodarczych	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test)	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu matematyki	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład – bieżąca ocena aktywności studentów na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – bieżąca ocena aktywności studentów na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze ekonomii i gospodarki cyfrowej	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test)	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze ekonomii w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KK1,
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test)	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z ekonomii w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test)	

Efekt:	Absolwent w wyniku i w zakresie uzyskanej wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomii jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KR5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test)	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Ochrona własności intelektualnej
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Mgr Justyna Kacprzak
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Kwalifikacje pełne na poziomie 5 PRK.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta wiedzy w zakresie znaczenia własności intelektualnej, jej powstawania i wykorzystywania (przedmiotów własności intelektualnej, procedur uzyskiwania ochrony i zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie).</p> <p>W toku realizacji przedmiotu student pozyska umiejętność prowadzenia podstawowych badań i analiz z wykorzystaniem baz informacji patentowej.</p> <p>Będzie także przygotowany do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie</p>

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena aktywności studentów podczas zajęć wykładowych.</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: wynik kolokwium pisemnego, a w przypadku oceny negatywnej lub chęci podwyższenia oceny, bezpośrednia rozmowa z wykładowcą; ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia kolokwium wymagana jest ocena ≥ 3.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: na zajęciach weryfikowane jest zrozumienie zadań do indywidualnego rozwiązania oraz poprawność ich wykonania; dyskusja i weryfikacja treści raportów z ćwiczeń.</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: oceniana jest wartość merytoryczna i terminowość realizacji zadań samodzielnie rozwiązanych przez studentów; ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z każdego zadania oceny ≥ 3.</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu:</p> <p>Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,6 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,4 * \text{ocena z wykładu}$</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	9	ćwiczenia	9	laboratoria	0	projekty	0
wykład	9								
ćwiczenia	9								
laboratoria	0								
projekty	0								

<p>Treści kształcenia</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu (informacje regulaminowe). Znaczenie wiedzy chronionej w gospodarce. Istota i zakres przedmiotowy własności intelektualnej 2. Ochrona wynalazków: cechy rozwiązań podlegających ochronie, procedury uzyskiwania ochrony, zakres monopoli z praw wyłącznych. 3. Ochrona wzorów użytkowych: cechy rozwiązań podlegających ochronie, procedury uzyskiwania ochrony, zakres monopoli z praw wyłącznych. 4. Ochrona wzorów przemysłowych: cechy rozwiązań podlegających ochronie, procedury uzyskiwania ochrony, zakres monopoli z praw wyłącznych. 5. Ochrona oznaczeń – znaków towarowych: cechy oznaczeń podlegających ochronie, procedury uzyskiwania ochrony, zakres monopoli z praw wyłącznych. 6. Ochrona utworów (naukowe, literackie, artystyczne, programy komputerowe): pojęcie utworu i jego interpretacje; zakres ochrony utworów, w tym programów komputerowych; korzystanie z chronionych utworów. 7. Zarządzanie przedmiotami własności intelektualnej w przedsiębiorstwie. 8. Podsumowanie przedmiotu. Zaliczenie wykładu. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ćwiczeń. Znaczenie informacji patentowej. Przegląd dostępnych rodzajów baz danych informacji patentowej. 2. Badanie zdolności patentowej wynalazku. Dokonanie oceny zdolności patentowej wybranego rozwiązania. 3. Proponowana procedura przyznania ochrony na wybrane rozwiązanie – wynalazek 4. Dokonanie oceny możliwości uzyskania ochrony na wybrany wzór użytkowy 5. Dokonanie oceny możliwości uzyskania ochrony na wybrany wzór przemysłowy. 6. Dokonanie oceny możliwości uzyskania ochrony na wybrany znak towarowy. 7. Identyfikacja przedmiotów własności intelektualnej w przedsiębiorstwie. Proponowana strategia zarządzania przedmiotami własności intelektualnej w przedsiębiorstwie. 8. Podsumowanie przedmiotu. Zaliczenie ćwiczeń.
<p>Metody sprawdzenia efektów uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>
<p>Egzamin</p>	<p>Nie</p>

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej 2. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych 3. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji 4. Nowińska E., Promińska U., Szczepanowska-Kozłowska K. 2021, <i>Prawa własności przemysłowej. Przedmiot, treść i naruszenie</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 5. Kostański P., Żelechowski Ł. 2020, <i>Prawo własności przemysłowej</i>, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 6. Barta J., Markiewicz R. 2021, <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne</i>, Wolters Kluwer, Warszawa <p><i>Uzupelniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jankowska M., Pawełczyk M., Warmuzińska A. 2020, <i>Prawo designu i mody: kreowanie produktu</i>, IUS Publicum, Warszawa 2. Sieńczyło-Chłabicz J. (red.) 2018, <i>Prawo własności intelektualnej</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 3. Michniewicz G. 2016, <i>Ochrona własności intelektualnej</i>, C.H. Beck, Warszawa 4. Kotarba W. 2012, <i>Ochrona własności intelektualnej</i>, OWPW, Warszawa
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 9h wykład +9h ćwiczenia +3h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 3h analiza literatury + 16h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> indywidualne zadania, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów), wybrane bazy danych (np. Urzędu Patentowego RP; Europejskiego Urzędu Patentowego). <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	21.12.2021 r.

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego takie jak: znaczenie własności intelektualnej, jej powstawanie i wykorzystywanie (przedmiotów własności intelektualnej, procedur uzyskiwania ochrony i zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie)	Z1_WK12
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium pisemne	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent realizując swoje zadania kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego dotyczące zwłaszcza ochrony wynalazków, wzorów użytkowych i przemysłowych, oznaczeń i utworów	Z1_UW9
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii dotyczącej ochrony własności intelektualnej	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze ochrony własności intelektualnej	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w odniesieniu do podejmowania inicjatyw mających na celu uzyskanie ochrony na przedmioty własności intelektualnej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w obszarze w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania przedmiotami własności intelektualnej przedsiębiorstwa.	Z1_KR5
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium pisemne, Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ochrony własności intelektualnej.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Prof. dr hab. Grażyna Gierszewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • znał i rozumiał rzeczowe, czynnościowe i atrybutowe znaczenie pojęcia „organizacja”, • posiadał podstawową wiedzę z zakresu roli i pozycji menedżera w organizacji, poznał funkcje zarządzania oraz zadania podmiotów zarządzania, • znał podstawowe metodyki wykorzystywane w zarządzaniu, • rozumiał znaczenie przedsiębiorczości i skutecznego zarządzania w osiągnięciu przez organizację sukcesu, • posiadał wiedzę o współczesnych problemach zarządzania, • umiał zaprezentować swoje zdanie dotyczące sposobu rozwiązania prostych problemów organizacji i zarządzania oraz przedstawić je na forum publicznym

<p>Metody oceny</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> Ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury. Wiedza z wykładów jest weryfikowana na podstawie pisemnego kolokwium. <i>Ocena sumatywna :</i> ocena udziału studentów w interaktywnych formach prowadzenia wykładu. Do zaliczenia wykładów wymagane jest uzyskanie oceny $\geq 3,0$. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocena poprawności prac wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń <i>Ocena sumatywna:</i> ocena prac wykonywanych przez studentów w ramach ćwiczeń. Do uzyskania oceny $\geq 3,0$ konieczne jest uzyskanie min. 50%+1 pkt za wszystkie częściowe prace. <p>Ocena końcowa z przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z ćwiczeń jak i z egzaminu $\geq 3,0$. <p><i>Ocena sumatywna:</i> Ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z ćwiczeń (praca + aktywność studentów na zajęciach)} + 0,5 * \text{ocena z pisemnego kolokwium z części wykładowej}$.</p>								
<p>Efekty uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>								
<p>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</p>	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	9	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	9								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja – ujęcie prakseologiczne: rzeczowe, czynnościowe i atrybutowe znaczenie pojęcia „organizacja”. Rodzaje organizacji. Funkcje organizacji. Zarządzanie – definicje. Historyczna ewolucja naukowej organizacji i zarządzania: szkoła klasyczna, szkoła behawioralna, szkoła ilościowa, szkoła systemowa i ich przedstawiciele. Wpływ tych szkół na współczesne zarządzanie. 2. Funkcje zarządzania: planowanie i podejmowanie decyzji, organizowanie. Struktury organizacyjne. Organizacja formalna i nieformalna. 3. Rola i kompetencje menedżera na poszczególnych szczeblach zarządzania. Funkcje organizacji a funkcje zarządzania. 4. Ograniczone racjonalność. Komunikacja i kontrola w organizacji. 5. System idealny R. Nadlera. Podejście diagnostyczne i prognostyczne do usprawniania organizacji – Kaizen i Reengineering, koło Deminga i TQM. <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacja konkretnych organizacji w znaczeniu rzeczowym. 2. Uzasadnić tezę, że współcześnie aktualne są zasady wykreowane przez szkołę klasyczną, stosunków międzyludzkich czy szkołę ilościowo-systemową. 3. Przykłady przedsiębiorców, którzy osiągnęli sukces. 4. Menedżer skuteczny - przykłady z praktyki. 5. Dyskusja nad przyczynami trudności w komunikowaniu się ludzi w organizacjach. Prawa Murphego – ilustracja na przykładach.
	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jemieliński D., Latusek-Jurczak D, 2018, <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka w pigułce</i>, Warszawa, Poltext 2. Górska E., Lewandowski J.. 2016, <i>Zarządzanie i organizacja środowiska pracy</i>, Warszawa: OWPW 3. Małyk-Musiał E., Rakowska A., Krajewska-Bińczyk, 2013, <i>Zarządzanie dla inżynierów</i>, Warszawa pWE <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kosieradzka A. (red.) [2013], <i>Metody pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu</i>, edu-Libri, Warszawa 2. Koźmiński A.K., Jemieliński D., 2008, <i>Zarządzanie od podstaw - innowacyjny podręcznik</i>, Warszawa, WAIP 3. Krames J.A., 2003, <i>Jacka Welch'a leksykon przywództwa</i>, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 18h wykład +9h ćwiczenia + 5h konsultacje + 15h przygotowanie do ćwiczeń + 13h analiza literatury + 20h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 20h przygotowanie do zaliczenia wykładu

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia <i>Metody dydaktyczne:</i>, dyskusje okrągłego stołu na ćwiczeniach, burza mózgów, prezentacja filmików ilustrujących praktykę zarządzania, prezentacja prac studentów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	Treści kształcenia – wykłady i ćwiczenia będą realizowane w blokach trzygodzinnych.
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się zarządzanie i czym różni się od innych nauk, jaki był jego rozwój. Zna i rozumie: rzeczowe, czynnościowe i atrybutowe znaczenie pojęcia „organizacja”, rolę i pozycję menedżera w organizacji, funkcje zarządzania oraz zadania podmiotów zarządzania, podstawowe metodyki wykorzystywane w zarządzaniu. Posiada wiedzę o współczesnych problemach zarządzania,	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykłady – pisemne kolokwium Ćwiczenia – praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie znaczenie przedsiębiorczości i skutecznego zarządzania w osiąganiu przez organizację sukcesu	Z1_WK13
Weryfikacja:	Ćwiczenia – praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu podstaw zarządzania do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykłady – pisemne kolokwium Ćwiczenia – praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie wybranych	Z1_UK11

	zagadnień zarządzania, w tym również z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	
Weryfikacja:	Wykłady – pisemne kolokwium Ćwiczenia – praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykłady – pisemne kolokwium Ćwiczenia – praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów	
Kompetencje społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zarządzania w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w organizacjach w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Systemy informatyczne organizacji
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyką zastosowań informatyki w zarządzaniu współczesnymi organizacjami. Są to różnego rodzaju systemy dziedzinowe, dedykowane konkretnym branżom bądź obszarom zarządzania, ale również systemy zintegrowane. W ramach wykładu studenci zapoznają się również z kierunkami rozwoju systemów informatycznych, których szczegółowe działanie poznają w kolejnych semestrach nauki.</p> <p>W ramach laboratorium studenci poznają i udoskonalą umiejętności wykorzystania systemów biurowych, a w szczególności pracy z dużymi dokumentami tekstowymi, zaawansowanymi narzędziami w arkuszu kalkulacyjnym i zasadami działania relacyjnych baz danych.</p>

Metody oceny	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: ocenie podlega kolokwium zaliczeniowe, które odbędzie się na ostatnim spotkaniu wykładowym <i>Ocena sumatywna</i>: ocena z kolokwium zaliczeniowego, wymagane uzyskanie min oceny 3 z zakresu ocen 2-5 <p>Laboratorium</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: 2 kolokwia cząstkowe, każde z nich oceniane w skali ocen 2-5, wymagane uzyskanie oceny ≥ 3 <i>Ocena sumatywna</i>: średnia ocena z kolokwiów cząstkowych w skali 2-5, do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 <p>Ocena końcowa z przedmiotu Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli oceny z wykładu i laboratorium są ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,6 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,4 * \text{ocena z wykładu}$</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	9	ćwiczenia	0	laboratoria	9	projekty	0
wykład	9								
ćwiczenia	0								
laboratoria	9								
projekty	0								
Treści kształcenia	<p>Wykład</p> <p>W1. Organizacja, regulamin i zasady zaliczenia przedmiotu. Systemy informacyjne i informatyczne zarządzania, infrastruktura zarządzania W2. Ewolucja systemów informatycznych wspierających zarządzanie W3. Zintegrowane systemy informatyczne W4. Bazy danych jako podstawa działania systemów informatycznych. Rozwój baz danych. Bazy relacyjne. Hurtownie danych W5. E-zarządzanie jako codzienność organizacyjna w warunkach gospodarki cyfrowej W6. Zarządzanie w organizacjach wirtualnych W7. Trendy i kierunki rozwoju informatyki dla zarządzania W8. Kolokwium zaliczeniowe</p> <p>Laboratorium</p> <p>C1. Organizacja zajęć, zasady zaliczenie ćwiczeń, zakres tematyczny przedmiotu MS Word, praca z dużymi dokumentami C2-3. Formatowanie dużych dokumentów tekstowych C4. Wprowadzenie do MS Excel. Formuły i funkcje C5-6 Wykresy i wizualizacja w MS Excel C7-8. Tabele przestawne i symulacje w MS Excel C9. Kolokwium sprawdzające MS Word i MS Excel C10. Wprowadzenie do MS Access. Rekordy i tabele w relacyjnej bazie danych C11. Tabele i relacje w relacyjnej bazie danych C12. Kwerendy w relacyjnej bazie danych C13. Raporty i formularze C14. Kolokwium sprawdzające MS Access C15. Poprawy, zaliczenie ćwiczeń</p>								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Nie								

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Januszewski, A. (2021). <i>Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. Tom 1</i>, Warszawa: PWN 2. Jurek, J. (2016). <i>Wdrożenia zintegrowanych systemów zarządzania</i>, Warszawa: PWN 3. Kisielnicki, J. (2018). <i>Systemy informatyczne zarządzania</i>, Warszawa: Placet
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 9h wykład +9h laboratorium + 3h konsultacje + 15h przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych + 9h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia laboratorium + 15h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams, chat</p> <p>Laboratorium: <i>Metody dydaktyczne:</i> indywidualne zadania ćwiczeniowe, wybrane narzędzia wspomagające pracę biurową (pakiet MS Office) <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obszary zastosowań informatyki w zarządzaniu współczesnymi organizacjami oraz kierunki rozwoju systemów informatycznych w zarządzaniu	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium – Ocena zadań ćwiczeniowych, w tym kolokwiów sprawdzających	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania w przedsiębiorstwach, która oparta jest współcześnie na zastosowaniach systemów informatycznych	Z1_WG6
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium zaliczeniowe	

	Laboratorium – Ocena zadań ćwiczeniowych, w tym kolokwiów sprawdzających	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informatyczne wspomagające zarządzanie, e-zarządzanie jako codzienność organizacyjną, zastosowanie baz danych co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach	Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium – Ocena zadań ćwiczeniowych, w tym kolokwiów sprawdzających	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru technologii informatycznych w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium – Ocena zadań ćwiczeniowych, w tym kolokwiów sprawdzających	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze informatycznych systemów zarządzania oraz gospodarki cyfrowej	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium – Ocena zadań ćwiczeniowych, w tym kolokwiów sprawdzających	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze informatycznych systemów zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium – Ocena zadań ćwiczeniowych, w tym kolokwiów sprawdzających	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu informatycznych systemów zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium – Ocena zadań ćwiczeniowych, w tym kolokwiów sprawdzających	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Socjologia i psychologia biznesu								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	1								
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat								
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Koordinator przedmiotu	dr Szymon Kolwas								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	Zarządzanie								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany								
Status przedmiotu	Obowiązkowy								
Język prowadzenia zajęć	Polski								
Semestr nominalny	1								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	brak								
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie podstawowej wiedzy dotyczącej mechanizmów psychologicznych i społecznych w obszarze działalności biznesowej.								
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna:</i> Pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu 2. <i>Ocena sumatywna:</i> Kolokwium końcowe (test wiedzy)								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wpływ społeczny:<ul style="list-style-type: none">• Techniki i reguły wpływu społecznego,• Prywatna akceptacja i publiczny konformizm,• Normatywny wpływ społeczny• Informacyjny wpływ społeczny• Konformizm i autorytet2. Grupa społeczna:<ul style="list-style-type: none">• Mechanizmy integracyjne, Spójność grupy,• Zadaniowe funkcjonowanie grupy – facylitacja i hamowanie społeczne• Skład grupy i struktura zadania3. Psychosocjologiczne aspekty komunikowania się w organizacji<ul style="list-style-type: none">• Komponenty procesu komunikowania się• Uwarunkowania percepcji przekazu• Komunikowanie werbalne, niewerbalne, pisemne, publiczne• Bariery komunikacyjne i ich przezwyciężanie4. Przywództwo:<ul style="list-style-type: none">• Wyłanianie przywódcy• Style kierowania• Podstawy władzy5. Psychosocjologiczne aspekty kultury i klimatu organizacyjnego<ul style="list-style-type: none">• Bezpieczeństwo a kultura organizacyjna• Stres a zdrowie• Stres a kultura organizacyjna6. Psychologiczne podstawy zagadnienia motywacji:<ul style="list-style-type: none">• Popędy i podniety• Dysonans poznawczy• Atrybucje dotyczące przyczyn wyników zachowań• Psychologiczne podstawy wybranych teorii motywacji7. Psychologia i socjologia pracy<ul style="list-style-type: none">• Kariera zawodowa• Rodzaje pracy i analiza proces pracy• Błędy w procesie pracy• Ocena pracy8. Psychosocjologiczne aspekty innowacyjności i twórczości<ul style="list-style-type: none">• Proces twórczy• Kryteria twórczości• Poznawcze aspekty twórczości• Innowacyjność jako właściwość jednostek i grup• Innowacyjność w kontekście organizacyjnym9. Postawy i wartości w biznesie<ul style="list-style-type: none">• Struktura postaw i wartości• Geneza postaw• Wpływ postaw i wartości na zachowanie i przetwarzanie informacji• Kontrakt psychologiczny i zachowania „poza rolę”10. Psychosocjologiczne aspekty konsumpcji<ul style="list-style-type: none">• Psychosocjologiczne aspekty zachowań konsumenckich• Psychosocjologiczne aspekty posiadania• Psychosocjologiczne aspektymarki <p>Podsumowanie i zakończenie</p>
--------------------	---

Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rożnowski B., Fortuna P., 2020, Psychologia biznesu, Warszawa: PWN 2. Stankiewicz J., 1999, Komunikowanie się w organizacji, Wrocław: Astrum 3. Falkowski Andrzej, Tyszka Tadeusz, 2009, <i>Psychologia zachowań konsumenckich</i>, Gdańsk: GWP 4. Kalat James W., 2006, Biologiczne podstawy psychologii, Warszawa: PWN 5. Zimbardo P., Gerrig R., 2006, <i>Psychologia i Życie</i>, Gdańsk, GWP 6. Aronson Elliot, Wilson Timothy D., Akert Robin M., 2006, <i>Psychologia Społeczna</i>, Poznań: Zysk i S-ka 7. Doliński D., 2008, <i>Techniki wpływu społecznego</i>, Warszawa: SCHOLAR 8. Cialdini R. B., 2016, <i>Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka</i>, Gdańsk: GWP 9. Wojciszke B., 2017, <i>Psychologia Społeczna</i>, Warszawa: SCHOLAR <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. R. M. Spielman, W. J. Jenkins, M. D. Lovett, J. Czarnota-Bojarska, 2020, <i>Psychologia</i>, Houston: OpenStax https://openstax.org/details/books/psychologia-polska
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 18h wykład + 3h konsultacje + 9h analiza literatury + 20h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład; <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład z pytaniami ukierunkowanymi oraz zastosowaniem elementów metod twórczego rozwiązywania problemów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams spotkania video oraz chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z, socjologii i psychologii; zna ich problematykę i zależności między nimi; wie jakie są ich relacje z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej	Z1_WG1
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy, pytania ukierunkowane.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu socjologii i psychologii do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład – pytania ukierunkowane	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności biznesowej	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – Dyskusja	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w odniesieniu do psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności biznesowej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład – pytania ukierunkowane	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w odniesieniu do psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności biznesowej	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy, pytania ukierunkowane	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Podstawy logistyki								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	1								
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat								
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Koordinator przedmiotu	dr inż. Piotr Kryś								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	Produkcja								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany								
Status przedmiotu	Obowiązkowy								
Język prowadzenia zajęć	Polski								
Semestr nominalny	1								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Brak								
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy dotyczącej logistyki, zarządzania logistycznego w skali przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw, a także zapoznanie się z nowoczesnymi strategiami logistycznymi i sposobami ich implementacji i wykorzystania dla zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz poprawy współpracy w łańcuchu dostaw								
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : na wykładach dyskutowane są pewne elementy wykładowe. Za aktywność w tych dyskusjach studenci otrzymują oceny częściowe, które są brane pod uwagę przy ocenie końcowej 2. <i>Ocena sumatywna</i> : Oceniane jest kolokwium końcowe. W celu zaliczenia niezbędne jest zaliczenie kolokwium końcowego na ocenę min. dostateczną.								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. Znaczenie i cele logistyki (rola logistyki w przedsiębiorstwie, zadania logistyki, podejście procesowe w logistyce) 2. Zarządzanie logistyczne. Zarządzanie łańcuchem dostaw. (Zarządzanie logistyczne, definicja i znaczenie łańcucha dostaw, zarządzanie łańcuchem dostaw) 3. Strategie logistyczne przedsiębiorstwa. (rodzaje i rola strategii logistycznej, zasady doboru odpowiedniej strategii) 4. Logistyka zaopatrzenia (rola i znaczenie zaopatrzenia, wybór dostawcy metodą wielokryterialną, ocena skuteczności zaopatrzenia) 5. Zarządzanie zapasami (znaczenie zapasów, sposoby wyceny zapasów, metody określania wielkości zapasu i zarządzania zapasami) 6. Logistyka produkcji (MRP I i II, ERP I i II, JiT, Kanban) 7. Logistyka dystrybucji (kanały dystrybucji, centrum dystrybucyjne, lokalizacja magazynu/centrum dystrybucji, obsługa klienta) 8. Transport i spedycja (rodzaje transportu, transport daleki i bliski, urządzenia transportowe zewnętrzne, spedycja) 9. Transport wewnętrzny i magazynowanie (gospodarka magazynowa, organizacja magazynów, urządzenia transportowe w magazynie, urządzenia do składowania) 10. Materiały niebezpieczne (definicja, podział, zasady transportu i magazynowania) 11. Centra logistyczne (definicja, znaczenie, funkcje, lokalizacja) 12. Nowoczesne technologie w logistyce. E-logistyka i Logistyka 4.0 (Automatyczna identyfikacja, automatyzacja w magazynie i transporcie, e-logistyka: cele i znaczenie, elektroniczne łańcuchy dostaw, Industry 4.0 i rola logistyki)
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coyle J. J., Bardi E. J. i Langley C. J. Jr, 2002. <i>Zarządzanie logistyczne</i>, Warszawa: PWE 2. Bozarth C. i Handfield R. B., 2021. <i>Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw</i>, Gliwice: Wydawnictwo HELION 3. Krzyżaniak S., Cyplik P., 2008. <i>Zapasy i magazynowanie, Tom I Zapasy, Podręcznik do kształcenia w zawodzie technik logistyk</i>, wyd 2 Poznań: Biblioteka Logistyka <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Harrison A., van Hoek R., 2010. <i>Zarządzanie logistyką</i>, Warszawa: PWN 2. Ficoń K., 2008. <i>Logistyka ekonomiczna procesy logistyczne</i>, Warszawa: BEL Studio Sp. z o.o. 3. Taylor G.D.: <i>Logistics Engineering Handbook</i>. CRC Press, Boca Raton 2008
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 18h wykład + 3h konsultacje + 9h analiza literatury + 20h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i dyskusją na zasadzie okrągłego stołu <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	30.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się logistyka jako subdyscyplina nauk o zarządzaniu i czym różni się od innych, jakie są jej stanowiska wobec dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent rozumie i posiada wiedzę dotyczącą logistyki, zarządzania logistycznego w skali przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw, nowoczesnych strategii logistycznych i sposobów ich implementacji i wykorzystania dla zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz poprawy współpracy w łańcuchu dostaw	Z1_WG6
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium, udział w dyskusji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania procesów logistycznych w organizacji	Z1_UW4
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent dzięki umiejętności analize oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania technologiczne (w tym z zakresu technologii informacyjnych) dotyczące analizy modeli logistycznych oraz strategii logistycznych przedsiębiorstw, wdrożyć je w organizacji i doskonalić	Z1_UW7
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii oraz do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia	Z1_UK10 Z1_UO14

	się przez całe życie, zwłaszcza z obszaru logistyki oraz zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej	
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium, udział w dyskusji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze logistyki w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy logistycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium, udział w dyskusji	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Prawo gospodarcze i handlowe								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	1								
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat								
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Koordinator przedmiotu	dr inż. Krzysztof Bartczak								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany								
Status przedmiotu	Obowiązkowy								
Język prowadzenia zajęć	Polski								
Semestr nominalny	1								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Wymagane podstawy z zakresu funkcjonowania i organizacji przedsiębiorstwa.								
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez absolwenta wiedzy z zakresu podstawowych zasad prawa w działalności gospodarczej, umiejętności rozwiązywania problemów prawnych dotyczących działalności w zmieniającej się rzeczywistości, w świecie nowych technologii i stałego rozwoju gospodarki cyfrowej								
Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: aktywny udział w debacie na zajęciach 2. Ocena sumatywna: sprawdzian ustny, ocena w zakresie 2-5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	9	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	9								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								

<p>Treści kształcenia</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regulamin przedmiotu oraz zasady jego zaliczenia. Ogólna charakterystyka prawnych podstaw działalności gospodarczej i prawa gospodarczego. Pojęcie przedsiębiorcy. Omówienie źródeł prawa. 2. Warunki podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Formy organizacyjno – prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Spółki prawa cywilnego. Ewidencja działalności gospodarczej w CEIDG i KRS. 3. Reglamentacja działalności gospodarczej. Warunki działalności koncesjonowanej i objętej zezwoleniem. Działalność regulowana. 4. Księgowość i sprawozdawczość przedsiębiorstwa. Rodzaje opodatkowania działalności gospodarczej. Podatek dochodowy od osób fizycznych i od osób prawnych. Charakterystyka uproszczonych form opodatkowania. Istota i konstrukcja składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne. Zasady ustalenia podstawy wymiaru składek. 5. Ogólna charakterystyka spółek osobowych i kapitałowych. Typy, cechy charakterystyczne, osobowość prawna. Struktura organizacyjna, majątek, reprezentacja spółek prawa handlowego. Definicja i pojęcie spółki publicznej. Wybrane zagadnienia z prawa upadłościowego i prawa restrukturyzacyjnego. 6. Sprawy kapitałowe w spółce z o.o. (wkłady, kapitał zakładowy – pojęcie, źródła, podwyższenie i obniżenie). Pozycja wspólnika w spółce z o.o. Organy spółki z o.o. Rozwiązanie, likwidacja i upadłość spółki z o.o. 7. Uchwały w spółkach kapitałowych. Zaskarżanie uchwał zgromadzenia wspólników. 8. Charakterystyka umów i regulaminów w działalności gospodarczej. Treść, forma i rodzaje umów gospodarczych. Sporządzanie dokumentacji przedsiębiorstwa. Umowa o pracę i umowy cywilnoprawne w działalności gospodarczej. 9. Instrumenty zabezpieczenia wierzytelności gospodarczych. 10. Prawna ochrona interesu przedsiębiorcy. Odpowiedzialność cywilna i karna przedsiębiorcy. Polubowne rozwiązywanie sporów. Zasady postępowania sądowego. Rodzaje środków zaskarżenia. Postępowanie egzekucyjne. 11. Podsumowanie. Sprawdzian ustny.
<p>Metody sprawdzenia efektów uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>
<p>Egzamin</p>	<p>Nie</p>

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Snażyk Z., Szafrąński A., 2018, <i>Publiczne prawo gospodarcze</i>, Warszawa: C.H. Beck 2. Bilewska K., Chłopecki A., 2019, <i>Prawo handlowe</i>, Warszawa: C.H. Beck 3. Muras Z., 2017, <i>Podstawy prawa</i>, Warszawa: C.H. Beck 4. Smoleń P., Wójtowicz W., 2019, <i>Prawo podatkowe</i>, Warszawa: C.H. Beck 5. Dobaczewska A., Powałowski A., Wolska H., 2018, <i>Nowe prawo przedsiębiorców</i>, Warszawa: C.H. Beck <p><i>Uzupelniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Olejniczak A., Radwański Z., 2018, <i>Zobowiązania – część ogólna</i>, Warszawa: C.H. Beck 2. Panowicz-Lipska J., Radwański Z., 2017, <i>Zobowiązania – część szczegółowa</i>, Warszawa: C.H. Beck 3. Powałowski A., 2017, <i>Prawo gospodarcze publiczne</i>, Warszawa: C.H. Beck 4. Sagan B., Uliasz R., Wapińska D., Bielaszka R., Miśko T., Mroczyński-Szmaj Ł., Stapiński R., 2016, <i>Prawo gospodarcze. Kompendium</i>, Warszawa: C.H. Beck 5. Szumański A., Pyziół W., Weiss I., 2018, <i>Prawo spółek</i>, Warszawa: C.H. Beck
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1ECTS 25h = 9h wykład + 1h konsultacje + 5h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,4 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład:</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z prawa gospodarczego i handlowego; wie jakie są ich relacje z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej.	Z1_WG1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian ustny	

Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania prawne odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian ustny	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości wynikające z uwarunkowań prawnych	Z1_WK13
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian ustny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, w szczególności w zakresie terminologii prawniczej i poruszania się po aktach prawnych	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – ocena aktywności, sprawdzian ustny	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej ze szczególnym naciskiem na aspekty prawne	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – ocena aktywności, sprawdzian ustny	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze aspektów prawnych zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład – ocena aktywności, sprawdzian ustny	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu prawa oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – ocena aktywności, sprawdzian ustny	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej i w odniesieniu do zachodzących zmianach w prawie	Z1_KR5
Weryfikacja:	Wykład – ocena aktywności, sprawdzian ustny	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Marketing
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Jarosław Domański
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Kwalifikacje pełne na poziomie 5 PRK
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał podstawową wiedzę z zakresu jednej z funkcji współczesnego przedsiębiorstwa jaką jest marketing oraz elementów marketingu mix jako narzędzia oddziaływania firmy na rynek - potrafił wykorzystać wiedzę dla rozwiązania problemu z zakresu marketingu - potrafił wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze społecznym, w tym dotyczących marketingu oraz umiejętnością pracy zespołowej

<p>Metody oceny</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> Ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury <i>Ocena sumatywna :</i> przeprowadzenie egzaminu, zawierającego pytania testowe ; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocena poprawności ćwiczeń zespołowych wykonanych przez studentów. Ocenie podlega terminowość realizacji, poprawność merytoryczna, sposób prezentacji, udział w dyskusji <i>Ocena sumatywna:</i> Na ocenę z ćwiczeń składają się cząstkowe oceny ze wszystkich ćwiczeń zespołowych. Ćwiczenia 1-3 po 10 pkt, ćwiczenie 4-7 za 40 pkt. <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z ćwiczeń jak i z egzaminu ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,7 * \text{ocena z egzaminu} + 0,3 * \text{ocena z ćwiczeń}$</p>								
<p>Efekty uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>								
<p>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</p>	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	18	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	18								
laboratoria	0								
projekty	0								

<p>Treści kształcenia</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zagadnienia wstępne historia, koncepcje marketingowe, definicja marketingu, rola marketingu w przedsiębiorstwie 2. Podstawowe pojęcia marketingu II. 3. Proces zarządzania marketingowego 4. Analiza możliwości marketingowych 5. Badania marketingowe jako element systemu informacji marketingowej; 6. Badania ilościowe i jakościowe; istota i typologia badań marketingowych; proces i projektowanie badania marketingowego 7. Badanie i wybór docelowych rynków działania (marketing docelowy) 8. Projektowanie strategii marketingowych 9. Sporządzanie planów marketingowych 10. Teoretyczne podstawy komunikacji marketingowej – modele komunikacji społecznej i na tym tle modele komunikacji marketingowej 11. Zarządzanie komunikacją marketingową 12. Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) 13. Marketing społecznie odpowiedzialny i etyka działań marketingowych <p>Ćwiczenia: Ćwiczenia realizowane przez kilkusobowe zespoły:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ćwiczeń 2. Wartość dostarczana klientowi – case study 3. Analiza możliwości marketingowych – case study 4. Marketing docelowy – case study 5. Projekt badania marketingowego 6. Projekt planu promocji 7. Diagnoza i analiza strategii marketingowych wybranego przedsiębiorstwa, ich krytyczna ocena, propozycje poprawy oraz wykazanie ich opłacalności ekonomicznej i zasadności wdrożenia do praktyki. 8. Podsumowanie ćwiczeń
<p>Metody sprawdzenia efektów uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>
<p>Egzamin</p>	<p>Tak</p>
<p>Literatura</p>	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler Ph., Keller K. L., Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2012; 2. Otto J., Marketing relacji. Koncepcja i stosowanie. Wyd. C.H. Beck, Warszawa, 2001; 3. Wiktor J. W.: Komunikacja marketingowa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016. 4. Kaczmarczyk, S., <i>Badania marketingowe. Podstawy metodyczne</i>, PWE, Warszawa 2011; <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler P., Armstrong G., Saunders J., Wong V.: Principles of Market-ing – Fifth European Edition, Pearson Education Limited, Edinburgh Gate 2016.(lub polskie tłumaczenie) 2. Dyché J., Customer Relationship Management. Tł. [z ang.] M. Witek., Helion, Gliwice, 2005. 3. Emery. B., Sustainable Marketing, Pearson Harlow UK, 2012,

Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	5 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	5 ECTS 125h = 18h wykład + 18h ćwiczenia + 8h konsultacje + 25h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 16h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 30h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat,
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	03.12.2021

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie teorię i narzędzia wykorzystywane we współczesnym marketingu z punktu widzenia procesu zarządzania marketingowego, w szczególności czym zajmuje się marketing oraz jak analizuje się i zaspokaja potrzeby klientów z wykorzystaniem narzędzi marketing-mix	Z1_WG3, Z1_WG4
Weryfikacja:	Wykład – Egzamin pisemny (test), Ćwiczenia – raport z ćwiczeń (zespołowy), prezentacja, udział w dyskusji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi analizować potrzeby klientów, krytycznie zanalizować pod tym kątem stosowane w organizacjach strategie, zaproponować ich efektywne usprawnienie	Z1_UW5, Z1_UW7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – raport z ćwiczeń (zespołowy), prezentacja, udział w dyskusji	

Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla marketingu	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – raport z ćwiczeń (zespołowy), prezentacja, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu marketingu właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – raport z ćwiczeń (zespołowy), prezentacja, udział w dyskusji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu marketingu dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład – Egzamin pisemny (test), Ćwiczenia – raport z ćwiczeń (zespołowy), prezentacja, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do inicjowania w organizacjach działań z zakresu marketingu społecznie odpowiedzialnego	Z1_KO3
Weryfikacja:	Wykład – Egzamin pisemny (test), Ćwiczenia – raport z ćwiczeń (zespołowy), prezentacja, udział w dyskusji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Rachunek prawdopodobieństwa
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Matematyki i Nauk Informacyjnych
Kierownik przedmiotu	Dr Robert Stępnicki
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Podstawowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: <ul style="list-style-type: none"> • Zapoznanie P.T. Studentów z elementami teorii miary probabilistycznej i ich zastosowaniami. • Uzupełnienie do wymaganego minimum programowego zakresu materiału obejmującego podstawy rachunku prawdopodobieństwa.
Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Ocena formatywna:</i> ocenie podlega pisemny egzamin wiedzy teoretycznej w formie pisemnej (część zadaniowa i część teoretyczna). 4. <i>Ocena sumatywna :</i> wynik egzaminu pisemnego; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zaliczenia egzaminu wymagana jest ocena ≥ 3. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Ocena formatywna:</i> ocenie podlegają kolokwia sprawdzające umiejętności praktyczne (część zadaniowa) 4. <i>Ocena sumatywna:</i> wynik kolokwiów ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z oceny ≥ 3.. <p>Ocena końcowa z przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ocena formatywna:</i> każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3.0 2. <i>Ocena sumatywna:</i> Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są ≥ 3;

Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<p>wykład 18</p> <p>ćwiczenia 9</p> <p>laboratoria 0</p> <p>projekty 0</p>
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> Przestrzeń probabilistyczna (przestrzeń zdarzeń elementarnych, σ-ciało zdarzeń losowych, miara probabilistyczna). Klasyczna definicja prawdopodobieństwa. Zmienne losowe jednowymiarowe (dyskretne, ciągłe): pojęcie rozkładu prawdopodobieństwa, dystrybuanty i funkcji zmiennej losowej; charakterystyki położenia i rozproszenia, momenty zmiennej losowej; typowe rozkłady jednowymiarowych zmiennych losowych. Twierdzenia graniczne. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> Opisywanie przykładów przestrzeni probabilistycznych. Rozwiązywanie zadań z zastosowaniem własności miary probabilistycznej i dystrybuanty zmiennej losowej jednowymiarowej typu skokowego albo typu ciągłego. Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem pojęcia funkcji zmiennej losowej; pokazanie aplikacyjności podstawowych rozkładów prawdopodobieństwa (jednopunktowy, zerojedynkowy, dwumianowy, Bernoulliego, geometryczny, Poissona, jednostajny, normalny, wykładniczy, chi kwadrat, Studenta). Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem: integralnych twierdzeń granicznych Lindeberga-Levy'ego oraz Moivre'a-Laplace'a, słabych praw wielkich liczb Chinczyna oraz Bernoulliego, lokalnego twierdzenia granicznego Poissona.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> A. i E.Plucińscy, Wstęp do rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej, PWN, Warszawa, 1973 A. i E.Plucińscy, Rachunek prawdopodobieństwa, statystyka matematyczna, procesy stochastyczne, WNT, Warszawa 2000 W. Krywicki, L. Włodarski, Rachunek prawdopodobieństwa - T1, Statystyka matematyczna - T2, PWN, Warszawa 2003 R. Leitner, Zarys matematyki wyższej dla studentów, cz. III., WN-T, W-wa 2012 Materiały dydaktyczne wykładowcy.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 18h wykład + 9h ćwiczenia + 5h konsultacje + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 8h analiza literatury + 20h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> ćwiczenia mają charakter klasyczny problemowy <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; MS Teams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z wybranych obszarów matematyki obejmujące elementy teorii rachunku prawdopodobieństwa, wykorzystywane w obszarze analizy biznesowej, analizy danych i analizy finansowej	Z1_WG2
Weryfikacja:	Wykład: egzamin pisemny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu matematyki obejmujące elementy teorii rachunku prawdopodobieństwa	Z1_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, analizy modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do ww. analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia z matematyki obejmujące elementy teorii rachunku prawdopodobieństwa	Z1_UW5
Weryfikacja:	Ćwiczenia: dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z matematyki obejmującej elementy teorii rachunku prawdopodobieństwa w rozwiązywaniu problemów	Z1_KK2

	poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	
Weryfikacja:	Ćwiczenia: dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Matematyka finansowa
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr hab. Grzegorz Rządkowski, prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Podstawowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Ukończony kurs z analizy matematycznej. Znajomość podstawowych zagadnień analizy matematycznej (m.in. liczby zespolone, ekstrema warunkowe, metoda mnożników Lagrange'a)
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy i umiejętności związanych z podstawowymi metodami matematycznymi, które znajdują zastosowanie w finansach i inżynierii finansowej
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : obecność na wykładzie, aktywność studentów 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena rezultatów pracy na egzaminie Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i> : ocena rezultatów pracy zespołowej wykonywanej przez studentów podczas przygotowania projektu 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena rezultatów pracy zespołowej podczas prezentacji projektu Końcowa ocena z przedmiotu : 40% egzamin, 30% projekt, 30% praca na ćwiczeniach
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 18 ćwiczenia 9 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	<p>Wykład: W1. Wartość przyszła (FV) pieniądza: oprocentowanie proste, oprocentowanie składane, oprocentowanie składane wielokrotne, oprocentowanie ciągłe. W2. Wartość obecna (PV) pieniądza, dyskontowanie, czynniki dyskontujące, strumienie pieniężne. W3. Rzeczywista roczna stopa procentowa, renta, wartość obecna renty, renta wieczna. W4. Ocena projektów inwestycyjnych, wartość bieżąca netto (NPV), wewnętrzna stopa zwrotu (IRR) W5. Papiery wartościowe o stałym dochodzie, obligacje, portfele obligacji, immunizacja portfela obligacji. W6. Akcje, portfele akcji. W7. Teoria Markowitza. Teoria CAPM. Ćwiczenia: C1. Wartość przyszła (FV) pieniądza: oprocentowanie proste, oprocentowanie składane, oprocentowanie składane wielokrotne, oprocentowanie ciągłe – rozwiązywanie zadań. C2. Wartość obecna (PV) pieniądza, dyskontowanie, czynniki dyskontujące, strumienie pieniężne - rozwiązywanie zadań. C3. Rzeczywista roczna stopa procentowa, renta, wartość obecna renty, renta wieczna - rozwiązywanie zadań. C4. Ocena projektów inwestycyjnych, wartość bieżąca netto (NPV), wewnętrzna stopa zwrotu (IRR) - rozwiązywanie zadań. C5. Papiery wartościowe o stałym dochodzie, obligacje, portfele obligacji, immunizacja portfela obligacji - rozwiązywanie zadań. C6. Akcje, portfele akcji - rozwiązywanie zadań. C7. Teoria Markowitza. Teoria CAPM - rozwiązywanie zadań. Do części zadań zostanie wykorzystany arkusz kalkulacyjny oraz program Matlab.</p>
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i> 1. Sobczyk, M., 2011. Matematyka finansowa. Warszawa: Wydawnictwo Placet . <i>Uzupełniająca:</i> 1. Luenberger, D., 2003. Teoria inwestycji finansowych. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p>
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 18h wykład + 9h ćwiczenia + 5h konsultacje + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 8h analiza literatury + 20h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> metoda ćwiczeniowa, metoda projektowa <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z wybranych obszarów matematyki wykorzystywane w obszarze finansów, inżynierii i analizy finansowej	Z1_WG2
Weryfikacja:	Wykład – egzamin Ćwiczenia – realizacja projektu, prezentacja projektu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania finansami takie jak: PV, FV, RSSO, NPV, IRR	Z1_WG8
Weryfikacja:	Wykład – egzamin Ćwiczenia – realizacja projektu, prezentacja projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu matematyki finansowej do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania	Z1_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja projektu, wykonywanie ćwiczeń na zajęciach, dyskusje na zajęciach	
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności w zakresie matematyki finansowej oraz potrafi dobrać właściwe metody i zweryfikować efektywność ekonomiczną inwestycji	Z1_UW6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja projektu, wykonywanie ćwiczeń na zajęciach, dyskusje na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu matematyki finansowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – Praca zespołowa, dyskusje w trakcie zajęć wykładowych i ćwiczeniowych	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania jakością
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	Prof. dr hab. Katarzyna Szczepańska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu: zarządzania przedsiębiorstwem oraz procesów gospodarczych i zarządzania
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów koncepcji zarządzania jakością, jej zasad, modeli oraz metod i narzędzi, z zakresu jakości. Nabycie umiejętności wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania jakością w procesach: zarządzania przedsiębiorstwem i procesach gospodarczych, rozwiązywania problemów oraz rozwój kompetencji społecznych studentów.
Metody oceny	Wykład: 3. <i>Ocena formatywna:</i> ocenie (na podstawie wyników dwóch sprawdzianów oraz testu) podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury przedmiotu. 4. <i>Ocena sumatywna:</i> średnia arytmetyczna wyników sprawdzianów oraz testu ≥ 3 . Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna:</i> ocena poprawności wykonania ćwiczeń zespołowych. Ćwiczenie uznaje się za zaliczone, jeśli zostało poprawnie wykonane w 51%. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> średnia arytmetyczna wyników ćwiczeń ≥ 3 . Ocena końcowa: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń <i>jest</i> ≥ 3 .
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 18 ćwiczenia 9 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia związane z kształtowaniem jakości: definiowanie jakości w różnych ujęciach, 2. Jakość produktu, jakość usługi, projektu, procesu, wyrobu. 3. Ewolucja pojęcia jakość 4. Powstanie i rozwój koncepcji zarządzania jakością. 5. Systemy zarządzania jakością. 6. Zasady zarządzania jakością. 7. Modele w zarządzaniu jakością. 8. Ekonomia jakości i uzyskiwane efekty. Koszty jakości. 9. Klasyfikacja metod w zarządzaniu jakością. 10. Przegląd metod w zarządzaniu jakością <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jakość w zarządzaniu organizacją. Jakość w usługach. 2. Podejście procesowe w zarządzaniu jakością. 3. Metody w zarządzaniu. Metody w zarządzaniu jakością. 4. Klasyfikacja metod w zarządzaniu jakością, 5. Przegląd metod w zarządzaniu jakością, 6. Mierniki i wskaźniki w zarządzaniu jakością.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szczepańska K., 2017, <i>Podstawy zarządzania jakością</i>, Warszawa: OWPW 2. Szczepańska K., 2018, <i>Zasady zarządzania jakością</i>, Warszawa: OWPW 3. Hamrol A., 2013, <i>Zarządzanie jakością z przykładami</i>. Warszawa: PWN 4. Jakubiec M., 2017, <i>Projakościowe zarządzanie przedsiębiorstwem</i>, Warszawa: Difin 5. Zymonik Z., 2003, <i>Koszty jakości w zarządzaniu przedsiębiorstwem</i>. Wrocław, Oficyna Wydaw. Politechn. Wrocławskiej <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rogala P., 2020, <i>Nurt normalizacyjny w zarządzaniu jakością</i>, Wrocław, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego 2. Matuszak-Flejszman A. (red.), 2021, <i>Zarządzanie jakością</i>, Poznań, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu 3. Ingason H.T., 2020, <i>Quality Management: A Project Management Perspective</i>, Routledge 4. Baykal E., 2020, <i>Handbook of Research on Positive Organizational Behavior for Improved Workplace Performance</i>, Business Education Institute
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 18h wykład +9h ćwiczenia + 5h konsultacje + 8h przygotowanie do ćwiczeń + 5h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> metody podające (wykład informacyjny i konwersatoryjny) z elementami dyskusji (panelowej). <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> rzutnik multimedialny, platforma Moodle, poczta elektroniczna, programy do analizy procesowej np. P2Ware, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams. Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> metody poszukujące (ćwiczenia przedmiotowe) oraz eksponujące (wystawa). <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> rzutnik multimedialny, platforma Moodle, poczta elektroniczna, programy do analizy procesowej np. P2Ware, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	Brak.
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorię, metody i narzędzia z zakresu zarządzania jakością, w tym z uwzględnieniem zarządzania jakością w przedsiębiorstwach produkcyjnych	Z1_WG3 Z1_WG6
Weryfikacja	Wykład: dwa sprawdziany oraz test wiedzy, Ćwiczenia: wyniki ćwiczeń indywidualnych i zespołowych.	
Efekt	Absolwent zna i rozumie istotne uwarunkowania (m.in. ekonomiczne, prawne, etyczne, środowiskowe, społeczne) odnoszące się do zarządzania jakością we współczesnych organizacjach.	Z1_WK11
Weryfikacja	Wykład: dwa sprawdziany oraz test wiedzy .	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania jakością do właściwego zdiagnozowania problemów jakościowych w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania wykorzystując poznane metody.	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia :wyniki pracy zespołowej.	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania jakością	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia :wyniki pracy zespołowej .	

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania jakością.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia :wyniki pracy zespołowej .	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania jakością w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia: wyniki pracy własnej i zespołowej.	
Efekt	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania jakością oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: wyniki pracy własnej i zespołowej.	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	E-marketing
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Artur Gąsiorkiewicz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	znajomość podstaw marketingu
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student, po uczestnictwie w nim: <ul style="list-style-type: none"> • rozumiał problematykę marketingu cyfrowego w kontekście ogólnej teorii marketingu; • znał sposoby definiowania strategii i zakres działań podejmowanych w ramach marketingu cyfrowego; • potrafił dobrać właściwe narzędzia marketingu cyfrowego do określonych zastosowań praktycznych.

<p>Metody oceny</p>	<p>Wykład: <i>1. Ocena formatywna:</i> Ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów. Ponadprzeciętne i właściwe merytorycznie zaangażowanie studenta podczas uczestnictwa w zajęciach (tzw. aktywność – np. udział w dyskusji, proponowanie rozwiązań, wykonanie zadań dodatkowych) jest odnotowywane przez prowadzącego zajęcia. <i>2. Ocena sumatywna:</i> Test wiedzy (test wielokrotnego wyboru, pytania zamknięte, 10 pytań). Ocena z testu w zakresie 2-5. Ocena z testu jest oceną z wykładu. Wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Pozytywna ocena z wykładu może zostać podniesiona o 0,5 z tytułu ponadprzeciętnej aktywności studenta (przynajmniej trzy odnotowane aktywności studenta w czasie zajęć). Ćwiczenia: <i>1. Ocena formatywna:</i> Ocena poprawności wykonania etapów zadania ćwiczeniowego w trakcie ćwiczeń. Ponadprzeciętne i właściwe merytorycznie zaangażowanie studenta podczas uczestnictwa w zajęciach (tzw. aktywność – np. udział w dyskusji, proponowanie rozwiązań, wykonanie zadań dodatkowych) jest odnotowywane przez prowadzącego zajęcia. <i>2. Ocena sumatywna:</i> Ocena wykonania zadania ćwiczeniowego (samodzielnie lub w zespołach) na podstawie dokumentacji i prezentacji (ocena w zakresie 2-5). Wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Pozytywna ocena z ćwiczeń może zostać podniesiona o 0,5 z tytułu ponadprzeciętnej aktywności studenta (przynajmniej dwie odnotowane aktywności studenta w czasie zajęć). Końcowa ocena z przedmiotu: Końcowa ocena z przedmiotu obliczana jest zgodnie z formułą: $0,6 \times \text{ocena z wykładu} + 0,4 \times \text{ocena z ćwiczeń}$.</p>								
<p>Efekty uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>								
<p>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</p>	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	9	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	9								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacja zasad realizacji przedmiotu. 2. Ewolucja marketingu cyfrowego. 3. Obszary działań w e-marketingu (cyfrowy marketing mix, 4P, 4C, 4E). 4. Podstawowe pojęcia i koncepcje e-marketingu – lejek sprzedażowy, lead’y sprzedażowe, konwersja, ścieżka konwersji. 5. Składowe wartości dla klienta i modele jej dostarczania w marketingu cyfrowym. 6. User experience (UX) i customer experience (CX) w marketingu cyfrowym. 7. Cyfrowa komunikacja marketingowa. 8. Strategie marketingu cyfrowego. 9. Mierniki efektywności e-marketingu. 10. Przyszłość e-marketingu. 11. Test wiedzy. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Badanie widoczności kanału sprzedażowego i analiza komunikacji marketingowej. 2. Badanie ścieżki konwersji (analiza z wykorzystaniem heurystyk Nielsena, analiza porównawcza, badanie z udziałem użytkowników – persony, scenariusze testowe, realizacja badania). 3. Prezentacja wyników badań, formułowanie zaleceń, dyskusja.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., 2016. <i>Digital Marketing. Strategy, Implementation and Practice</i>. Harlow: Pearson Education 2. Chaffey, D., Smith, PR, 2017. <i>Digital Marketing Excellence</i>. New York: Routledge 3. Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., 2017. <i>Marketing 4.0. Era cyfrowa</i>. Warszawa: MT Biznes 4. Mazurek, G. (red.), 2018. <i>E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka</i>. Warszawa: Poltext 5. Mazurek, G., 2019. <i>Transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kaufman I., Horton Ch., 2015. <i>Digital Marketing: Integrating Strategy and Tactics with Values, A Guidebook for Executives, Managers, and Students</i>. New York: Routledge 2. Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., 2015. <i>Marketing internetowy. Nowe możliwości nowi klienci nowe rynki</i>. Warszawa: Poltext 3. Kingsnorth, S., 2016. <i>Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing</i>. Philadelphia: Kogan Page 4. Królewski J., Sala P. (red.), 2016. <i>E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 5. Strauss J., Frost R. D., 2014. <i>E-marketing (7th ed.)</i>. Harlow: Pearson Education Limited

Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 18h wykład + 9h ćwiczenia + 5h konsultacje + 8h przygotowanie do ćwiczeń + 5h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład interaktywny aktywizujący studentów, prezentacja multimedialna, <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> studium przypadku, dyskusja problemowa, prezentacja multimediów, konsultacje ćwiczeń, prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych , <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie rolę marketingu cyfrowego w kontekście problematyki zarządzania organizacją i jej transformacji cyfrowej.	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie znaczenie marketingu cyfrowego dla funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu marketingu cyfrowego do analizy potrzeb klientów, tworzenia i analizy modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do ww. analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia	Z1_UW5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent, dzięki umiejętności analize oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego, potrafi w sposób efektywny	Z1_UW7

	organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania z zakresu marketingu cyfrowego, wdrożyć je w organizacji i doskonalić	
Weryfikacja:	Ćwiczenia – prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu marketingu cyfrowego	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego rozwoju w obszarze marketingu cyfrowego	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do dyskusji i krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie marketingu cyfrowego.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent uznaje znaczenie wiedzy naukowej i eksperckiej w rozwiązywaniu problemów z zakresu marketingu cyfrowego	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do realizacji zadań z zakresu marketingu cyfrowego ze szczególnym uwzględnieniem problematyki odpowiedzialności społecznej – w tym: zrównoważonego rozwoju, etyki biznesu, ochrony środowiska naturalnego i poszanowania dla prywatności i odmienności poglądów społecznych	Z1_KO3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent wykazuje postawę przedsiębiorczą w podejmowanych działaniach z zakresu marketingu cyfrowego	Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie środowiskiem pracy
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Marta Skierniewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Produkcja
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć i zagadnień dotyczących ochrony i funkcjonowania środowiska.
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z ogólnym mechanizmem zarządzania środowiskiem pracy. W trakcie realizacji przedmiotu student zapoznaje się z modelem zarządzania środowiskiem oraz relacjami zachodzącymi pomiędzy jego elementami; znaczeniem narzędzi zarządzania środowiskiem (np. instrumentów zarządzania środowiskiem, wybranych procedur) i ich wpływem na obiekt zarządzania; z wybranymi obszarami zarządzania środowiskiem oraz wymaganiami systemu zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie (Norma ISO 14001). Dowiaduje się także, jakie są sposoby kształtowania warunków pracy, ergonomiczne wyznaczniki w zintegrowanym systemie zarządzania jakością, bezpieczeństwem i ochroną środowiska oraz z pojęciem CSR (Norma 26000).

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena aktywności studentów podczas zajęć wykładowych prowadzonych w formie interaktywnej</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: wynik zaliczenia pisemnego oraz w szczególnych przypadkach dodatkowo ustnego; ocena z zaliczenia w zakresie 2-5; do zdania zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: na zajęciach weryfikowane jest zrozumienie zadań do indywidualnego rozwiązania oraz poprawności ćwiczeń zespołowych – studiów przypadku realizowanych podczas zajęć.</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: oceniana jest wartość merytoryczna i terminowość realizacji zadań samodzielnie rozwiązanych przez studentów na indywidualnych zestawach danych; a także poprawność merytoryczna i sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku; ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z każdego zadania oceny ≥ 3</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu:</p> <p>Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,4 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,6 * \text{ocena z wykładu (zaliczenia)}$</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	9	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	9								
laboratoria	0								
projekty	0								

<p>Treści kształcenia</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia w nauce o zarządzaniu środowiskiem. Idea trwałego i zrównoważonego rozwoju w systemie zarządzania środowiskiem. 2. CSR i Norma ISO26000. 3. Systemy zarządzania środowiskowego (normy dotyczące środowiskowa, struktura systemu opartego na Normie ISO14001, przyczyny zainteresowania systemem zarządzania środowiskowego). 4. Zarządzanie ludźmi i obowiązki najwyższego kierownictwa (zarządzanie ludźmi w systemach środowiskowych, zadania najwyższego kierownictwa, komunikacja w systemach zarządzania środowiskowego). 5. Wymagania prawne i dokumentacja systemu środowiskowego (nadzorowanie dokumentów i zapisów, wymagania prawne). 6. Zadania związane z kształtowaniem środowiska (aspekty środowiskowe, gotowość i reagowanie na awarie, sterowanie operacyjne). 7. Możliwości rozszerzania znormalizowanych systemów zarządzania środowiskowego (system Ekozarządzania i Audytowania – EMAS, kompleksowe zarządzanie środowiskiem). 8. Ergonomia warunków pracy. Kształtowanie ergonomicznej jakości warunków pracy. 9. Ergonomiczne wyznaczniki w zintegrowanym systemie zarządzania jakością, bezpieczeństwem i ochroną środowiska. 10. Ergonomia koncepcyjna i korekcyjna w projektowaniu. 11. Metody ergonomicznej oceny maszyn i stanowisk pracy. 12. Podsumowanie wykładu w kontekście wymagań do zaliczenia. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ćwiczeń: System wspomagający zarządzanie środowiskiem pracy (wybór przedsiębiorstwa, przygotowanie danych do wykonania projektu ćwiczeniowego). 2. Schemat zarządzania i audytu środowiskowego – EMAS. 3. Wstępny przegląd środowiskowy. 4. Polityka społecznej odpowiedzialności społecznej CSR w wybranym przedsiębiorstwie na podstawie Normy ISO 26000. 5. Porównanie systemów zarządzania środowiskowego na wybranym przedsiębiorstwie: ISO 14001, EMAS, CP. (Aspekt ekonomiczny, organizacyjny, technologiczny i rynkowy). 6. System zarządzania bezpieczeństwem w wybranym przedsiębiorstwie (planowanie polityki, określanie celów, organizowanie struktur: kompetencji, obowiązków i uprawnień). 7. System zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego pracowników i podstawowe obowiązki pracodawcy. 8. Podsumowanie. Zaliczenie ćwiczeń.
<p>Metody sprawdzenia efektów uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>
<p>Egzamin</p>	<p>Nie</p>

Literatura	<p><i>Obowiązkowa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Norma ISO 14001 i Norma ISO 26000 2. Kania A., Nowosielski R., Spilka M., 2010, <i>Zarządzanie środowiskowe i systemy zarządzania środowiskowego</i>, Wyd. Politechniki Śląskiej, Gliwice. 3. Gajdzik B., Wyciślik A., 2007, <i>Wybrane aspekty ochrony środowiska i zarządzania środowiskowego</i>, Wyd. Politechniki Śląskiej, Gliwice. 4. Caekelbergh Aime F., Matthias Kramer, Andrzej Kryński (red.), 2013, <i>Zintegrowane zarządzanie środowiskiem. Systemowe zależności między polityką, prawem, zarządzaniem i techniką</i>, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa. 5. Kryński A., Kramer M., Urbaniec M. (red.), 2004, <i>Międzynarodowe zarządzanie środowiskiem. t. I: Interdyscyplinarne założenia proekologicznego zarządzania przedsiębiorstwem</i>, CH Beck, Warszawa. 6. Kramer M., Brauweiler J., Nowak Z. (red.), 2005, <i>Międzynarodowe zarządzanie środowiskiem t. II Instrumenty i systemy zarządzania</i>, CH Beck, Warszawa. 7. Górská E., Lewandowski J., 2010, <i>Zarządzanie i organizacja środowiska pracy</i>, Oficyna Wydawnicza PW. 8. Górská E., Lewandowski J., 2002, <i>Podstawy zarządzania i kształtowania środowiska pracy</i>, Oficyna Wydawnicza PW. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poskrobko B., Poskrobko T., 2012, <i>Zarządzanie środowiskiem w Polsce</i>, PWE, Warszawa. 2. Kowal E., Kucińska-Landwójtowicz E., Misiólek A., 2013, <i>Zarządzanie środowiskowe</i>, PWE, Warszawa.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 18h wykład + 9h ćwiczenia + 5h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 6h analiza literatury + 12h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania informatycznego (np. MS Word, MS Excel, MS Power Point): <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat,</p>
Uwagi	-

Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022
-----------------------------	------------

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizm zarządzania środowiskiem pracy	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania w przedsiębiorstwach, w tym produkcyjnych, z uwzględnieniem uwarunkowań ergonomii i organizacji stanowisk pracy	Z1_WG6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji rozwiązania z zakresu ergonomii i środowiska pracy potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia	Z1_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania, ochrony środowiska i ergonomii stanowisk pracy, społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania środowiskiem pracy oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania środowiskiem i kształtowaniem warunków pracy w środowisku międzynarodowym w warunkach gospodarki cyfrowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr hab. Agnieszka Skala
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu w części wykładowej jest zapoznanie słuchaczy z aktualną wiedzą dotyczącą najważniejszych pojęć w zakresie przedsiębiorczości, w tym zwłaszcza tych jej form, które mają duże znaczenie w zrównoważonym rozwoju gospodarczym.</p> <p>Celem przedmiotu w części ćwiczeniowej jest zdobycie przez studentów umiejętności praktycznych studiów nad przedsiębiorczością i zapoznanie ich z narzędziami, które takie studia umożliwiają.</p> <p>Nadrzędnym celem przedmiotu jest wypracowanie w studentach postaw proaktywnych i przedsiębiorczych oraz zakwestionowanie nieprawdziwych opinii i popularnych mitów na temat przedsiębiorczości.</p>

<p>Metody oceny</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury <i>Ocena sumatywna:</i> przeprowadzenie egzaminu; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. 100% egzamin pisemny <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocenie podlega aktywność na zajęciach (30% wagi), jakość, regularność i sumienność przekazywania zadań i pracy wykonywanej między zajęciami (50%), w tym także jakość pracy zbiorowej (w zespołach) (20%) <i>Ocena sumatywna:</i> do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z ćwiczeń jak i z egzaminu ≥ 3.</p>								
<p>Efekty uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>								
<p>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</p>	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	18	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	18								
laboratoria	0								
projekty	0								

<p>Treści kształcenia</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota przedsiębiorczości – podstawowe pojęcia, rola w gospodarce, teorie przedsiębiorczości 2. Historia i oblicza przedsiębiorczości, przedsiębiorca w historii ekonomii 3. Pomiar aktywności przedsiębiorczej 4. Typy przedsiębiorców i przedsiębiorstw 5. Startup jako forma przedsiębiorczości 6. Źródła finansowania 7. Lider i zespół 8. Przedsiębiorczość a innowacje 9. Przedsiębiorczość a technologia 10. Przedsiębiorczość a zatrudnienie 11. Przedsiębiorczość rodzinna 12. Przedsiębiorczość międzynarodowa 13. Przedsiębiorczość a cele zrównoważonego rozwoju 14. Kultura przedsiębiorczości, przedsiębiorczy mindset, ekosystemy przedsiębiorczości 15. Wsparcie publiczne dla przedsiębiorczości 16. Biografie przedsiębiorców <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pomiar aktywności przedsiębiorczej – ćwiczenia, zadania, przykłady 2. Źródła finansowania – ćwiczenia, zadania, przykłady 3. Lider i zespół – ćwiczenia, zadania, przykłady 4. Przedsiębiorczość a innowacje – ćwiczenia, zadania, przykłady 5. Przedsiębiorczość a technologia – ćwiczenia, zadania, przykłady 6. Przedsiębiorczość a zatrudnienie – ćwiczenia, zadania, przykłady 7. Przedsiębiorczość rodzinna – ćwiczenia, zadania, przykłady 8. Przedsiębiorczość międzynarodowa – ćwiczenia, zadania, przykłady 9. Biografie przedsiębiorców – sylwetki 10. Spotkanie z przedsiębiorcą
<p>Metody sprawdzenia efektów uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>
<p>Egzamin</p>	<p>Tak</p>

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cieślak, J. (2006). <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych: jak uruchomić własny biznes</i>. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne [dostępny online] 2. Cieślak, J. (2014). <i>Przedsiębiorczość, polityka, rozwój</i>. Wydawnictwo Akademickie Sedno [dostępny online BG PW] <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czakon, W. (2020). <i>Krótkowzroczność strategiczna menedżerów</i>. Wyd. UJ 2. Zakrzewska-Bielawska, A. F. (2018). <i>Strategie rozwoju przedsiębiorstw: nowe spojrzenie</i>. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 3. <i>Przedsiębiorczość – studia przypadków</i>, (2015) red. A. Brzozowska, Wyd. WZ UW 4. Kostera, M. (2014). <i>O przedsiębiorczości historie niezwykle: studia przypadku z przedsiębiorczości humanistycznej</i> 5. Christensen, C.M. (2013). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i>. Crown Publishing Group. 6. <i>Przedsiębiorczość</i> (2011). Red B. Glinka, S. Gudkova, Wolters Kluwer [dostępna w BG PW] 7. <i>The Oxford Handbook of Entrepreneurship</i> (2008) – wybrane fragmenty zapewnia wykładowca
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	5 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	5 ECTS 125h = 18h wykład + 18h ćwiczenia + 8h konsultacje + 25h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 16h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 30h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład konwersatoryjny, wykład problemowy <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> klasyczna metoda problemowa, ćwiczeniowa i studium przypadku, obserwacji i pomiaru w terenie (np. wywiad), dyskusja panelowa i referat, Kanwa propozycji Wartości, Kanwa Modelu Biznesowego, wywiady z klientami lub ekspertami, <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, aplikacja interaktywna do pracy kolaboratywnej MURAL, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorię, metody i narzędzia z zakresu różnych rodzajów i aspektów przedsiębiorczości, w tym: innowacyjnej, ambitnej, międzynarodowej, technologicznej i innych	Z1_WG4
Weryfikacja:	Wykład – aktywne uczestnictwo w zajęciach, egzamin pisemny,	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania (m.in. ekonomiczne, środowiskowe, społeczne) odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład – aktywne uczestnictwo w zajęciach, egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Z1_WK13
Weryfikacja:	Wykład – aktywne uczestnictwo w zajęciach, egzamin pisemny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji modele biznesowe i inne rozwiązania potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia z zakresu przedsiębiorczości	Z1_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład – egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, analizy modeli biznesowych w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia z zakresu przedsiębiorczości	Z1_UW5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład – egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent podejmując działania z zakresu kreowania różnych form przedsiębiorczości kieruje się normami etycznymi	Z1_UW9
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład – egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu przedsiębiorczości	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład – egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze przedsiębiorczości, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i w grupach,	

	Wykład – egzamin pisemny	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu przedsiębiorczości dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgnięcia opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1 Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład – egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób proaktywny i przedsiębiorczy	Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład – egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia roli przedsiębiorcy również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład – egzamin pisemny	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Systemy finansowe								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	1								
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat								
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Koordinator przedmiotu	Dr Marta Kruk								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	Ekonomia								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany								
Status przedmiotu	Obowiązkowy								
Język prowadzenia zajęć	Polski								
Semestr nominalny	2								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza ekonomiczna								
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z obszaru systemu finansowego, jego strukturą oraz podstawowymi zasadami funkcjonowania.								
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : ocena nabytej przez studentów wiedzy, przekazanej na wykładzie oraz zaczerpniętej z literatury; 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena z zaliczenia pisemnego, zawierającego pytania testowe; ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 .								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	Wykład: 1. Systemy finansowe, ich składowe i funkcje. 2. Instytucje finansowe i ich funkcje. 3. Regulacje systemu finansowego, podstawowe teorie regulacji oraz zjawiska regulacyjne. 4. Nadzór finansowy, jego składowe, modele i instrumenty.								

Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pietrzak B., Polański Z., Woźniak B. (red), 2021, <i>System finansowy w Polsce. Tom 1</i>, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Pietrzak B., Polański Z., Woźniak B. (red), 2021, <i>System finansowy w Polsce. Tom 2</i>, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Górski M., 2018, <i>Rynkowy system finansowy</i>, PWE. Jasiński L., 2017, <i>System finansowy</i>, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. <p>Uzupelniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Rozwój systemu finansowego w Polsce</i>, Warszawa: NBP
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 18h wykład + 3h konsultacje + 9h analiza literatury + 20h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny; <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams.</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie teorie i narzędzia z zakresu systemu finansowego, jego strukturę oraz zasady funkcjonowania; zna metody pozwalające identyfikować zależności pomiędzy poszczególnymi elementami systemu finansowego	Z1_WG1 Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi analizować i interpretować procesy zachodzące na rynku finansowym oraz formułować własne opinie i wnioski	Z1_UW2 Z1_UK11
Weryfikacja:	Wykład – bieżąca ocena na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu właściwej terminologii z zakresu systemów finansowych	Z1_UK10

Weryfikacja:	Wykład – bieżąca ocena na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego dokształcania się, uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu systemów finansowych w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu systemów finansowych dla funkcjonowania i rozwiązywaniu problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgnięcia opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2,
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Edyta Malicka
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Rekomendowana znajomość podstaw organizacji i zarządzania, zachowań organizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem psychologicznych i socjologicznych uwarunkowań procesu motywowania.
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest, aby student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • znał i rozumiał pojęcie zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL), • rozumiał rolę zarządzania ludźmi w zarządzaniu organizacją i kształtowaniu kapitału intelektualnego organizacji • znał podstawowe metody, narzędzia, zasady organizacji procesów ZZL, • potrafił rozpoznawać uwarunkowania organizacyjne i umiał proponować adekwatne rozwiązania oraz propozycje udoskonaleń dotyczące zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach gospodarki cyfrowej.

<p>Metody oceny</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> test wiedzy realizowany w formie zaliczenia pisemnego; warunkiem dopuszczenia do testu wiedzy jest zaliczenie ćwiczeń. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena zaliczenia pisemnego wystawiona w skali 2-5. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> informacja zwrotna w formie oceny punktowej na temat wykonania bieżących ćwiczeń w przyjętym terminie. <i>Ocena sumatywna:</i> zaliczenie ćwiczeń (praca zaliczeniowa, aktywność w bieżącym wykonywaniu ćwiczeń) wystawiona w skali 2-5. <p>Ocena końcowa przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3,0. <i>Ocena sumatywna:</i> średnia arytmetyczna ocen cząstkowych, liczona jako 50% oceny z zaliczenia wykładów oraz 50% oceny ćwiczeń. 								
<p>Efekty uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>								
<p>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</p>	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	9	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	9								
laboratoria	0								
projekty	0								

<p>Treści kształcenia</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Informacje regulaminowe. Istota zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL) a kapitał intelektualny. 2. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi i podmioty ZZL. 3. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi kulturą organizacyjną . 4. Opis stanowiska pracy; tworzenie środowiska pracy. 5. Rekrutacja i selekcja – organizacja procesów; standardy etyczne rekrutacji. 6. Procesy rozwoju i ścieżka kariery; analiza potrzeb szkoleniowych. 7. Coaching i mentoring. 8. Kształtowanie relacji; proces komunikacji jako narzędzie kształtowania relacji; rozstrzyganie konfliktów jako element zarządzania zasobami ludzkimi. 9. Motywowanie pracowników; budowanie zaangażowania. 10. Wynagradzanie pracowników. 11. Ocenianie pracowników – funkcje, metody i system ocen. 12. Zarządzanie zasobami ludzkimi w zespole projektowym. 13. Odejścia pracowników – rodzaje, przyczyny; outplacement. 14. Efektywność zarządzania zasobami ludzkimi. 15. Test wiedzy. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ćwiczeń. 2. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi. 3. Podmioty ZZL 4. Stanowisko pracy – wymagania na stanowisku pracy; opis stanowiska pracy 5. Środowisko pracy; uwarunkowania ZZL kulturą organizacyjną przedsiębiorstwa. 6. Rekrutacja i selekcja. 7. Procesy rozwoju – organizacja procesów. 8. Analiza potrzeb szkoleniowych. 9. Dobór szkoleń na podstawie analizy potrzeb szkoleniowych. 10. Budowanie zaangażowania, motywowanie . 11. Ocenianie pracowników – dobór metod i narzędzi 12. Wynagradzanie pracowników. 13. Efektywność zarządzania zasobami ludzkimi – ocena, diagnoza problemów dot. ZZL - szczególne potrzeby zespołów projektowych; problemy związane z fluktuacją. 14. Efektywność zarządzania zasobami ludzkimi – propozycje rozwiązań zdiagnozowanych problemów 15. Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu.
<p>Metody sprawdzenia efektów uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>
<p>Egzamin</p>	<p>Nie</p>

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pocztowski A., 2018. <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i>, Warszawa: PWE. 2. Sidor-Rządzkowska M., 2020. <i>Zarządzanie personelem w małej firmie</i>. Warszawa: Wolters Kluwer. 3. Masłyk-Musiał E., 2011. <i>Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi</i>. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rogozińska-Pawelczyk A., Warwas I., 2016. <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne</i>. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. 2. INFOR, 2016. <i>Praktyki HRM. Najlepsze studia przypadku z polskiego rynku</i>. Warszawa: INFOR. 3. INFOR, 2018. <i>Praktyki HRM 2, Najlepsze studia przypadku z polskiego rynku</i>. Warszawa: INFOR.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 18h wykład + 9h ćwiczenia + 5h konsultacje + 18h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 20h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 20h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny z elementami burzy mózgów. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, aplikacja MS Teams.</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> Ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadku, dyskusje okrągłego stołu, burza mózgów. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna aplikacja MS Teams, chat.</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się zarządzanie zasobami ludzkimi jako subdyscyplina nauk o zarządzaniu i czym różni się od innych subdyscyplin, i jakie są jej stanowiska wobec dylematów współczesnej	Z1_WG3

	cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki	
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test wiedzy)	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach, w tym produkcyjnych, z uwzględnieniem organizacji stanowisk pracy	Z1_WG6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia – ocena wykonania ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi (m.in. ekonomiczne, kulturowe) odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia – ocena wykonania ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ocena wykonania ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do nawiązywania i budowania relacji z pracownikami z wykorzystaniem zaawansowanych oraz właściwie dobranych technik informacyjno-komunikacyjnych	Z1_UW8
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ocena wykonania ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii stosowanej w zarządzaniu zasobami ludzkimi w warunkach gospodarki cyfrowej.	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ocena wykonania ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w interdyscyplinarnych zespołach projektowych	Z1_UO13
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ocena wykonania ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej	Z_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ocena wykonania ćwiczeń	

Kompetencje Społeczne

Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ocena wykonania ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ocena wykonania ćwiczeń	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Język obcy 1
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	SJO
Koordynator przedmiotu	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	B2
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	angielski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	<p>Przed Egzaminem B2 – nie mniej niż Poziom A2 Student rozumie wypowiedzi i często używane wyrażenia w zakresie tematów, związanych z życiem codziennym. Potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego. Wskazany Poziom B1 lub wyższy Student rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w jasnych, standardowych wypowiedziach, które dotyczą znanych mu spraw i zdarzeń, typowych dla pracy, szkoły, czasu wolnego itp. Potrafi radzić sobie w większości sytuacji, które mogą się zdarzyć w czasie podróży w regionie, w którym mówi się danym językiem. Potrafi tworzyć proste, spójne wypowiedzi ustne lub pisemne, na tematy, które są mu znane bądź go interesują. Potrafi opisywać zdarzenia, nadzieje, marzenia i zamierzenia, krótko uzasadniając bądź wyjaśniając swoje opinie i plany.</p>
Limit liczby studentów	20 osób
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest osiągnięcie poziomu B2 zgodnie z Europejskim Opisem Kształcenia Językowego w zakresie języka ogólnego, z elementami języka specjalistycznego potrzebnego absolwentom uczelni technicznej, zróżnicowanego w zależności od kierunkustudiów oraz zaliczenie egzaminu na poziomie B2 według CEFR.

Metody oceny	<p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocenie podlegają krótkie prace kontrolne , wypowiedzi ustne, prace domowe (pisemne i ustne), test modułowy po każdym 18 godzinach nauki, praca na zajęciach <i>Ocena sumatywna:</i> kryteria zaliczenia: regularne uczęszczanie na zajęcia i aktywny udział, uzyskanie pozytywnych ocen z obydwu testów modułowych. Średnia ocen z testów modułowych stanowi 50% podstawy do wystawienia oceny końcowej na semestr, na drugie 50% składa się średnia ocen za zadania domowe, testy cząstkowe i aktywność na zajęciach. 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	36	laboratoria	0	projekty	0
wykład	0								
ćwiczenia	36								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	Uzależnione od realizowanego modułu i wybranego języka. Karty przedmiotu dla wszystkich 18 godzinnych jednostek lekcyjnych na www.sjo.pw.edu.pl								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Nie								
Literatura	Podręczniki do nauki języków obcych + materiały własne lektora. Informacje o podręcznikach znajdują się na stronie internetowej www.sjo.pw.edu.pl .								
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl www.sjo.pw.edu.pl								
D. Nakład pracy studenta									
Liczba punktów ECTS	4 ECTS								
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4ECTS 100h = 36h ćwiczenia + 64h praca własna studenta(przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń)								
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,4 ECTS								
E. Informacje dodatkowe									
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Ćwiczenia :</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> praca z całą grupą, praca w podgrupach, w parach, wykorzystywane autentyczne materiały oraz materiały własne lektora, prezentacje przygotowywane przez studentów;</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna;</p>								
Uwagi	Szczegółowe informacje oraz karty przedmiotów dostępne na stronie www.sjo.pw.edu.pl								
Data ostatniej aktualizacji	22.02.2022								

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Student ma uporządkowaną znajomość struktur gramatycznych i słownictwa dotyczących rozumienia i tworzenia różnych rodzajów tekstów pisanych i mówionych, formalnych i nieformalnych, zarówno ogólnych jak z obszaru zarządzania i jego subdyscyplin, oraz dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki	Z1_WG3
Weryfikacja:	Ćwiczenia: krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prezentacja ustna; prace domowe, testy modułowe;	
Umiejętności		
Efekt:	Student potrafi tworzyć różne rodzaje tekstów – teksty na użytek prywatny, zawodowy (np. list motywacyjny, życiorys, sprawozdanie, notatka, wypracowanie) oraz stosować formy stylistyczne i gramatyczne, wymagane w tekstach na poziomie B2 – prywatnych i zawodowych. Potrafi przeczytać i zrozumieć teksty ogólne i specjalistyczne dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej, potrafi pozyskać z nich informacje, a także dokonać ich interpretacji. Potrafi wypowiadać się i prowadzić rozmowę na tematy ogólne i związane z obszarem zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej jasno, spontanicznie i płynnie tak, że można bez trudu zrozumieć sens jego wypowiedzi, z zastosowaniem form stylistycznych i gramatycznych na poziomie B2 oraz potrafi przygotować prezentację ustną, dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.	Z1_UK11 Z1_UK12
Weryfikacja:	Ćwiczenia: krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prezentacja ustna; prace domowe, testy modułowe	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów. Potrafi pracować samodzielnie i w grupie	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w środowisku międzynarodowym,	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Badania operacyjne
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr inż. Katarzyna Skroban
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Podstawowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość matematyki w zakresie podstawowym oraz podstaw statystyki opisowej i matematycznej.
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta Student będzie potrafił zastosować w praktyce modele decyzyjne do rozwiązywania <ul style="list-style-type: none"> • konkretnych problemów ekonomicznych i organizacyjnych w przedsiębiorstwach • optymalizacji procesów zarządzania, • do optymalizacji i obliczeń programy komputerowe wspomagające podejmowanie decyzji.

<p>Metody oceny</p>	<p>Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena poprawności wnioskowania dotyczącego zadawanych w trakcie wykładu pytań problemowych, częściowo interaktywna forma prowadzenia wykładu. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: przeprowadzenie dwóch kolokwium, zawierających pytania testowe (otwarte i zamknięte) w skali punktowej. Ocena końcowa składa się z sumy punktów dwóch kolokwium oraz aktywności studentów podczas wykładu. Ocena z wykładu w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny z wykładu ≥ 3.</p> <p>Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów podczas kolejnych zajęć oraz ocena z projektu decyzyjnego. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć w skali punktowej, ocena projektu decyzyjnego ocenianego w skali punktowej. Ocena końcowa obejmuje ocenę z projektu oraz ocenę z wykonywanych w trakcie zajęć zadań, zakres oceny 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3</p> <p>Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z wykładu jak i z ocena z części ćwiczeniowej ≥ 3. Ocena z przedmiotu obliczana jest zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,5 * \text{ocena z kolokwium końcowego z wykładu}$.</p>								
<p>Efekty uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>								
<p>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</p>	<table border="1"> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	9	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	9								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie problemu decyzyjnego, typy sytuacji decyzyjnych. Etapy rozwiązywania problemu decyzyjnego Modelowanie problemów decyzyjnych. Przedstawienie matematycznej postaci modelu decyzyjnego. Klasyfikacja modeli decyzyjnych 2. Metoda Programowania Liniowego: metoda graficzna, metoda matematyczna (algorytm simpleks). Budowa modeli optymalizacyjnych. Dualizm w programowaniu liniowym. Całkowitoliczbowe zadania optymalizacyjne. Interpretacja wyników. Analiza wrażliwości. 3. Programowanie transportowe i problemy pochodne oraz ich rozwiązywania. Liniowy problem transportowy 4. Programowanie wielokryterialne na przykładzie drzew decyzyjnych. 5. Modele programowania sieciowego i ich zastosowania. Analiza czasowo-kosztowa przedsięwzięć. Planowanie sieciowe w warunkach niepewności. 6. Programowanie dynamiczne. Problem komiwojażera i wielu komiwojażerów. Problem najkrótszej ścieżki. Współczesne algorytmy optymalizacyjne. 7. Elementy teorii gier. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwiązywanie zadania PL metodą geometryczną. Rozwiązania dopuszczalne, rozwiązanie optymalne. Algorytm simpleks. Rozwiązywanie modelu decyzyjnego programem Solver. Analiza wrażliwości. Przykłady zastosowania PL 2. Budowa modelu problemu decyzyjnego. Limity. Warunki bilansowe. Interpretacja zmiennych decyzyjnych. 3. Rozwiązywanie zadań liniowych metodą geometryczną i algorytmem Simplex. 4. Rozwiązywanie modelu decyzyjnego programem Solver. Analiza wrażliwości. Przykłady zastosowania modeli liniowych. 5. Zagadnienia transportowe. inne problemy sprowadzane do modeli transportowych. 6. Przykłady zastosowań modeli dynamicznych w procesach decyzyjnych. 7. Praktyczne wykorzystanie metod sieciowych do zarządzania projektem.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jędrzejczyk Z., Kukuła K., Skrzypek J., Walkosz A., 2014. <i>Badania operacyjne w przykładach i zadaniach</i>, Warszawa: PWN. 2. Ignasiak E., red., 2010. <i>Badania operacyjne</i>, Warszawa: PWE. 3. Siudak M., 2005. <i>Badania operacyjne</i>, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 4. Sikora W., 2017. <i>Badania operacyjne</i>, Warszawa: PWE. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jadcak R., Gajda J.B., 2015. <i>Badania operacyjne</i>, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. 2. Trzaskalik T., 2008. <i>Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem</i>, Warszawa: PWE

Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 18h wykład +9h ćwiczenia + 5h konsultacje + 8h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 20h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> metody podające (wykład informacyjny i konwersatoryjny) z elementami dyskusji (panelowej). <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> rzutnik multimedialny, platforma Moodle, poczta elektroniczna, arkusz kalkulacyjny Excell, narzędzia do zarządzania projektami np. MS Projekt, P2Ware, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> metody poszukujące (ćwiczenia przedmiotowe) oraz eksponujące (projekt). <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> - rzutnik multimedialny, platforma Moodle, poczta elektroniczna, arkusz kalkulacyjny Excell, narzędzia do zarządzania projektami np. MS Projekt, P2Ware, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	Wymagana sala komputerowa.
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z wybranych obszarów matematyki w zastosowaniach optymalizacyjnych: metody konstruowania i rozwiązywania modeli decyzyjnych oraz sposoby analizowania otrzymanych rozwiązań	Z1_WG2
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie dwóch kolokwiiów. Ćwiczenia – zaliczenie zagadnień realizowanych na ćwiczeniach i zaliczenie projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, przy wykorzystaniu narzędzi z zakresu badań operacyjnych	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie dwóch kolokwiiów.	

	Ćwiczenia – zaliczenie zagadnień realizowanych na ćwiczeniach i zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z badań operacyjnych do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu optymalizacji problemów decyzyjnych	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie zagadnień realizowanych na ćwiczeniach i zaliczenie projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu badań operacyjnych i odbieranych treści, do uznania znaczenia tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania, w tym z zakresu zagadnień optymalizacyjnych	Z1_KK1 Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie zagadnień realizowanych na ćwiczeniach i zaliczenie projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wiedzą i informacją
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr hab. inż. Tadeusz Grzeszczyk, prof. uczelni
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Umiejętność posługiwania się edytorem tekstów, e-bazami biblioteki PW i bierna znajomość języka angielskiego, która umożliwia zapoznanie się z zalecaną literaturą.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom teoretycznej wiedzy dotyczącej wybranych aspektów zarządzania informacją i wiedzą oraz praktycznych umiejętności rozwiązywania problemów związanych ze sterowaniem procesem informacyjnym, przetwarzaniem danych, informacji i wiedzy w projektach naukowo-badawczych, podstawami analizy bibliometrycznej i wybranymi zastosowaniami systemów inteligentnych.

<p>Metody oceny</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> wynika z aktywności studentów podczas wykładu konwersatoryjnego bazującego na uzupełnianiu fragmentów prezentowanych przez prowadzącego wypowiedziami i krótkimi prezentacjami studentów dotyczącymi wybranych teoretycznych i praktycznych problemów. <i>Ocena sumatywna:</i> sprawdzian i sumaryczna ocena punktowa. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> dotyczy przedstawiania prezentacji rozwiązanych zadań oraz uczestnictwa w dyskusjach związanych z dłuższymi wypowiedziami studentów. <i>Ocena sumatywna:</i> wynika z wartości merytorycznej przedstawionych projektów. <p>Ocena końcowa z przedmiotu: średnia ważona ocen częściowych, wyznaczana jako 60% oceny części wykładowej oraz 40% oceny zajęć ćwiczeniowych (projektowych); w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny min. 3,0.</p>								
<p>Efekty uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>								
<p>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</p>	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	18	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	18								
laboratoria	0								
projekty	0								

<p>Treści kształcenia</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu, przedstawienie regulaminu i informacji organizacyjnych. Charakterystyka pojęcia społeczeństwa informacyjnego i podstawowych zagadnień gospodarki opartej na wiedzy. 2. Przegląd pojęć: danych, informacji i wiedzy. Cechy i rodzaje wiedzy. Tworzenie, kodyfikacja i transfer wiedzy. Procesy informacyjne i wiedzy w przedsiębiorstwie. 3. Zarządzanie wiedzą w systemach informacyjnych. Przegląd systemów informatycznych. 4. Udostępnianie wiedzy naukowej w systemach open science. 5. Gromadzenie i przetwarzanie danych i informacji w projektach naukowo-badawczych. 6. Systemy biblioteczne. Podstawy analiz bibliometrycznych. 7. Systemy inteligentne w przetwarzaniu informacji. 8. Systemy zarządzania wiedzą bazujące na sztucznej inteligencji. 9. Wymiana informacji i wiedzy w systemach pracy grupowej, systemach multimedialnych i systemach sztucznej inteligencji. 10. Podsumowanie i zaliczenia. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć, przedstawienie regulaminu i informacji organizacyjnych. Charakterystyka zasad zaliczania, kryteriów oceny i wymagań projektowych. 2. Omówienie proponowanych zagadnień, dyskusja i wybór tematów pierwszych projektów związanych z przeglądem literatury. 3. Prezentacje pierwszych projektów studenckich połączone z dyskusją. 4. Wybrane bazy biblioteczne. Przeprowadzanie analiz bibliometrycznych. 5. Omówienie proponowanych zagadnień, dyskusja i wybór tematów drugich projektów związanych z badaniami bibliometrycznymi. 6. Prezentacje drugich projektów studenckich połączone z dyskusją. 7. Systemy otwartej nauki w przetwarzaniu informacji i wiedzy. 8. Omówienie proponowanych zagadnień, dyskusja i wybór tematów trzecich projektów związanych z systemami otwartej nauki. 9. Prezentacje trzecich projektów studenckich połączone z dyskusją. 10. Podsumowanie, dyskusja, sprawdzian poprawkowy i wystawianie ocen końcowych.
<p>Metody sprawdzenia efektów uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>
<p>Egzamin</p>	<p>Nie</p>

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Malara Z., Rzęchowski J., 2011, Zarządzanie informacją na rynku globalnym: teoria i praktyka, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa. 2. Miedema F., 2022. Open Science: the Very Idea, Springer, Dordrecht. 3. Roman W.K., 2012. Podstawy zarządzania informacją, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń. 4. Publikacje w wersji elektronicznej wskazane podczas zajęć. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grzeszczyk, T. A., 2018. Mixed Intelligent Systems: Developing Models for Project Management and Evaluation. Palgrave Macmillan-Springer International Publishing AG. 2. Trajer J., Paszek A., Iwan S., 2012, Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 18h wykład + 18h ćwiczenia + 8h konsultacje + 16h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład konwersatoryjny, aktywny udział, prezentacje i wypowiedzi studentów dotyczące rozwiązanych zadań praktycznych i teoretycznych. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> zadania praktyczne wykorzystujące źródła open science, systemy biblioteczne, wybrane bazy abstrakto-bibliometryczne, wykorzystywane metody: projektu, studium przypadku, obserwacji, referatu i dyskusji seminaryjnej. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> oprogramowanie do badań bibliometrycznych i analiz w wykorzystaniem modeli sztucznej inteligencji (np. Statistica), narzędzia projektowania i wizualizacji graficznej (np. MS Visio), platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy zarządzania informacją i wiedzą oraz ich znaczenie w funkcjonowaniu przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce.	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – ocena projektów i prezentacji	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia analizy danych, informacji i wiedzy) co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach.	Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – ocena projektów i prezentacji	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę człowieka w społeczeństwie informacyjnym jako użytkownika technologii informacyjnych. Wie jakie są w związku z tą rolą zagrożenia, sytuacje kryzysowe i na etyczne zasady postępowania.	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – ocena projektów i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie procesów informacyjnych i wiedzy. Potrafi dokonać analizy i oceny problemu, syntezy informacji, sformułować wymagania oraz zaproponować rozwiązania.	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ocena projektów i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru technologii zarządzania informacją i wiedzą przydatnych w procesach zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej.	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ocena projektów i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania informacją i wiedzą w gospodarce cyfrowej.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ocena projektów i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania informacją i wiedzą w gospodarce cyfrowej.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ocena projektów i prezentacji	

Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia skutecznego zarządzania informacją i wiedzą w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ocena projektów i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Podstawy finansów
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr Marta Kruk
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy w zakresie zasad i podstawowych kategorii rachunkowości, pozwalającej na przedstawienie sytuacji majątkowo-finansowej i kapitałowej przedsiębiorstwa oraz podstawowych kategorii, formuł i koncepcji finansowych stosowane w zarządzaniu przedsiębiorstwem, pozwalające ocenić i wspomagać procesy decyzyjne w aktualnych warunkach rynkowych

<p>Metody oceny</p>	<p>Wykład:</p> <p>5. <i>Ocena formatywna</i>: ocena nabytej przez studentów wiedzy podczas zajęć wykładowych prowadzonych w formie interaktywnej.</p> <p>6. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena z zaliczenia pisemnego, zawierającego test i zadania; ocena w zakresie 2–5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>3. <i>Ocena formatywna</i>: ocena poprawności wykonanych ćwiczeń oraz przeprowadzonej analizy finansowej wybranego przedsiębiorstwa.</p> <p>4. <i>Ocena sumatywna</i>: na ocenę z ćwiczeń składają się cząstkowe oceny: z kolokwium zawierającego zadania oraz raportu końcowego projektu analizy finansowej wybranego przedsiębiorstwa. Ocena jest obliczana zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z kolokwium} + 0,5 * \text{ocena raportu końcowego}$.</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli zarówno ocena z wykładu, jak i ćwiczeń ≥ 3; Ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z wykładu} + 0,5 * \text{ocena z ćwiczeń}$.</p>								
<p>Efekty uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>								
<p>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</p>	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	18	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	18								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe zagadnienia rachunkowości i finansów. Istota, funkcje, cele i zadania. 2. Bilans księgowy. Aktywa i pasywa bilansu. Kryteria porządkowania aktywów i pasywów bilansu. 3. Konto księgowy. Operacje gospodarcze i ich wpływ na składniki bilansu. Zasady funkcjonowania kont bilansowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald. 4. Rachunek zysków i strat. Przychody. Koszty. Układy ewidencyjne kosztów. Ustalanie wyniku finansowego. 5. Rachunek przepływów pieniężnych. 6. Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Istota i rodzaje analizy finansowej. Wstępna analiza sprawozdania finansowego. Wskaźnikowa analiza sytuacji finansowej. Systemy wczesnego ostrzegania. 7. Źródła finansowania przedsiębiorstwa. Struktura i koszt kapitału. Średni ważony koszt kapitału. System dźwigni. Próg rentowności. 8. Zarządzanie kapitałem obrotowym przedsiębiorstwa. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bilans księgowy i operacje bilansowe. 2. Konto księgowy. Ewidencja operacji na kontach księgowych. Zestawienie obrotów i sald. 3. Rachunek zysków i strat. Przychody, koszty i wynik finansowy w wariancie porównawczym i kalkulacyjnym rachunku zysków i strat. 4. Analiza finansowa wybranego przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdania finansowego. Analiza wstępna sprawozdania finansowego wybranego przedsiębiorstwa. Analiza wskaźnikowa sytuacji finansowej wybranego przedsiębiorstwa. 5. Badanie symptomów zagrożenia upadłością wybranego przedsiębiorstwa przy zastosowaniu systemów wczesnego ostrzegania.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bień W., 2018. <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstw</i>. Warszawa: Difin. 2. Gąsioriewicz L., 2011. <i>Analiza ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstw</i>. Warszawa: OWPW. 3. Gąsioriewicz L., Pazio W. J., 2018. <i>Mierniki oceny bieżącej i inwestycyjnej działalności przedsiębiorstw</i>. Warszawa: OWPW. 4. Komajda E., 2010. <i>Wprowadzenie do rachunkowości</i>. Warszawa: OWPW. 5. Olchowicz I., 2016. <i>Podstawy rachunkowości</i>. Warszawa: Difin. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Bławat F. i in., 2018. <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Finansowanie, inwestycje, wartość, syntetyczna ocena kondycji finansowej</i>. Warszawa: CeDeWu. 7. Bławat F. i in., 2018. <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Ocena sprawozdań finansowych, analiza wskaźnikowa</i>. Warszawa: CeDeWu. 8. Houston J., Brigham E., 2015. <i>Zarządzanie finansami</i>. Warszawa: PWN. 9. Turyna J., 2014. <i>Rachunkowość finansowa</i>, wyd. 4. Warszawa Wydawnictwo C.H. Beck.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 18h wykład + 18h ćwiczenia + 8h konsultacje + 16h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams.</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> metoda ćwiczeniowa, metoda projektu. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams.</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu rachunkowości i finansów; zna zasady rachunkowości, tworzenia sprawozdawczości finansowej oraz prowadzenia analiz finansowych; ma uporządkowaną wiedzę z kategorii i koncepcji stosowanych w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw oraz sposobów rozwiązywania ich problemów finansowych.	Z1_WG1, Z1_WG8
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu rachunkowości i finansów do zdiagnozowania oraz rozwiązywania problemów finansowych w organizacji	Z1_UW2 Z1_UW3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – kolokwium	
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności w zakresie analizy i oceny finansowej przedsiębiorstwa.	Z1_UW6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – raport końcowy projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla rachunkowości i finansów.	Z2_UK10
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – kolokwium, raport końcowy projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze rachunkowości i finansów	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – kolokwium, raport końcowy projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie, jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu rachunkowości i finansów dla funkcjonowania i rozwiązywania problemów finansowych przedsiębiorstwa. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgnięcia opinii ekspertów w tej dziedzinie.	Z1_KK1, Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – kolokwium, raport końcowy projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania procesowego
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Prof. dr hab. inż. Agnieszka Bitkowska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Produkcja
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość aspektów związanych z podstawami zarządzania
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania procesowego. Przekazanie wiedzy na temat istotnych podejścia procesowego w różnych koncepcjach zarządzania oraz form integracji procesowej umożliwiającej osiągnięcie wielowymiarowych efektów. Wypracowanie umiejętności identyfikacji projektowania i wdrażania procesów, kierowania procesami oraz zarządzania różnymi formami organizacji poprzez procesy.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> test wiedzy realizowany w formule egzaminu pisemnego. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie zajęć ćwiczeniowych. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona w skali 2-5. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> wyniki grupowych zadań na poszczególnych zajęciach oraz aktywność studentów oraz test końcowy <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona za łącznie zrealizowanie poszczególne zadania w zespołach oraz test <p>Ocena końcowa przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3,0. <i>Ocena sumatywna:</i> średnia ważona ocen cząstkowych, liczona jako 60% oceny egzaminu oraz 40% oceny zajęć ćwiczeniowych. 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	18	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	18								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> Klasyczne i współczesne podejście do procesów. Założenia podejścia funkcjonalnego i procesowego w organizacjach. Istota i założenia zarządzania procesowego. Wybrane metodyki i standardy wdrażania zarządzania procesowego. Procesowy model funkcjonowania organizacji. Wytyczne do projektowania procesów. Pomiar i doskonalenie procesów. Procesowe metody i koncepcje zarządzania. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> Definicja i klasyfikacja rodzajowa procesów w wybranej organizacji Podejścia funkcjonalne i procesowe w wybranej organizacji. Podejścia funkcjonalne w wybranej organizacji. Procesowy model organizacji. Identyfikacja procesów na przykładzie wybranej organizacji. Projektowanie procesów na przykładzie wybranej organizacji. Pomiar i doskonalenie procesów na przykładzie wybranej organizacji. Wykorzystanie procesowym metod i koncepcji zarządzania w organizacji- szanse i ograniczenia. 								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Tak								

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bitkowska, A., 2021, Zarządzanie procesowe w organizacjach, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 2. Grajewski, P., 2016, Procesowe zarządzanie organizacją, Warszawa: PWE. 3. Rostek K., Wiśniewski M., 2020, <i>Modelowanie i analiza procesów w organizacji</i>, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 4. Bitkowska A., 2009, <i>Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie</i>, Warszawa: Vizja Press&IT <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gąsioriewicz L., 2018, <i>Podstawy zarządzania procesami w zakładach ubezpieczeń</i>, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 2. Dobrowolska A., 2017, <i>Podejście procesowe w organizacjach zarządzanych przez jakość</i>, Warszawa: Poltext 3. Grajewski P., 2012, <i>Procesowe zarządzanie organizacją</i>, Warszawa: PWE 4. Skrzypek E., Hofman M., 2010, <i>Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie</i>, Warszawa: Wolters Kluwer 5. Bitkowska A., <i>Zarządzanie procesowe we współczesnych organizacjach</i>, Difin, Warszawa 2013. 6. Manganelli R.L., M.M.Klein, <i>Reengineering. Metoda usprawniania procesów</i>, PWE, Warszawa 1998.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 18h wykład + 18h ćwiczenia + 8h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 16h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 20h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład interaktywny aktywizujący studentów, <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia , <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się zarządzanie procesowe. jakie są ich stanowiska wobec dylematów współczesnej zachodzącej transformacji gospodarki i realizowanych procesów	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykład – Egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia – zadania grupowe, test końcowy	
Efekt:	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego oraz projektami, w tym analizowania i modelowania procesów oraz podejść w zarządzaniu projektami.	Z1_WG7
Weryfikacja:	Wykład – Egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia – zadania grupowe, test końcowy	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w obszarze podejścia procesowego we współczesnych organizacjach	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania grupowe, test końcowy	
Efekt:	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji procesy potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia, biorąc pod uwagę efekty oraz zasadności planowanej zmiany	Z1_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania grupowe, test końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania procesów w organizacji oraz zastosowania właściwie dobranych metodyk zarządzania procesowego Właściwie dobranych metod, narzędzi i technik analitycznych, projektowych oraz wizualizacyjnych.	Z1_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania grupowe, test końcowy	
Efekt	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru zarządzania procesowego w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_UK10
Weryfikacja	Ćwiczenia – zadania grupowe, test końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w interdyscyplinarnych zespołach procesowych, ukierunkowanych na adaptację nowych rozwiązań w toku transformacji cyfrowej	Z1_UO13
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania grupowe, test końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania procesowego	Z1_UO14

Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania grupowe, test końcowy	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent posiada kompetencje do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze zarządzania procesowego w obszarze gospodarki cyfrowej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład – Egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia – zadania grupowe, test końcowy	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania procesowego, zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemu/problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – Egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia – zadania grupowe, test końcowy	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania projektami
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr hab. inż. Eryk Głodziński, prof. uczelni
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Produkcja
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość aspektów związanych z zarządzaniem i ekonomią
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta podstawowej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania projektami. W toku realizacji przedmiotu student pozyska umiejętności definiowania i organizacyjnego wspomagania realizacji relatywnie średnio złożonych projektów (np. organizacja eventu, kompleksowy remont pomieszczenia), w tym ich planowania, monitorowania i kontroli z wykorzystaniem wybranych metod i technik wspomagających działalność projektową.

<p>Metody oceny</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> aktywność studentów podczas zajęć oraz egzamin pisemny w formie pytań otwartych lub testowych. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona w skali 2-5, która wynika z uzbieranych punktów za aktywność oraz egzaminu pisemnego. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> aktywność studentów podczas zajęć oraz wyniki indywidualnych lub grupowych zadań na poszczególnych zajęciach – studenci indywidualnie lub w grupach przygotowują wybrane elementy średnio złożonych projektów. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona w skali 2-5 za zrealizowane poszczególne zadania na poszczególnych zajęciach. <p>Ocena końcowa przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,6 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,4 * \text{ocena z wykładu}$.</p>								
<p>Efekty uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>								
<p>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</p>	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	18	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	18								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie, definicja projektu, przykłady projektów, rodzaje/typy projektów i ich specyfika, innowacje a projekty 2. Projekt jako organizacja tymczasowa (organizacyjne ujęcie projektu), kontekst projektu 3. Projekt a inne elementy środowiska projektowego (programy, portfele projektów, organizacje projektowe) 4. Cykl życia projektu a cykl zarządzania projektem 5. Planowanie projektu I (uzasadnienie biznesowe projektu, zakres) 6. Planowanie projektu II (jakość produktów, jakość zarządzania projektem) 7. Planowanie projektu III (interesariusze, podział ról i obowiązków) 8. Planowanie projektu IV (komunikacja, łańcuch dostaw projektu) 9. Planowanie projektu V (podstawy zarządzania czasem) 10. Planowanie projektu VI (podstawy zarządzania kosztami) 11. Trójkąt projektu, kryteria i czynniki sukcesu projektu 12. Monitorowanie i kontrola realizacji projektu (stan zaawansowania, kontrola wykonania itp.) 13. Standardy i metodyki wspomagające zarządzanie projektem (podejścia kaskadowe, zwinne, hybrydowe) 14. Twarde a miękkie kompetencje projektowe 15. Podsumowanie <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karta projektu 2. Uzasadnienie biznesowe 3. Analiza interesariuszy 4. Plan komunikacji 5. Struktura podziału produktu (PBS) 6. Struktura podziału prac (WBS) 7. Podział obowiązków i odpowiedzialności (RACI) 8. Plan działań 9. Doskonalenie planu działań 10. Nakłady a plan działań (planowane zasoby) 11. Ryzyka projektu (rejestr ryzyk) 12. Wycena nakładów (budżet) 13. Podsumowanie
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak
Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trocki M. (red.), (2012), Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa. 2. Wysocki R. (2018), Efektywne zarządzanie projektami. OnePress, Wyd. VII (lub wcześniejsze wydania). 3. Głodziński E. (2017), Efektywność w zarządzaniu projektami. Wymiary, koncepcje, zależności, PWE, Warszawa. 4. Trocki M. (red.) (2017), Metodyki i standardy zarządzania projektami, Wyd. PWE, Warszawa.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	

Liczba punktów ECTS	5 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	5 ECTS 125h = 18h wykład + 18h ćwiczenia + 8h konsultacje + 15h przygotowanie do ćwiczeń + 16h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 35h samodzielne przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, dlaczego innowacje są realizowane w formie projektowej, czym ta forma różni się od działalności procesowej; Absolwent zna i rozumie różnorodne pola badawcze w zakresie zarządzania projektami (procesy, cykle życia, tematy, pryncypia itp.), w tym jakie są dylematy związane z tym obszarem w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki (osiąganie sukcesu projektów i ich produktów)	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i zespołowe	
Efekt:	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami, w tym planowania, monitorowania i kontroli projektów	Z1_WG7
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i zespołowe	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i do pewnego stopnia nietypowych problemów (mających charakter projektowy) powstających w trakcie cyklu życia projektu,	Z1_UW1 Z1_UO14

	formułowania wymagań projektowych w organizacjach różnego typu, jak również wykorzystania wiedzy projektowej w planowaniu i realizacji własnych projektów	
Weryfikacja:	Wykład – aktywność na wykładach, Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i zespołowe zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do realizacji prostych i bardziej złożonych projektów, jak również właściwego zastosowania wybranych elementów dobrych praktyk wspomagających zarządzanie projektami	Z1_UW4
Weryfikacja:	Wykład – aktywność na wykładach, Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i zespołowe zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem projektu, w szczególności interesariuszami projektu z użyciem specjalistycznej terminologii oraz technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i narzędzi wspomagających np. harmonogramowania	Z1_UW10 Z1_UO13
Weryfikacja:	Wykład – aktywność na wykładach, Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i zespołowe zaliczenie ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie planowania i realizacji projektów, wskazywania ich uzasadnienia biznesowego zarówno w kontekście ekonomicznym, jak i społecznym oraz środowiskowym w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład – aktywność na wykładach, Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i zespołowe zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów projektowych, współpracy z interesariuszami projektu w warunkach gospodarki cyfrowej i konkurencyjnego otoczenia	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – aktywność na wykładach, Ćwiczenia – ćwiczenia indywidualne i zespołowe zaliczenie ćwiczeń	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zachowania organizacyjne
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Edyta Malicka
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Rekomendowana znajomość podstaw organizacji i zarządzania, społecznej odpowiedzialności biznesu, psychologicznych i socjologicznych podstaw dotyczących motywowania ludzi w organizacji, procesu percepcji.
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: <ul style="list-style-type: none"> • poznanie wybranych teorii, pojęć i modeli wyjaśniających zachowania ludzi w organizacjach, ich uwarunkowania, zmienne i zależności między nimi, • rozumienie znaczenia wiedzy o zachowaniach ludzi w zarządzaniu organizacją i wykorzystanie tej wiedzy do rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwach działających w warunkach gospodarki cyfrowej.

<p>Metody oceny</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ocena formatywna</i>: test wiedzy realizowany w formule zaliczenia pisemnego; warunkiem dopuszczenia do zaliczenia wykładów jest zaliczenie ćwiczeń. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena wystawiona w skali 2-5. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ocena formatywna</i>: informacja zwrotna dotycząca wykonania ćwiczeń w przyjętym terminie. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena pracy zaliczeniowej i aktywności w realizacji bieżących ćwiczeń, wystawiona w skali 2-5. <p>Ocena końcowa przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ocena formatywna</i>: każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3,0. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: średnia arytmetyczna ocen cząstkowych, liczona jako 50% oceny z zaliczenia wykładów oraz 50% oceny ćwiczeń. 								
<p>Efekty uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>								
<p>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</p>	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	9	ćwiczenia	9	laboratoria	0	projekty	0
wykład	9								
ćwiczenia	9								
laboratoria	0								
projekty	0								

<p>Treści kształcenia</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu; informacje regulaminowe. Behawioralne aspekty działania ludzi w organizacji, podstawowe pojęcia. 2. Uwarunkowania zachowań organizacyjnych na poziomie jednostkowym – podstawowe zmienne. 3. Uwarunkowania zachowań organizacyjnych procesami motywacji i percepcji. 4. Uwarunkowania zachowań grupowych; komunikacja w grupie; podejmowanie decyzji indywidualne a grupowe. 5. Władza, przywództwo; procesy konfliktu a zachowania w organizacji. 6. Uwarunkowania zachowań organizacyjnych systemowe: struktury organizacyjne nowoczesne i tradycyjne a zachowania organizacyjne; uwarunkowania zachowań organizacyjnych w organizacji uczącej się. 7. Uwarunkowania zachowań organizacyjnych systemowe: kulturowe i procesami zmian organizacyjnych. 8. Podsumowanie i zaliczenie pisemne. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ćwiczeń. Cele analizy zachowań w organizacji. 2. Uwarunkowania zachowań indywidualnych – podstawowe zmienne . 3. Analiza uwarunkowań zachowań indywidualnych – z wykorzystaniem wybranych teorii motywacji. 4. Analiza i diagnoza uwarunkowań zachowań grupowych 5. Analiza uwarunkowań zachowań organizacyjnych z wykorzystaniem modeli dotyczących przywództw i organizacji uczącej się. 6. Strukturalne uwarunkowania zachowań organizacyjnych – analiza i propozycje zmian. 7. Kulturowe uwarunkowania zachowań organizacyjnych – analiza i propozycje zmian. 8. Podsumowanie ćwiczeń; zaliczenie ćwiczeń.
<p>Metody sprawdzenia efektów uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>
<p>Egzamin</p>	<p>Nie</p>

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Robbins S.P., Judge T.A., 2012. <i>Zachowania w organizacji</i>, Warszawa: PWE. 2. Czajkowska M., Januskiewicz K., Kołodziejczyk M., Zalewska-Turzyńska M., 2015. <i>Zachowania organizacyjne. Relacje społeczne w przestrzeni zmian</i>, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. 3. Januskiewicz K., red., 2016. <i>Wielowymiarowa Analiza Zachowań Organizacyjnych (WAZO) w polskich przedsiębiorstwach</i>, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hitt M.A., Miller C.C., Colella A., 2014, <i>Organizational Behavior. A Strategic Approach</i>, John Willey & Sons, Inc. 2. Penc J., 2011. <i>Zachowania organizacyjne w przedsiębiorstwie. Kreowanie twórczego nastawienia i aspiracji</i>, Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. Z o.o. 3. Thompson L., 2008. <i>Organizational Behavior Today</i>. New Jersey: Pearson Education, Inc.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2ECTS 50h = 9h wykład +9h ćwiczenia + 3h konsultacje + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 5h analiza literatury + 9h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny z elementami burzy mózgów. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, aplikacja MS Teams.</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> Ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadku, dyskusje okrągłego stołu, burza mózgów. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat.</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu czego dotyczy wiedza o zachowaniach ludzi w organizacji, jaki był jej rozwój, jakie są jej obszary, czym się szczegółowo zajmują, jakie są stanowiska wobec kluczowych dylematów zarządzania w organizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki.	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie teorie, pojęcia i modele wyjaśniające zachowania ludzi w organizacjach, ich uwarunkowania, zmienne i zależności między nimi w warunkach gospodarki cyfrowej i transformacji cyfrowej	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą zachowań organizacyjnych do nawiązywania i budowania indywidualnych i grupowych relacji z pracownikami organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych oraz właściwie dobranych technik informacyjno-komunikacyjnych	Z1_UW8
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii dotyczącej zachowań ludzi w organizacji.	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz grupowej	Z1_UO13
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zachowań organizacyjnych	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zachowań organizacyjnych, uwzględniając przy tym uwarunkowania związane z gospodarką cyfrową oraz społeczną odpowiedzialnością biznesu	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	

Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zachowań organizacyjnych w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz uwzględniania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w których analizuje zachowania organizacyjne, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Organizacja inteligentna
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Dr hab. inż. Tadeusz Grzeszczyk, prof. uczelni
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Umiejętność posługiwania się edytorem tekstów, e-bazami biblioteki PW i bierna znajomość języka angielskiego, która umożliwi zapoznanie się z zalecaną literaturą.
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom teoretycznej wiedzy dotyczącej wybranych aspektów zarządzania organizacją inteligentną oraz praktycznych umiejętności rozwiązywania wybranych problemów związanych z zastosowaniami modeli zarządzania wiedzą, zastosowań nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych i sztucznej inteligencji.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ocena formatywna: wynika z aktywności studentów podczas wykładu konwersatoryjnego bazującego na uzupełnianiu fragmentów prezentowanych przez prowadzącego wypowiedziami i krótkimi prezentacjami studentów dotyczącymi wybranych teoretycznych i praktycznych problemów. Ocena sumatywna: sprawdzian i sumaryczna ocena punktowa. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ocena formatywna: dotyczy przedstawiania prezentacji rozwiązanych zadań oraz uczestnictwa w dyskusjach związanych z dłuższymi wypowiedziami studentów. Ocena sumatywna: wynika z wartości merytorycznej przedstawionych projektów. <p>Ocena końcowa z przedmiotu: średnia ważona ocen częściowych, wyznaczana jako 60% oceny części wykładowej oraz 40% oceny zajęć ćwiczeniowych (projektowych); w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny min. 3,0.</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	9	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	9								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do przedmiotu, przedstawienie regulaminu i informacji organizacyjnych. Gospodarka oparta na wiedzy i społeczeństwo informacyjne. Analiza porównawcza gospodarek wybranych państw ukierunkowanych na wiedzę i innowacyjność. Czwarta Rewolucja Przemysłowa, jej istota i kierunki rozwoju.2. Znaczenie zasobów niematerialnych w rozwoju nowych modeli biznesowych. Organizacja inteligentna w gospodarce globalnej, analiza modeli, aspekty teoretyczne i praktyczne. Przedsiębiorstwa smart i inteligentne organizacje publiczne. Strategia, podstawowe procesy i elementy systemów zarządzania organizacji inteligentnych.3. Zarządzanie danymi, informacją i wiedzą w organizacji. Zarządzanie kapitałem ludzkim i intelektualnym przedsiębiorstwa. Pozyskiwanie, motywowanie i wspieranie rozwoju pracowników wiedzy.4. Procesy, projekty i programy w organizacjach inteligentnych.5. Wykorzystanie ICT w procesach zarządzania oraz wspomagania intensyfikacji procesów pozyskiwania, gromadzenia, przechowywania i udostępniania wiedzy. Odkrywanie wiedzy z danych.6. Organizacja współdziałania w organizacjach, systemy multimedialne oraz budowanie i wykorzystanie systemów zarządzania wiedzą.7. Technologie kognitywne i systemy inteligentne w przedsiębiorstwie.8. Sieci neuronowe i inne metody sztucznej inteligencji.9. Przykłady organizacji inteligentnych. Kierunki i możliwości rozwoju systemów zarządzania wiedzą.10. Podsumowanie informacji dotyczących dotychczasowej aktywności i przeprowadzenie egzaminu zerowego. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do zajęć, przedstawienie regulaminu i informacji organizacyjnych. Charakterystyka zasad zaliczania, kryteriów oceny i wymagań projektowych.2. Charakterystyka proponowanych zagadnień projektowych połączona z dyskusją. Wybór tematów pierwszych projektów związanych z przeglądem literatury.3. Analiza literatury dotycząca wybranych projektów. Omówienie przydatnych narzędzi wspomagających realizację projektów i przyjęcie szczegółowych założeń projektowych. Prezentacja wyników badań wstępnych i dyskusja związana z wykonaniem projektów.4. Prezentacje pierwszych projektów studenckich połączone z dyskusją.5. Prezentacje zagadnień dotyczących analizy organizacji inteligentnych. Dyskusja i wybór tematów drugich projektów związanych z wybranymi organizacjami.6. Omówienie na przykładach sposobów przygotowania dokumentacji projektowych.7. Dyskusja dotycząca wstępnych wersji projektów studenckich. Omówienie sposobów pogłębiania prowadzonych badań.8. Prezentacja drugich projektów dotyczących studiów przypadków wybranych organizacji – identyfikowanie istniejących problemów oraz proponowanie rozwiązań służących usprawnieniu i doskonaleniu ich funkcjonowania zgodnie z koncepcją organizacji inteligentnej.9. Eksperymenty z modelami systemów inteligentnych.
--------------------	--

	10. Podsumowanie, dyskusja, sprawdzian poprawkowy i wystawianie ocen końcowych z ćwiczeń.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jemielniak, D., Koźmiński, A. K., Chrostowski, A. (red.), 2012. Zarządzanie wiedzą. Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business. 2. Schwaninger, M., 2006. Intelligent organizations: Powerful models for systemic management. Intelligent Organizations: Powerful Models for Systemic Management. Springer Berlin Heidelberg. 3. Thannhuber, M. J., 2005. The intelligent enterprise: Theoretical concepts and practical implications. In Contributions to Management Science. Springer. 4. Publikacje w wersji elektronicznej wskazane podczas zajęć. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grzeszczyk, T. A., 2018. Mixed Intelligent Systems: Developing Models for Project Management and Evaluation. Palgrave Macmillan-Springer International Publishing AG. 2. Morawski, M., 2017. Pracownik kluczowy w procesie dzielenia się wiedzą. Motywy, warunki, metody. Wrocław: Wyd. UE. 3. Wodecki A., 2021. Sztuczna inteligencja we współczesnych organizacjach, WN PWN, Warszawa.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 18h wykład + 9h ćwiczenia + 5h konsultacje + 18h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 20h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 20h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład konwersatoryjny, aktywny udział, prezentacje i wypowiedzi studentów dotyczące rozwiązanych zadań praktycznych i teoretycznych. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> zadania praktyczne wykorzystujące źródła open science, systemy biblioteczne, wybrane bazy abstrakto-bibliometryczne, wykorzystywane metody: projektu, studium przypadku, obserwacji, referatu i dyskusji seminaryjnej. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> oprogramowanie do badań bibliometrycznych i analiz w wykorzystaniem modeli sztucznej inteligencji (np. Statistica), narzędzia projektowania i wizualizacji graficznej (np. MS Visio), platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p>

Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania organizacji inteligentnych we współczesnej gospodarce.	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny, prezentacje Ćwiczenia – projekty, prezentacje	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjno-komunikacyjne co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach inteligentnych.	Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny, prezentacje Ćwiczenia – projekty, prezentacje	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące człowieka w organizacjach inteligentnych w społeczeństwie cyfrowym, zagrożeń cywilizacyjnych prowadzących do sytuacji kryzysowych, etyki w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki opartej na wiedzy i transformacji cyfrowej.	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny, prezentacje Ćwiczenia – projekty, prezentacje	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania organizacjami inteligentnymi, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań.	Z1_UW1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny, prezentacje Ćwiczenia – projekty, prezentacje	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji inteligentnych z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz zarządzania w warunkach gospodarki opartej na wiedzy.	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny, prezentacje Ćwiczenia – projekty, prezentacje	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania organizacjami inteligentnymi w gospodarce cyfrowej.	Z1_UO14

Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny, prezentacje Ćwiczenia – projekty, prezentacje	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania organizacjami inteligentnymi w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny, prezentacje Ćwiczenia – projekty, prezentacje	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania organizacjami inteligentnymi w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny, prezentacje Ćwiczenia – projekty, prezentacje	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania organizacjami inteligentnymi w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KR5
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny, prezentacje Ćwiczenia – projekty, prezentacje	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Język obcy 2
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	SJO
Koordinator przedmiotu	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	B2
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	angielski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	<p>Przed Egzaminem B2 – nie mniej niż Poziom A2</p> <p>Student rozumie wypowiedzi i często używane wyrażenia w zakresie tematów, związanych z życiem codziennym. Potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego. Wskazany Poziom B1 lub wyższy</p> <p>Student rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w jasnych, standardowych wypowiedziach, które dotyczą znanych mu spraw i zdarzeń, typowych dla pracy, szkoły, czasu wolnego itp. Potrafi radzić sobie w większości sytuacji, które mogą się zdarzyć w czasie podróży w regionie, w którym mówi się danym językiem. Potrafi tworzyć proste, spójne wypowiedzi ustne lub pisemne, na tematy, które są mu znane bądź go interesują. Potrafi opisywać zdarzenia, nadzieje, marzenia i zamierzenia, krótko uzasadniając bądź wyjaśniając swoje opinie i plany.</p>
Limit liczby studentów	20 osób
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest osiągnięcie poziomu B2 zgodnie z Europejskim Opism Kształcenia Językowego w zakresie języka ogólnego, z elementami języka specjalistycznego potrzebnego absolwentom uczelni technicznej, zróżnicowanego w zależności od kierunku studiów oraz zaliczenie egzaminu na poziomie B2 według CEFR.

Metody oceny	<p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocenie podlegają krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prace domowe (pisemne i ustne), test modułowy po każdym 18 godzinach nauki, praca na zajęciach <i>Ocena sumatywna:</i> kryteria zaliczenia: regularne uczęszczanie na zajęcia i aktywny udział, uzyskanie pozytywnych ocen z obydwu testów modułowych. Średnia ocen z testów modułowych stanowi 50% podstawy do wystawienia oceny końcowej na semestr, na drugie 50% składa się średnia ocen za zadania domowe, testy cząstkowe i aktywność na zajęciach. 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	36	laboratoria	0	projekty	0
wykład	0								
ćwiczenia	36								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	Uzależnione od realizowanego modułu i wybranego języka. Karty przedmiotu dla wszystkich 18 godzinnych jednostek lekcyjnych na www.sjo.pw.edu.pl								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Nie								
Literatura	Podręczniki do nauki języków obcych + materiały własne lektora. Informacje o podręcznikach znajdują się na stronie internetowej www.sjo.pw.edu.pl								
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl ; www.sjo.pw.edu.pl								
D. Nakład pracy studenta									
Liczba punktów ECTS	4 ECTS								
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4ECTS 100h = 36h ćwiczenia + 64h praca własna studenta(przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń)								
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,4 ECTS								
E. Informacje dodatkowe									
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Ćwiczenia :</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> praca z całą grupą, praca w podgrupach, w parach, wykorzystywane autentyczne materiały oraz materiały własne lektora, prezentacje przygotowywane przez studentów;</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna;</p>								
Uwagi	Szczegółowe informacje oraz karty przedmiotów dostępne na stronie www.sjo.pw.edu.pl								
Data ostatniej aktualizacji	22.02.2022								

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Student ma uporządkowaną znajomość struktur gramatycznych i słownictwa dotyczących rozumienia i tworzenia różnych rodzajów tekstów pisanych i mówionych, formalnych i nieformalnych, zarówno ogólnych jak z obszaru zarządzania i jego subdyscyplin, oraz dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki.	Z1_WG3
Weryfikacja:	Ćwiczenia: krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prezentacja ustna; prace domowe, testy modułowe;	
Umiejętności		
Efekt:	Student potrafi tworzyć różne rodzajów tekstów – teksty na użytek prywatny, zawodowy (np. list motywacyjny, życiorys, sprawozdanie, notatka, wypracowanie) oraz stosować formy stylistyczne i gramatyczne, wymagane w tekstach na poziomie B2 – prywatnych i zawodowych. Potrafi przeczytać i zrozumieć teksty ogólne i specjalistyczne dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej, potrafi pozyskać z nich informacje, a także dokonać ich interpretacji. Potrafi wypowiadać się i prowadzić rozmowę na tematy ogólne i związane z obszarem zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej jasno, spontanicznie i płynnie tak, że można bez trudu zrozumieć sens jego wypowiedzi, z zastosowaniem form stylistycznych i gramatycznych na poziomie B2 oraz potrafi przygotować prezentację ustną, dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.	Z1_UK11 Z1_UK12
Weryfikacja:	Ćwiczenia: krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prezentacja ustna; prace domowe, testy modułowe;	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów. Potrafi pracować samodzielnie i w grupie	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w środowisku międzynarodowym	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Informatyka gospodarcza
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Katarzyna Rostek, prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta zaawansowanej wiedzy w zakresie najnowszych osiągnięć technologii informatycznych, w szczególności narzędzi wspomagających zarządzanie organizacją. W zakresie umiejętności celem przedmiotu jest wypracowanie kompetencji w zakresie formułowania założeń do strategii informatyzacji w powiązaniu z celami strategii ogólnej, a następnie planowanie wdrożenia poszczególnych elementów tej strategii z wyszczególnieniem kluczowych etapów analizy i diagnozy, a także racjonalnego podejścia do etapu realizacji, wdrożenia i eksploatacji wyników projektu.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> test wiedzy realizowany w formule egzaminu pisemnego. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. <i>Ocena sumatywna :</i> ocena wystawiona w skali 2-5. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> raport końcowy oraz prezentacja wyników projektu zespołowego. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona w skali 2-5. <p>Ocena końcowa przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3,0. <i>Ocena sumatywna:</i> średnia ważona ocen cząstkowych, liczona jako 60% oceny egzaminu oraz 40% oceny ćwiczeń. 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	18	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	18								
laboratoria	0								
projekty	0								

<p>Treści kształcenia</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu – informacje regulaminowe oraz organizacyjne. Prezentacja ogólnej mapy przedmiotu 2. Architektura korporacyjna i strategia informatyzacji 3. Operacyjne systemy bazodanowe 4. Systemy obiegu dokumentów 5. Systemy przepływów pracy 6. Systemy e-commerce 7. Zintegrowane systemy zarządzania 8. Systemy zarządzania wiedzą 9. Analityczne systemy hurtowni danych 10. Management Information Systems 11. Systemy wspomagania decyzji 12. Business Intelligence Systems 13. Systemy Big Data 14. Artificial Intelligence i Machine Learning w systemach zarządzania 15. Nowe wyzwania i nowe trendy w rozwoju informatyki w zarządzaniu organizacją. Przygotowanie do egzaminu <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć – informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zadania projektowego oraz wymagań projektowych. 2. Prezentacja organizacji oraz jej potrzeb w zakresie informatyzacji. 3. Opracowanie założeń do strategii informatyzacji oraz wskazanie priorytetów ich operacyjnej realizacji. 4. Przyjęcie wybranego elementu strategii informatyzacji do realizacji operacyjnej. 5. Przeprowadzenie analizy projektowej. 6. Opracowanie studium wykonalności projektu. 7. Wyznaczenie kryteriów doboru technologii wdrożeniowej oraz wykonawcy wdrożenia. 8. Przeprowadzenie doboru technologii wdrożeniowej oraz wykonawcy wdrożenia. 9. Opracowanie projektu wdrożenia w zakresie harmonogramu wdrożenia, struktury zespołu wdrożeniowego oraz analizy ryzyka wdrożeniowego. 10. Dobór metodyki wdrożenia oraz uzupełnienie projektu wdrożenia o elementy wymagane przez metodykę. 11. Opracowanie zasad utrzymania i eksploatacji wyników wdrożenia 12. Analiza efektywności ekonomicznej i pozaekonomicznej wdrożenia. 13. Podsumowanie wyników wdrożenia oraz wskazanie kierunków jego dalszego rozwoju. 14. Prezentacja i obrona wyników końcowych projektu.
<p>Metody sprawdzenia efektów uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>
<p>Egzamin</p>	<p>Tak</p>

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pankowska, M., & Sandkuhl, K. (eds., 2019). <i>Perspectives in Business Informatics Research</i>. 18th International Conference, BIR 2019 Katowice, Poland, September 23–25, 2019 Proceedings. Springer. 2. Zawila-Niedźwiecki, J., Rostek, K., & Gąsioriewicz, A. (red., 2010). <i>Informatyka gospodarcza</i>. Tom 1-4. CH Beck. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buchmann, R. A., Polini, A., Johansson, B., & Karagiannis, D. (Eds.). (2020). <i>Perspectives in Business Informatics Research</i>. 19th International Conference on Business Informatics Research, Proceedings (Vol. 398). Springer Nature. 2. Flasiński, M. (2006). <i>Zarządzanie projektami informatycznymi</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	5 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	5 ECTS 125h = 18h wykład + 18h ćwiczenia + 8h konsultacje + 20h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 16h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 35h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład interaktywny aktywizujący studentów, <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> wybrane metody i techniki analizy projektowej (np. wybrana metoda analizy wielokryterialnej, analiza SWOT, analiza efektywności ekonomicznej), <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> wybrane techniki i narzędzia projektowania (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN, wykres Gantta), wybrane metody i techniki prezentacji wyników projektu (np. data storytelling, elevator pitch, prezentacja multimedialna), wybrane narzędzia projektowania i wizualizacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint), platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	W celu świadomej realizacji przez studentów projektów ćwiczeniowych korzystne będzie przeprowadzenie najpierw wykładu, a potem ćwiczeń. Nie jest to jednak warunek obligatoryjny, a jedynie rekomendacja.
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informatyczne w kontekście ich roli oraz możliwości zastosowania w zarządzaniu organizacją	Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test wiedzy)	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza te dotyczące zagrożeń w obszarze zarządzania, wynikające z szeroko stosowanej cyfryzacji oraz informatyzacji procesów	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test wiedzy)	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, w tym też zagadnienia z zakresu analizy ryzyka w zapewnianiu ciągłości działania	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test wiedzy)	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent dzięki umiejętności analize oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego, potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie, dobrać rozwiązanie informatyczne wspomagające zarządzanie, a następnie wdrożyć je w organizacji i skutecznie eksploatować	Z1_UW7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – projekt ćwiczeniowy	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę oraz najnowszą technologię informatyczną, w toku planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz zespołowej, do realizacji projektów wdrożeniowych, ukierunkowanych na adaptację nowych rozwiązań IT we wspomaganiu zarządzania. Wykorzystuje również nabywane doświadczenia i umiejętności do własnego rozwoju i doskonalenia warsztatu zawodowego	Z1_UO13 Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – projekt ćwiczeniowy	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, porozumiewając się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie zastosowań najnowszej technologii IT w zarządzaniu organizacją	Z1_UK10 Z1_UK11
Weryfikacja:	Wykład, ćwiczenia – aktywność podczas wykładu oraz ćwiczeń	

Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zastosowania technologii informatycznych w zarządzaniu	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia – projekt ćwiczeniowy	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu informatyzacji zarządzania oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – projekt ćwiczeniowy	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Analityka biznesowa
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr hab. Andrzej Wodecki
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do samodzielnej realizacji projektów analitycznych w biznesie z wykorzystaniem najnowszych narzędzi i metod data science
Metody oceny	Wykład 1. <i>Ocena formatywna</i> : Ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury 2. <i>Ocena sumatywna</i> : Przeprowadzenie egzaminu, zawierającego pytania testowe ; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 . Ćwiczenia 1. <i>Ocena formatywna</i> : projekt, prezentacja 2. <i>Ocena sumatywna</i> : oceny projektu i prezentacji Ocena końcowa z przedmiotu: Suma ważona ocen projektu z ćwiczeń (70%) i egzaminu (30%)
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 18 ćwiczenia 18 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Cele, metody i techniki stosowane w projektach analizy danych.2. Podstawy metodyki zarządzania projektami DataScience<ol style="list-style-type: none">a. Metodyka CRISP-DMb. Najlepsze praktyki analizy problemów biznesowych i identyfikacji optymalnych algorytmówc. Proces analizy i modelowania danych3. Formułowanie problemu analitycznego, sztuka zadawania pytań4. Przygotowanie danych do analizy<ol style="list-style-type: none">a. Źródła danychb. Pozyskanie danychc. Podstawowe struktury danych5. Typy danych<ol style="list-style-type: none">a. Dane numeryczneb. Dane kategoryjnec. Dane geograficzned. Inne, istotne typy danych6. Poziomy agregacji danych<ol style="list-style-type: none">a. Koncepcja granulacjib. Metody i techniki agregacji7. Eksploracyjna analiza danych<ol style="list-style-type: none">a. Rozkłady danychb. Myślenie statystycznec. Korelacja i regresja8. Komunikacja danych<ol style="list-style-type: none">a. Metody i techniki wizualizacjib. Dobór formy wizualizacji do problemu biznesowegoc. Tworzenie narracji wokół danych9. Wnioskowanie przyczynowo skutkowe<ol style="list-style-type: none">a. Podstawy rachunku prawdopodobieństwab. Formułowanie i testowanie hipotezc. Wnioskowanie Bayesowskied. Formułowanie i testowanie modeli przyczynowo-skutkowych10. Podstawy uczenia maszynowego<ol style="list-style-type: none">a. Idea uczenia maszynowegob. Typy problemów w uczeniu maszynowymc. Metody trenowania i ewaluacji modelid. Trenowanie modeli w praktyce11. Podsumowanie kursu<ol style="list-style-type: none">a. Ścieżki kariery i rozwoju w Data Scienceb. Źródła wiedzyc. Trendy rozwoju. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do kursu<ol style="list-style-type: none">a. Organizacja kursu: cele, metody pracy, reguły zaliczeńb. Przegląd zastosowań praktycznych: w jaki sposób Data Scientist może wspomóc organizację?c. Przegląd systemów informatycznych wspomagających analizy biznesowe: Excel, arkusze Google, Dataiku, Google DataStudio, Tableau (narzędzie wykorzystane na zajęciach)2. Tableau: wprowadzenie<ol style="list-style-type: none">a. Instalacja, logowanie
--------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> b. Podstawy interfejsu c. Przykładowy projekt analityczny <ol style="list-style-type: none"> 3. Pozyskiwanie danych 4. Analiza danych kategoryalnych i numerycznych 5. Podstawy wizualizacji danych <ul style="list-style-type: none"> a. Wykresy b. Mapy c. Pulpity sterowania 6. Operacje zaawansowane <ul style="list-style-type: none"> a. Tworzenie własnych pól obliczeniowych b. Podsumowania w złożonych tablicach i histogramach c. Zaawansowane wizualizacje 7. Przykładowe studia przypadków 8. Projekt końcowy <ul style="list-style-type: none"> a. Wprowadzenie: przykładowy problem, jego rozwiązanie oraz interpretacja wyników b. Organizacja pracy: podział na grupy, stworzenia środowiska pracy grupowej oraz zarządzania projektami c. Realizacja projektu zgodnie z metodyką CRISP-DM: <ul style="list-style-type: none"> i. Problem: analiza kontekstu, sformułowanie pytania, doprecyzowanie pytania ii. Dane: pozyskanie i wyczyszczenie, eksploracja i zrozumienie, przygotowanie iii. Model: zbudowanie, ewaluacja i udoskonalenie iv. Sformułowanie wniosków v. Prezentacja wyników d. Refleksja: Czego się nauczyliśmy? Co z tego projektu wynika dla nas na przyszłość? 9. Podsumowanie zajęć: <ul style="list-style-type: none"> a. Podsumowanie refleksji b. Opracowanie i dyskusja najlepszych praktyk c. Oceny.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Provost F., Fawcett T., 2015. <i>Analiza danych w biznesie</i>, Helion <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Boschetti A., Massaron L., 2017. <i>Python. Podstawy nauki o danych. Wydanie II</i>, Gliwice, Helion 2. Peng R. D., <i>The Art of Data Science</i>, https://leanpub.com/artofdatascience, dostęp: 23.01.2018
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 18h wykład + 18h ćwiczeń + 8h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 16h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 20h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny, problemowy i konwersatoryjny <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> ćwiczenia praktyczne, metoda projektu, studium przypadku, referat <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> narzędzia: wybrane oprogramowanie wspomagające analizę danych, np. Tableau lub Dataiku, platforma Moodle, poczta elektroniczna; , aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Student zna i rozumie podstawowe metody wspomagające projektowanie produktów i podejmowanie decyzji w oparciu o dostępne dane	Z1_WG4, Z1_WG8
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (pytania testowe) Ćwiczenia – projekt, prezentacja	
Efekt:	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne narzędzia analizy danych oraz ich potencjał w zarządzaniu organizacją	Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (pytania testowe) Ćwiczenia – projekt, prezentacja	
Umiejętności		
Efekt:	Student potrafi wykorzystywać zaawansowane narzędzia i metody przetwarzania danych do analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań, w szczególności w obszarach projektowania produktów oraz podejmowania decyzji menadżerskich	Z1_UW1, Z1_UW3, Z1_UW5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – projekt, prezentacja	
Efekt:	Student potrafi dobrać niezbędne metody i narzędzia do rozwiązania problemu biznesowego oraz opracować podstawową architekturę informacyjną systemu klasy Business Intelligence	Z1_UW7
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (pytania testowe) Ćwiczenia – projekt, prezentacja	
Efekt:	Student potrafi w zrozumiały i przystępny sposób zakomunikować wyniki złożonych analiz wykorzystując w tym celu wizualizację oraz dobierając odpowiednią narrację	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – projekt, prezentacja	

Efekt:	Student potrafi zaprojektować własną ścieżkę rozwoju i szkoleń w obszarze Data Science	Z1_UK14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – projekt, prezentacja	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Student jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze analityki biznesowej w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – projekt, prezentacja	
Efekt:	Student potrafi formułować problemy analityczne i podejmować decyzje w oparciu o dane, wykorzystując przy tym wiedzę ekspercką i doświadczenie otoczenia.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (pytania testowe) Ćwiczenia – projekt, prezentacja	
Efekt:	Student jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny	Z1_K04
Weryfikacja:	Ćwiczenia – projekt, prezentacja	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Witold Skomra
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Bezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania procesowego.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student posiadał podstawową wiedzę z zakresu zarządzania ryzykiem i ciągłością działania w przedsiębiorstwach.
Metody oceny	<p>Wykład:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna:</i> sprawdzian pisemny oraz aktywny udział w debacie na zajęciach,</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna:</i> sprawdzian pisemny: forma: test; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3, udokumentowana aktywność podnosi ocenę o 1,0 stopień.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>1. Ocena formatywna: na zajęciach weryfikowane jest wykonanie poszczególnych ćwiczeń, rezultaty ćwiczeń są omawiane ze studentami Oceniane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wartość merytoryczna ćwiczeń; • terminowość wykonania ćwiczeń; <p>2. Ocena sumatywna: ocena z ćwiczeń w zakresie 2-5; do zaliczenia zajęć wymagane jest zaliczenie wszystkich ćwiczeń na ocenę ≥ 3.</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu: 30% wykład, 70% ćwiczenia</p>
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 18 ćwiczenia 9 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	A. Wykład: a. Podejście diagnostyczne i prognostyczne; b. Niepewność i ryzyko; c. Rodzaje ryzyka: Ryzyko biznesowe, Ryzyko finansowe, Ryzyko operacyjne; d. Definicja i klasyfikacje ryzyka; triada problemowa „Ryzyko – Bezpieczeństwo – Ciągłość działania”. Międzynarodowe normy i standardy zarządzania ryzykiem. e. Klasyfikacja ryzyka operacyjnego; f. Analiza BIA; g. Szacowanie ryzyka operacyjnego. B. Ćwiczenia: a. Zdefiniowanie organizacji biznesowej. b. Analiza głównego procesu biznesowego. c. Analiza interesariuszy. d. Identyfikacja rodzajów ryzyka. Analiza BIA. e. Identyfikacja zagrożeń. Szacowanie ryzyka. f. Plan ciągłości działania.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	Obowiązkowa: 1. T. Czerwińska, K. Jajuga (red) 2017 „Ryzyko instytucji finansowych – współczesne trendy i wyzwania”, Warszawa: C.H. Beck 2. I. Staniec, J. Zawila-Niedźwiecki (red) 2015, „Ryzyko operacyjne w naukach o zarządzaniu”, Warszawa: C.H. Beck Uzupełniająca: 1. A. Kosieradzka 2012, „Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu”, Warszawa: edu-Libri 2. A. Kosieradzka, J. Zawila-Niedźwiecki (red) 2017 „Zaawansowana metodyka oceny ryzyka w ochronie infrastruktury krytycznej państwa”,
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 18h wykład + 9h ćwiczenia + 5h konsultacje + 18h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 20h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 20h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny, wykład problemowy <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> sytuacyjna, ćwiczeniowa, projekt <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw w ujęciu procesowym, w tym też zagadnienia z zakresu analizy ryzyka, w szczególności ryzyka operacyjnego w zapewnianiu ciągłości działania	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące, zagrożeń cywilizacyjnych prowadzących do sytuacji kryzysowych w warunkach gospodarki cyfrowej i transformacji cyfrowej	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu wpływu czynników zewnętrznych i wewnętrznych na utrzymanie celów działania organizacji, w szczególności w zakresie analizy i oceny ryzyka, formułowania wymagań co do postępowania z różnymi rodzajami ryzyka oraz proponowania rozwiązań	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – praca projektowa	
Efekt:	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji strategie, modele biznesowe i inne rozwiązania potrafi dokonać oceny słabych i mocnych stron przedsiębiorstwa, zaproponować bariery systemowe i suplementowe ograniczające możliwość zmaterializowania się ryzyka, biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności	Z1_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – praca projektowa	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii związanej z identyfikacją i oceną procesów wykorzystywanych w przedsiębiorstwie oraz organizacją i funkcjonowaniem systemu ciągłości działania	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – omawianie opracowanego projektu na forum grupy	

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem i jego udziałem w logistyce społecznej	Z1_UO14
Weryfikacja	Ćwiczenia – omawianie opracowanego projektu na forum grupy	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania ryzykiem i ciągłością działania oraz usługami publicznymi	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – prezentacja studium przypadku	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania ryzykiem i ciągłością działania.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – praca projektowa	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Rachunkowość zarządcza
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr Lidia Sobczak
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy finansów
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu metod rozwiązywania problemów decyzyjnych w organizacji, wykształcenie umiejętności jej stosowania w typowych problemach decyzyjnych oraz wzbudzenie potrzeby ciągłego jej uzupełniania i aktualizowania
Metody oceny	<p><i>Wykład:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Ocena formatywna – udział w pracy zbiorowej; informacja ustna Ocena sumatywna – sprawdzian pisemny; forma: test; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3. <p><i>Ćwiczenia:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Ocena formatywna – udział w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej; informacja ustna Ocena sumatywna – sprawdzian pisemny; forma: problemy/zadania do rozwiązania; ocena w zakresie 2-5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3 <p><i>Ocena łączna:</i> Ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3; formuła obliczeniowa: $0,4 \times \text{zaliczenie wykładu} + 0,6 \times \text{zaliczenie ćwiczeń}$</p>
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 9 ćwiczenia 18 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	<p><i>Wykład:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy rachunku i kontroli kosztów 2. Analiza przedsięwzięć gospodarczych na podstawie wielkości krytycznych. Ceny 3. Planowanie zysków i decyzje krótkoterminowe 4. Budżet przedsiębiorstwa. Planowanie finansowo-kosztowe 5. Strategiczna rachunkowość zarządcza <p><i>Ćwiczenia:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kalkulacja kosztów produktów 2. Kontrola kosztów 3. Decyzje cenowe 4. Pomiar kosztów i korzyści 5. Analiza relacji: koszty – rozmiary – wyniki 6. Krótkookresowy rachunek decyzyjny 7. Ośrodki odpowiedzialności i ich ocena 8. Budżetowanie i ocena wykonania budżetów
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czubakowska K., Gabrusewicz i Nowak E., 2014. Rachunkowość zarządcza. Metody i zastosowania. Warszawa: PWE 2. Nowak E., 2018. Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie. Warszawa: CeDeWu 3. Świdarska G., red., 2017. Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza. Warszawa: Difin <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nowak E., 2018. Controlling dla menedżerów (wyd. II). Warszawa: CeDeWu 2. Nowak E. i Nita B., red., 2010. Budżetowanie w przedsiębiorstwie: organizacja, procedury, zastosowanie. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer business 3. Nowak E., Kowalak R i Chmielowiec-Lewczuk M, 2015. Rachunek kosztów, rachunkowość zarządcza i controlling. Wrocław: Wydawnictwo UE we Wrocławiu
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 9h wykład + 18h ćwiczenia + 5h konsultacje + 10h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń+ 18h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny i wykład problemowy <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> ćwiczebna <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu rachunkowości zarządczej w tym podstawy rachunku i kontroli kosztów, planowania finansowo-kosztowego i inne	Z1_WG8
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania ekonomiczne, odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej	Z1_WG11
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności w zakresie analizy i oceny kosztów, cen, zysków przedsiębiorstwa oraz potrafi na jej podstawie podjąć efektywne decyzje	Z1_UW6
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent dzięki umiejętności analizy kosztów, cen i wyników organizacji potrafi w sposób efektywny ekonomicznie dobrać rozwiązania zarządcze, wdrożyć je w organizacji i doskonalić	Z1_UW7
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu rachunkowości zarządczej do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii oraz do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze rachunkowości zarządczej	Z1_UK10 Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	

Kompetencje Społeczne

Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze rachunkowości zarządczej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – udział w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – udział w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr. inż. Michael Jaksa
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego w zakresie analizy otoczenia, potencjału przedsiębiorstwa oraz przygotowania strategii organizacji. Celem wykładów jest przedstawienie różnych metod stosowanych w zarządzaniu strategicznym. W toku realizacji przedmiotu studenci poznają metody i koncepcje wykorzystywane w zarządzaniu strategicznym oraz metodologię podstawowych narzędzi analizy strategicznej. W efekcie przydatnej do opracowania strategii.</p> <p>Celem ćwiczeń jest opanowanie przez studentów praktycznych umiejętności w stosowaniu metod i narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwa. W trakcie zajęć ćwiczeniowych studenci rozwijają umiejętność analizy otoczenia przedsiębiorstwa, w szczególności wskazania czynników makrootoczenia determinujących działalność przedsiębiorstwa. Studenci mają opanować umiejętność analizy i przygotowania łańcucha wartości oraz zrównoważonej karty wyników. W efekcie studenci powinni zdobyć umiejętność opracowania strategii dopasowanej do charakteru działalności przedsiębiorstwa.</p>

<p>Metody oceny</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury. Test wiedzy realizowany w formie kolokwium pisemnego. Warunkiem dopuszczenia do kolokwium jest zaliczenie zajęć ćwiczeniowych. <i>Ocena sumatywna :</i> ocena wystawiona w skali 2,0-5,0. Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny $\geq 3,0$. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ćwiczenia wykonywane w trakcie zajęć zespołowych, końcowa praca zaliczeniowa. Ocenie podlega terminowość realizacji, poprawność merytoryczna poszczególnych ćwiczeń oraz końcowej pracy zaliczeniowej. <i>Ocena sumatywna:</i> na ocenę końcową składają się oceny cząstkowe za każde ćwiczenie zespołowe (w skali 0-5 pkt/os.) oraz ocena za końcową pracę zaliczeniową (w skali 0-10 pkt/os.). Do uzyskania oceny $\geq 3,0$ konieczne jest uzyskanie min. 50%+1 pkt za wszystkie cząstkowe ćwiczenia oraz końcową pracę zaliczeniową. Ocena wystawiona w skali 2,0-5,0. <p>Ocena końcowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z ćwiczeń jak i z kolokwium $\geq 3,0$. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona w skali 2,0-5,0. Ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,5 * \text{ocena z testu z części wykładowej}$. W przypadku średniej wypadającej pomiędzy ocenami (np. 3,75), ocena końcowa jest uzależniona od oceny za test z części wykładowej. 								
<p>Efekty uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>								
<p>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</p>	<table> <tr> <td>Wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	Wykład	18	ćwiczenia	18	laboratoria	0	projekty	0
Wykład	18								
ćwiczenia	18								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie strategiczne jako proces: podstawowe definicje, misja, strategia, cele, zadania organizacji, etapy procesu ZS. Zakres i wykorzystanie analizy strategicznej: metody analizy strategicznej. 2. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstw, segmenty: ekonomiczny, polityczny, demograficzny, społeczny, polityczno-regulacyjny. 3. Metody scenariuszowe, metoda delficka, ekstrapolacja trendów. 4. Analiza otoczenia konkurencyjnego; model konkurencji M. Portera, ocena atrakcyjności sektora, grupy strategiczne, krzywa doświadczeń, badanie potencjału globalizacyjnego sektora. 5. Analiza potencjału strategicznego organizacji: cykl życia produktu i technologii, analiza kluczowych czynników sukcesu, łańcuch wartości, pozycja i bilans strategiczny przedsiębiorstwa. 6. Metody portfelowe w analizie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa: procedura analizy portfelowej, metoda BCG, macierz McKinseya, macierz ADL, macierz Hofera, portfel technologiczny przedsiębiorstwa. 7. Analiza SWOT: sekwencja działań, strategię. Segmentacja strategiczna. 8. Formułowanie i wdrażanie strategii w przedsiębiorstwie: rodzaje strategii ogólna i funkcjonalne <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa – wprowadzenie do ćwiczeń. 2. Metody analizy makrootoczenia organizacji - metoda PEST 3. Metody analizy makrootoczenia organizacji – scenariusze makrootoczenia organizacji. 4. Sposoby oceny potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - Zrównoważona karta wyników, w tym określenie misji przedsiębiorstwa, wizji przedsiębiorstwa, celów strategicznych, celów operacyjnych, zadań i strategii przedsiębiorstwa. 5. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - model łańcucha wartości. 6. Kompleksowa ocena uwarunkowań do działania organizacji w otoczeniu i jej potencjału strategicznego – opracowanie analizy SWOT. 7. Określenie strategii ogólnej organizacji i strategii funkcjonalnych oraz celów strategicznych. 8. Podsumowanie. Zaliczenie ćwiczeń .
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Gierszewska G., Romanowska M., 2017, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, Wyd. V., Warszawa: PWE. Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J., 2013, <i>Zarządzanie strategiczne dla inżynierów</i>. Warszawa: PWE. (Rozdziały 2, 3, 5, 6, 7). Pierścionek Z., 2011. <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> Romanowska M., 2017, <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>. Wyd. III Warszawa: PWE. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., 2004, <i>Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem</i>. Warszawa: PWE. Platonoff A. L., Gadomska-Lila K., 2018. <i>Zarządzanie strategiczne Kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji</i>. Szczecin: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 18h wykład + 18h ćwiczenia + 8h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 16h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 20h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny z elementami wykładu konwersatoryjnego <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video platforma Moodle; aplikacja MS Teams, poczta elektroniczna, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> praca w zespołach, łącząca metodę stolików eksperckich i burzy mózgów, studium przypadków, SWOT, prezentacja prac studentów, metodyka projektów. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> formularze ćwiczeniowe, platforma Moodle; aplikacja MS Teams, poczta elektroniczna.</p>
Uwagi	
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Effekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu czym zajmuje się zarządzanie strategiczne jako subdyscyplina nauk o zarządzaniu. Zna jej ewolucję, szkoły zarządzania	Z1_WG3

	strategicznego oraz współczesne stanowisko wobec gospodarki cyfrowej	
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy)	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody analiz strategicznych przydatnych przy formułowaniu strategii przedsiębiorstwa	Z1_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – projekty studentów	
Efekt:	Absolwent wie jakie uwarunkowania płynące z otoczenia przedsiębiorstwa wpływają na funkcjonowanie organizacji	Z1_WK11
Weryfikacja:	Ćwiczenia – projekty studentów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi zastosować wybrane metody analizy strategicznej dla konkretnej organizacji	Z1_UW5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – dyskusje w grupach, prezentacje studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę, w tym wyniki przeprowadzonych analiz strategicznych do rozwiązywania problemów, proponowania nowych strategii biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany	Z1_UW1 Z1_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – dyskusje w grupach, prezentacje studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi posługiwać się w debacie specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania strategicznego	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – praca zaliczeniowa, prezentacje końcowe	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – dyskusje w grupach, prezentacje studentów	
Kompetencje społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania strategicznego dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1 Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – dyskusje w grupach, prezentacje studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania produkcją i usługami
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Michaela Rostek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Produkcja
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw zarządzania oraz podejścia procesowego
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta wiedzy w zakresie pojęć, problemów i metod organizacji i zarządzania produkcją i usługami w przedsiębiorstwie.</p> <p>W toku realizacji przedmiotu student pozyska umiejętność analizowania i usprawniania procesów produkcyjnych i usługowych z perspektywy podejścia procesowego, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody, narzędzia i techniki analityczne, projektowe oraz wizualizacyjne. Student będzie także przygotowany do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania produkcją i usługami w warunkach transformacji gospodarki.</p>

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena aktywności studentów podczas zajęć wykładowych prowadzonych w formie interaktywnej</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i> : wynik egzaminu pisemnego oraz w szczególnych przypadkach dodatkowo ustnego; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zdania egzaminu wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: na zajęciach weryfikowane jest zrozumienie zadań do indywidualnego rozwiązania oraz poprawności ćwiczeń zespołowych – studiów przypadku realizowanych podczas zajęć.</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: oceniana jest wartość merytoryczna i terminowość realizacji zadań samodzielnie rozwiązanych przez studentów na indywidualnych zestawach danych; a także poprawność merytoryczna i sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku; ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z każdego zadania oceny ≥ 3</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu:</p> <p>Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,4 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,6 * \text{ocena z wykładu (egzaminu)}$</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	18	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	18								
laboratoria	0								
projekty	0								

<p>Treści kształcenia</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Informacje regulaminowe. Powiązanie produkcji z innymi funkcjami przedsiębiorstwa. 2. System produkcyjny, proces produkcyjny, determinanty konkurencyjności w obszarze produkcji. 3. Produkt – wyrób lub usługa, typy produkcji. 4. Formy i odmiany organizacji produkcji. 5. Plany Lay-out. Cykl produkcyjny. 6. Zapasy produkcyjne. Modele zarządzania zapasami. 7. Planowanie i sterowanie produkcją, hierarchia i zakres planów. Produkcja na zapas i na zamówienie. Strategiczne planowanie produkcji. Planowanie ogólnozakładowe. 8. Zakres i metody międzykomórkowego sterowania produkcją. 9. Zakres i metody wewnątrzkomórkowego sterowania produkcją. 10. Ssące i tłoczące systemy sterowania produkcją. Systemy MRP, MRP II i ERP. 11. Just in Time i Lean Manufacturing. 12. Teoria ograniczeń. Projakościowe systemy zarządzania produkcją – TQM. 13. Instrumenty motywacji pracowników w zarządzaniu produkcją. Koncepcja kaizen. 14. Istota podejścia procesowego w zarządzaniu produkcją. Rozwój zarządzania produkcją - od badania metod pracy do Industry 4.0. 15. Współczesne trendy w zarządzaniu produkcją. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. 2. Metody prognozowania popytu. 3. Wydzielanie komórek produkcyjnych (wskaźnik WPT) . 4. Rozmieszczenie stanowisk w komórce produkcyjnej I stopnia. 5. Projektowanie harmonogramów (układy: szeregowy, szeregowo-równoległy, równoległy). 6. Zapasy obrotowe. 7. Planowanie wg cyklu produkcyjnego. 8. Planowanie potrzeb materiałowych (MRP). 9. Planowanie z wykorzystaniem metod sieciowych. 10. Całkowita efektywność maszyn i urządzeń produkcyjnych (OEE). 11. „Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie”. 12. Studium przypadku „Usprawnianie procesów” (kaizen i reinżynieria). 13. Studium przypadku „Produktywność vs. jakość”. 14. Studium przypadku „Identyfikacja wąskiego gardła” 15. Zaliczenie.
<p>Metody sprawdzenia efektów uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>
<p>Egzamin</p>	<p>Tak</p>

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pająk E. Klimkiewicz M. Kosieradzka A. 2014, <i>Zarządzanie produkcją i usługami</i>, PWE, Warszawa 2. Bałuk J. 2015, <i>Podstawy organizacji produkcji</i>, OWPW, Warszawa 3. Kosieradzka A. (red.) 2016, <i>Podstawy zarządzania produkcją. Ćwiczenia</i>. OWPW, Warszawa 4. Knosala R. (red.) 2017, <i>Inżynieria Produkcji - kompendium wiedzy</i>, Warszawa: PWE 5. Szatkowski K. (red.) 2014, <i>Nowoczesne zarządzanie produkcją</i>. PWN, Warszawa <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banaszak Z., Kłos S., Mleczko J. 2016, <i>Zintegrowane systemy zarządzania</i>, PWE, Warszawa 2. Brzeziński M. (red) 2002, <i>Organizacja i sterowanie produkcją</i>, Placet, Warszawa 3. Durlik I. 2004, <i>Inżynieria zarządzania, cz. I i II</i>, Placet, Warszawa 4. Pinedo, M. (2009). <i>Planning and scheduling in manufacturing and services</i> (2nd ed.). Dordrecht [etc.]: Springer, Science Business Media. 5. <i>Fundamentals of Manufacturing (3rd Edition)</i>. (2013). Society of Manufacturing Engineers (SME).
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 18h wykład + 18h ćwiczenia + 8h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 16h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 20h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomaganie obliczeń (np. MS Excel): <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat,</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma zaawansowaną wiedzę w zakresie pojęć, problemów i metod organizacji i zarządzania produkcją i usługami w przedsiębiorstwie	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, w tym wybrane narzędzia, metody i techniki	Z1_WG6
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów, poprawność merytoryczna i sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów dotyczących zarządzania produkcją i usługami, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań, a także porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem terminologii zarządzania produkcją i usługami	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów, poprawność merytoryczna i sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania procesów produkcyjnych i usługowych w organizacji	Z1_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów, poprawność merytoryczna i sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku	
Efekt:	Absolwent dzięki umiejętności analize oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania z zakresu zarządzania produkcją i usługami, wdrożyć je w organizacji i doskonalić	Z1_UW7
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów, poprawność merytoryczna i sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego procesu ciągłego uczenia się, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania produkcją i usługami	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny	

	Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów, poprawność merytoryczna i sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze zarządzania produkcją i usługami w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów, poprawność merytoryczna i sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania produkcją i usługami w warunkach gospodarki cyfrowej oraz zasięgania opinii innych osób w zakresie rozwiązywanego problemu	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów, poprawność merytoryczna i sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Ocena efektywności projektu inwestycyjnego
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr Piotr Korneta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Projekty
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość aspektów związanych z podstawą zarządzania: projektami, finansami, procesami
Limit liczby studentów	- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta podstawowej wiedzy i umiejętności z zakresu analizy i oceny projektów inwestycyjnych jako kluczowego elementu tworzenia i utrzymywania uzasadnienia biznesowego projektów. W toku realizacji przedmiotu student zdobędzie umiejętności definiowania nakładów inwestycyjnych oraz korzyści z eksploatacji produktu projektu.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> aktywność studentów podczas zajęć oraz zaliczenie pisemne w formie pytań otwartych lub testowych. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona w skali 2-5, która wynika z zbieranych punktów za aktywność oraz zaliczenie pisemne. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> aktywność studentów podczas zajęć oraz wyniki indywidualnych lub grupowych zadań na poszczególnych zajęciach – studenci indywidualnie lub w dwuosobowych grupach przygotowują wybrane elementy analizy i oceny efektywności <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona w skali 2-5 za zrealizowane poszczególne zadania na poszczególnych zajęciach <p>Ocena końcowa przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,6 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,4 * \text{ocena z wykładu}$</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	9	ćwiczenia	9	laboratoria	0	projekty	0
wykład	9								
ćwiczenia	9								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> Wprowadzenie, definicja: projektu, inwestycji różne wymiary efektywności, uzasadnienie biznesowe w cyklu życia projektu inwestycyjnego. Procedura rachunku efektywności inwestycji, nakłady inwestycyjne a korzyści eksploatacyjne. Metody niedyskontowe (proste). Wartość pieniądza w czasie. Metody dyskontowe. Scenariusze w analizie efektywności, oczekiwana wartość pieniężna. Społeczny rachunek efektywności. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> Dyskusja studiów przypadku projektów inwestycyjnych na zajęciach ćwiczeniowe Karta projektu, opisowe uzasadnienie biznesowe WBS i plan działań Harmonogram działań inwestycyjnych, definiowanie i szacowanie zasobów wykorzystywanych w projekcie inwestycyjnym Definiowanie i szacowanie korzyści w fazie eksploatacji produktu projektu Rozłożenie w czasie nakładów i korzyści Kalkulacja efektywności metodami niedyskontowymi Kalkulacja efektywności metodami dyskontowymi Analiza wrażliwości Społeczny rachunek efektywności Zintegrowana ocena efektywności projektu 								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Nie								

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rogowski W., Rachunek efektywności inwestycji, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2013. 2. Wrzosek S. (red.), Ocena efektywności inwestycji, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2008. 3. Marciniak S., Głodziński E., Krwawicz M.. Ekonomia przedsiębiorstw produkcyjnych dla inżynierów, OWPW, Warszawa 2013. 4. Grzeszczyk T.A., Pełszyński J., Ocena efektów społecznych projektów rozwojowych, CeDeWu, Warszawa, 2021.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 9h wykład + 9h ćwiczenia + 3h konsultacje + 10h przygotowanie ćwiczeń + 9h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28-01-2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	
Efekt:	Z1_WG3
Weryfikacja:	
	<p>Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, dlaczego innowacje są realizowane w formie projektowej, czym ta forma różni się od działalności procesowej; Absolwent zna i rozumie różnorodne pola badawcze w zakresie analizy i oceny efektywności projektów</p> <p>Wykład – zaliczenie pisemne, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń</p>

Efekt:	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami inwestycyjnymi i procesami eksploatacyjnymi, w tym ich analizy i oceny efektywności	Z1_WG7
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i do pewnego stopnia nietypowych problemów (mających charakter projektowy) powstających w trakcie tworzenia inwestycji, potrafi stworzyć wymagania projektowe i wykorzystać je do tworzenia uzasadnienia biznesowego	Z1_UW1 Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – aktywność na wykładach, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizy i oceny stosunkowo złożonych projektów inwestycyjnych, w tym do oceny ich społecznego oddziaływania	Z1_UW3
Weryfikacja:	Wykład – aktywność na wykładach, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem projektu, w szczególności komunikacji przedstawicieli biznesu, rozwiązań technicznych czy użytkownika produktu projektu w zakresie zapewnienia uzasadnienia biznesowego projektu	Z1_UW9 Z1_UO13
Weryfikacja:	Wykład – aktywność na wykładach, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie analizy i oceny efektywności projektów, wskazywania ich uzasadnienia biznesowego zarówno w kontekście ekonomicznym, jak i społecznym oraz środowiskowym w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład – aktywność na wykładach, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów projektowych, współpracy z interesariuszami projektu w warunkach gospodarki cyfrowej, konkurencyjnego otoczenia i zastosowania koncepcji zrównoważonego rozwoju	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – aktywność na wykładach, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Język obcy 3
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	SJO
Koordinator przedmiotu	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	B2
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	angielski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	<p>Przed Egzaminem B2 – nie mniej niż Poziom A2 Student rozumie wypowiedzi i często używane wyrażenia w zakresie tematów, związanych z życiem codziennym. Potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego.</p> <p>Wskazany Poziom B1 lub wyższy Student rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w jasnych, standardowych wypowiedziach, które dotyczą znanych mu spraw i zdarzeń, typowych dla pracy, szkoły, czasu wolnego itp. Potrafi radzić sobie w większości sytuacji, które mogą się zdarzyć w czasie podróży w regionie, w którym mówi się danym językiem. Potrafi tworzyć proste, spójne wypowiedzi ustne lub pisemne, na tematy, które są mu znane bądź go interesują. Potrafi opisywać zdarzenia, nadzieje, marzenia i zamierzenia, krótko uzasadniając bądź wyjaśniając swoje opinie i plany.</p>
Limit liczby studentów	20 osób
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest osiągnięcie poziomu B2 zgodnie z Europejskim Opism Kształcenia Językowego w zakresie języka ogólnego, z elementami języka specjalistycznego potrzebnego absolwentom uczelni technicznej, zróżnicowanego w zależności od kierunku studiów oraz zaliczenie egzaminu na poziomie B2 według CEFR.

Metody oceny	<p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocenie podlegają krótkie prace kontrolne , wypowiedzi ustne, prace domowe (pisemne i ustne), test modułowy po każdych 18 godzinach nauki, praca na zajęciach <i>Ocena sumatywna:</i> kryteria zaliczenia: regularne uczęszczanie na zajęcia i aktywny udział, uzyskanie pozytywnych ocen z obydwu testów modułowych. Średnia ocen z testów modułowych stanowi 50% podstawy do wystawienia oceny końcowej na semestr, na drugie 50% składa się średnia ocen za zadania domowe, testy cząstkowe i aktywność na zajęciach. 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	36	laboratoria	0	projekty	0
wykład	0								
ćwiczenia	36								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	Uzależnione od realizowanego modułu i wybranego języka. Karty przedmiotu dla wszystkich 18 godzinnych jednostek lekcyjnych na www.sjo.pw.edu.pl								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Nie								
Literatura	Podręczniki do nauki języków obcych + materiały własne lektora. Informacje o podręcznikach znajdują się na stronie internetowej www.sjo.pw.edu.pl								
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl . www.sjo.pw.edu.pl								
D. Nakład pracy studenta									
Liczba punktów ECTS	4 ECTS								
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 36h ćwiczenia + 64h praca własna studenta(przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń)								
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,4 ECTS								
E. Informacje dodatkowe									
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Ćwiczenia :</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> praca z całą grupą, praca w podgrupach, w parach, wykorzystywane autentyczne materiały oraz materiały własne lektora, prezentacje przygotowywane przez studentów;</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna;</p>								
Uwagi	Szczegółowe informacje oraz karty przedmiotów dostępne na stronie www.sjo.pw.edu.pl								
Data ostatniej aktualizacji	22.02.2022								

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Student ma uporządkowaną znajomość struktur gramatycznych i słownictwa dotyczących rozumienia i tworzenia różnych rodzajów tekstów pisanych i mówionych, formalnych i nieformalnych, zarówno ogólnych jak z obszaru zarządzania i jego subdyscyplin, oraz dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki.	Z1_WG3
Weryfikacja:	Ćwiczenia: krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prezentacja ustna; prace domowe, testy modułowe	
Umiejętności		
Efekt:	Student potrafi tworzyć różne rodzajów tekstów – teksty na użytek prywatny, zawodowy (np. list motywacyjny, życiorys, sprawozdanie, notatka, wypracowanie) oraz stosować formy stylistyczne i gramatyczne, wymagane w tekstach na poziomie B2 – prywatnych i zawodowych. Potrafi przeczytać i zrozumieć teksty ogólne i specjalistyczne dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej, potrafi pozyskać z nich informacje, a także dokonać ich interpretacji. Potrafi wypowiadać się i prowadzić rozmowę na tematy ogólne i związane z obszarem zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej jasno, spontanicznie i płynnie tak, że można bez trudu zrozumieć sens jego wypowiedzi, z zastosowaniem form stylistycznych i gramatycznych na poziomie B2 oraz potrafi przygotować prezentację ustną, dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.	Z1_UK11 Z1_UK12
Weryfikacja:	Ćwiczenia: krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prezentacja ustna; prace domowe, testy modułowe	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów. Potrafi pracować samodzielnie i w grupie	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w środowisku międzynarodowym	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Podstawy fizyki w naukach społecznych								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	1								
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat								
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Fizyki								
Koordinator przedmiotu	Prof. dr hab. inż. Janusz Hołyst								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	–								
Grupa przedmiotów	Podstawowe								
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany								
Status przedmiotu	Obowiązkowy								
Język prowadzenia zajęć	Polski								
Semestr nominalny	5								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	–								
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentowi podstawowej wiedzy na temat współczesnych metod i modeli fizyki wykorzystywanych dla analizy procesów społecznych w tym dynamiki zmian opinii								
Metody oceny	2 kolokwia w semestrze po 15 pkt oraz wykonanie projektu 10 pkt. Przedmiot jest zaliczony jeśli suma punktów z kolokwiów jest większa od 15, a suma wszystkich punktów z przedmiotu jest większa od 20.								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	9	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	9								
laboratoria	0								
projekty	0								

<p>Treści kształcenia</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Informacje regulaminowe 2. Wprowadzenie do socjofizyki. 3. Automaty komórkowe (AK) jako narzędzie do modelowania dynamiki opinii społecznej. 4. Model wpływu społecznego, efekty grupowania i polaryzacji, wpływ silnego lidera, przejście do stanu jednorodnego, histereza społeczna, przejście indukowane szumem, pokazy symulacji komputerowych 5. Model automatu głosującego, dynamika połączeń nieuzgodnionych, średnia opinia i średnia ważona opinia. 6. Model ewolucji kultur Axelroda, rola małego szumu. 7. Model dynamiki większościowej, model Sznajdów. 8. Model ograniczonego zaufania Krauze-Hexelmana-Deffuanta. 9. Kiedy mniejszość wygrywa: model Isinga na sieciach sprzężonych. 10. Wprowadzenie do ekonofizyki 11. Skalowanie fluktuacji w finansowych szeregach czasowych, 12. Definicje pochodnych instrumentów finansowych: kontrakty forward, opcje europejskie i amerykańskie. 13. Uniwersalny charakter instrumentów pochodnych, strategie osłonowe i spekulacyjne, elementy inżynierii finansowej, wycena kontraktów forward, model rynku idealnego. 14. Wycena opcji europejskich, wzór Blacka-Scholesa. 15. Model pajęczynowy zmian cen towarów o skończonym czasie produkcji. 16. Model Feichtingera współzawodniczących firm, chaos deterministyczny i kontrola chaosu. 17. Projekt Tematy projektów będą indywidualnie wybierane przez studentów na podstawie materiału wykładów i ćwiczeń <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sieci złożone, modele sieci małych światów i modele bezskalowych, ewolucja i koewolucja sieci, sieci warstwowe i temporalne 2. Modele hierarchii społecznych. 3. Elementy teorii gier w naukach społecznych i ekonomii. 4. Macierz wypłat, równowaga Nasha, przykłady gier kooperatywnych i współzawodnictwa, tragedia dóbr wspólnych 5. Gry parlamentarne, siła głosu koalicji, system pierwiastkowy Penrosa.
<p>Metody sprawdzenia efektów uczenia się</p>	<p>Patrz Tabela 1</p>
<p>Egzamin</p>	<p>Nie</p>

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. C. Castellano, S. Fortunato, V. Loreto, <i>Statistical physics of social dynamics</i>, Reviews of Modern Physics 81, 591-646 (2009) 2. J. Lorenz, <i>Continuous Opinion Dynamics under Bounded Confidence: A Survey</i>, International Journal of Modern Physics C Vol. 18, No. 12, 1819 - 1838 (2007) 3. K. Kacperski and J.A. Hołyst, <i>Opinion formation model with strong leader and external impact: a mean field approach</i>, Physica A 269 511-526 (1999) 4. R. Mantegna, H.E. Stanley, <i>Wprowadzenie do Ekonofizyki</i>, PWN 2001 <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. B.A. Eales, <i>Financial risk management</i>, Mc Graw Hill, 1995. 2. J.P. Bouchand, <i>Theory of financial risks, from statistical physics to risk managements</i> Cambridge Univ. Press, 2000 7. Réka Albert and Albert-László Barabási, <i>Statistical mechanics of complex networks</i>, Rev. Mod. Phys. 74, 47, 2002 3. M. Malawski, A. Wiecek, H. Sosnowska, <i>Konkuracja i kooperacja, teoria gier w ekonomii i naukach społecznych</i>, PWN 2004 4. K. Rzążewski, W. Słomczyński i Karol Życzkowski, <i>Każdy głos się liczy</i>, Wydawnictwo Sejmowe 2014
Witryna www przedmiotu	W przygotowaniu
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 18h wykład + 9h ćwiczenia + 5h konsultacje + 18h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 20h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 20h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym, metoda projektu <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, symulacje komputerowe, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> studium przypadku <i>Narzędzia i techniki I-K:</i>, prezentacja multimedialna, symulacje komputerowe, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu współczesnych metod i modeli fizyki wykorzystywanych dla analizy procesów społecznych w tym dynamiki zmian opinii stosowane w obszarze analizy biznesowej, analizy danych i analizy finansowej	Z1_WG2
Weryfikacja:	Wykład – Zaliczenie kolokwium	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę na temat współczesnych metod socjofizyki i ekonofizyki do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie zarządzania zespołem i organizacją	Z1_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – Zaliczenie kolokwium i projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z socjofizyki i ekonofizyki w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – Zaliczenie kolokwium i projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Podstawy filozofii zarządzania HUM
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr hab. inż. Jarosław Domański
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Bezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest ukazanie filozoficznych fundamentów myślenia: - o przedsiębiorczości od filozofii greckiej do czasów współczesnych, - o sposobach zarządzania i przywództwa, - a także przybliżenie pojęć takich jak: pożytek, majątek, dobro wspólne, własność, sprawiedliwość, sprawiedliwość społeczna, dobro społeczne, dobro indywidualne, etc.
Metody oceny	Wykład. 1. <i>Ocena formatywna</i> : wiedzy na podstawie wyniku zaliczenia pisemnego (test), egzaminu ustnego, 2. <i>Ocena sumatywna</i> : aktywność podczas wykładów Ćwiczenia/Warsztaty: 1. <i>Ocena formatywna</i> : ocena merytoryczna analizy tekstu, terminowość realizacji samodzielnych analiz modeli przedsiębiorstw z filozoficznego punktu widzenia 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena umiejętności analiz i pracy z tekstem, terminowość realizacji prac, prezentacja umiejętności argumentacji i wnioskowania. Ocena końcowa z przedmiotu: Ocena końcowa jest średnią ocen pozytywnych: z wykładu (zaliczenia na ocenę min. 3.0) i ćwiczeń/warsztatów (min. 3.0).
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 9 ćwiczenia 9 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład/ćwiczenia: <ol style="list-style-type: none"> 1. Język a poznanie - wprowadzenie do analizy filozoficznej 2. Rodzaje poznania, wiedza, percepcja świata 3. Sokratejska koncepcja dobra, pożytku i zarządzania majątkiem. 4. Wiedza i sposoby jej wykorzystania w zarządzaniu majątkiem 5. Idealizm i realizm w podejściu do zarządzania i przywództwa (platońska i arystotelesowska idea przedsiębiorczości i zarządzania) 6. Antropologiczny wymiar przedsiębiorczości i zarządzania 7. Moralność i teoria sprawiedliwości 8. Natura ludzka – natura przedsiębiorstwa (etyczny wymiar pracy i zarządzania) 9. Prawo naturalne, społeczeństwo otwarte, własność prywatna i ubóstwo według filozofii średniowiecza 10. Mechaniczna koncepcja człowieka i przedsiębiorstwa 11. Wolność a konieczność – spojrzenie na człowieka i przedsiębiorstwo w perspektywie imperatywu kategorycznego I. Kanta 12. Liberalizm i ekonomia według myśli modernizmu 13. Logika despotyzmu – nowożytne koncepcje przywództwa 14. Rozłam między klasycyzmem a nowoczesnością (federaliści: „Cnotliwi Amerykanie w systemie rynkowym”) 15. Dekonstrukcjonizm a metafizyka (impas współczesności)
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ksenofont, Ekonomik, przeł. D. Tymura, Warszawa 2020. 2. Platon, Prawa, przeł. M. Maykowska, PWN, Warszawa 1960. 3. Platon, Protagoras, przeł. W. Witwicki, PWN, 1958. 4. Arystoteles, Etyka Nikomachejska, przeł. D. Gromska, PWN, Warszawa 2012. 5. Arystoteles, Polityka, przeł. L. Piotrowicz, PWN, Warszawa 1964. 6. L. A. Seneka, Listy moralne do Lucyliusza, przeł. W. Kornatowski, PWN, Warszawa 2015. 7. Marek Aureliusz, Rozmyślenia, przeł. M. Reiter, PWN, Warszawa 1958. 8. Tomasz z Akwinu, O władzy, w: Dzieła wybrane, przeł. J. Salij, Poznań 1984. 9. Kartezjusz, Rozprawa o metodzie, przeł. T. Boy-Żeleński, Wyd. Zielona Sowa, Kraków 2002. 10. F. Nietzsche, Wędrowiec i jego cień, przeł. K. Drzewiecki, Wyd. Vis-a-vis/Etiuda, Kraków 2015. 11. I. Kant, Projekt wiecznego pokoju. Rozwaga filozoficzna, przeł. J. Bychowicz (wszystkie wydania). 12. F. Qunnn, Eseje polityczne federalistów, przeł. B. Czerska, Wyd. ZNAK, Kraków 1999. 13. J. Derrida, O gramatologii, przeł. B. Banasiak, Wyd. Oficyna, Łódź 2011. <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Hospers, Wprowadzenie do analizy filozoficznej, Wyd. ALETHEJA, Warszawa 2001. 2. J. M. Bocheński, Zarys historii filozofii, Wyd. PHILED, Kraków 1993. 3. S. Swieżawski, Dzieje europejskiej filozofii klasycznej, PWN, Warszawa-Wrocław 2000. 4. S. Swieżawski, U źródeł nowożytnej etyki, Wyd. ZNAK, Kraków 1987. 5. J. Maritain, Humanizm integralny, Wyd. KRĄG, Warszawa 1981. 6. J. O. De La Mettrie, Człowiek-maszyna. Przeł. S. Rudniański, PWN, Warszaw 1953. 7. A. Smith, Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów, przeł. S. Wolff, O. Einfeld, Z. Sadowski, PWN, Warszawa 1954.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3ECTS 75h = 9h wykład +9h ćwiczenia + 3h konsultacje + 14h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład konwersatoryjny, podający, problemowy. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> praca z tekstem, dyskusja seminaryjna, metoda analizy filozoficznej. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały audio-wizualne, tekst pisany, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna podstawowe założenia analizy filozoficznej, pojęcia filozoficzne, główne nurty w filozofii w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji i zachodzących zmian w organizacjach oraz w gospodarce	Z1_WG3 Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub egzamin ustny	
Efekt:	Absolwent wie, jakie prądy filozoficzne leżą u podstaw myślenia i nauki o przedsiębiorstwie i zarządzaniu w perspektywie osoby i dylematów etycznych	Z1_WG3 Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub egzamin ustny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi dokonać analizy tekstu źródłowego według wybranego aksjomatu. Dokonać porównania i krytycznej oceny nurtów filozoficznych oraz własnej wiedzy. Rozumie konieczność własnego rozwoju	Z1_UK11 Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – aktywność podczas ćwiczeń, prezentacja samodzielnych analiz w oparciu o teksty źródłowe	
Efekt:	Absolwent potrafi brać udział w debacie argumentując własne stanowisko w oparciu o poglądy filozoficzne, brać odpowiedzialność za swoje postawy wchodząc w relacje z innymi	Z1_UK11 Z1_UW8
Weryfikacja:	Ćwiczenia – aktywność podczas ćwiczeń, prezentacja samodzielnych analiz w oparciu o teksty źródłowe	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotów do uznania znaczenia wiedzy i tradycji, krytycznej ich oceny, wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów co pozwala mu na działanie w sposób racjonalny i przedsiębiorczy	Z1_KK1 Z1_KK2 Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – aktywność podczas zajęć, prezentacje, relacje w zespole, postawa wobec innych	
Efekt:	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego i zgodnego z zasadami etyki pełnienia ról społecznych i zawodowych	Z1_KR5

Weryfikacja:	Ćwiczenia – aktywność podczas zajęć, prezentacje, relacje w zespole, postawa wobec innych	
--------------	---	--

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 1
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Kwalifikacje pełne na poziomie 5 PRK
Limit liczby studentów	-od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem seminarium jest przedstawienie studentom zasad przygotowywania pracy dyplomowej zarówno w zakresie merytorycznym, jak i formalnym. W ramach seminarium 1 student poznaje wymagania odnośnie do pracy licencjackiej, jej zalecaną strukturę oraz metody i narzędzia niezbędne do samodzielnego rozwiązania problemu menedżerskiego i przygotowania pracy dyplomowej.
Metody oceny	Ćwiczenia 1. <i>Ocena formatywna</i> : ocena udziału i aktywności w trakcie seminarium dyplomowego, ocena terminowości zgłoszenia tematu pracy FOR-03 (do 6 tygodnia semestru dyplomowania) oraz konspektu pracy FOR-15 (do 14 tygodnia semestru dyplomowania). 2. <i>Ocena sumatywna</i> : (a) obowiązkowe uczestnictwo na zajęciach seminarium dyplomowego (b) terminowość i poprawność zgłoszenia tytułu i zakresu pracy dyplomowej - formularz FOR-03 (c) terminowość i poprawność rozbudowanego konspektu pracy dyplomowej (FOR-15), zaakceptowanego przez promotora, w którym zdefiniowany został problem do rozwiązania, metody i narzędzia, które będą wykorzystane do jego rozwiązania oraz została zaproponowana struktura pracy (FOR-15).
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<p>wykład 0 ćwiczenia 9 laboratoria 0 projekty 0</p>
Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady procesu projektowania dyplomowego na studiach 1 stopnia na Wydziale Zarządzania PW. Harmonogram realizacji pracy. 2. Zawartość merytoryczna pracy i jej struktura. Układ pracy dyplomowej licencjackiej, konstrukcja poszczególnych rozdziałów i spójność pracy. 3. Temat, zakres i cel pracy dyplomowej, zadania projektowe. Zgłoszenie tematu pracy dyplomowej (FOR-03) – do 6 tyg. semestru dyplomowania 4. Formułowanie celu, dobór metod i narzędzi realizacji celu pracy. Metody badań ilościowych i jakościowych. 5. Metodyka pisania pracy dyplomowej, wyszukiwanie i analiza literatury. Sposoby zbierania materiałów źródłowych. Źródła pierwotne i wtórne. Informacja o dostępnych bibliotekach cyfrowych oraz o dostępie do zbiorów Biblioteki Głównej PW. 6. Redakcja pracy zgodnie z wymogami edytorskimi PW. Przypisy i cytowania wg systemu harwardzkiego. Sposób wykorzystania źródeł literaturowych. Zjawisko plagiatu i systemy antyplagiatowe OSA i JSA. Przygotowanie konspektu pracy dyplomowej (FOR-15). 7. Indywidualne konsultacje (ostatni tydzień semestru dyplomowania).
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 2. Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. 2. Jemielniak D. (2021). <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 3. Lisiński M., Szarucki M. (2020) <i>Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości</i>, PWE, Warszawa 4. Nowosielski S. (2016). <i>Cele w badaniach naukowych w zakresie zarządzania. Aspekty metodologiczne</i>. w: <i>Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu</i>, nr 241, ss. 468-482 5. Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). <i>Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości</i>, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl

D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 9h ćwiczenia + 1h konsultacje indywidualne + 15h opracowanie tematyki, zakresu, konspektu pracy, indywidualnego harmonogramu prac i jego terminowa realizacja
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,4 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> interaktywne prezentacje, konwersatorium, wyszukiwanie i wybór źródeł wiedzy, dyskusja seminaryjna. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne przy opracowywaniu pracy dyplomowej	Z1_WK12
Weryfikacja:	Ocena zawartości rozbudowanego konspektu pracy dyplomowej FOR15	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikacji problemu z obszaru zarządzania, jego analizy i doboru odpowiednich metod do jego rozwiązania oraz zaproponowania kierunku rozwiązania	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania celu i zakresu pracy dyplomowej, zaproponowania jej struktury i doboru materiałów źródłowych	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15	
Efekt:	Absolwent realizując zadania związane z przygotowaniem pracy dyplomowej kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	Z1_UW9

Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Przygotowując koncepcję pracy dyplomowej z wybranego obszaru zarządzania absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w szczególności w relacji do gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zarządzania w procesie realizacji pracy dyplomowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspekty pracy dyplomowej FOR15	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Etyka biznesu – HUM								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	1								
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat								
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Koordinator przedmiotu	Dr Szymon Kolwas								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	Zarządzanie								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany								
Status przedmiotu	Obowiązkowy								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	6								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	brak								
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowymi problemami etycznymi w działalności biznesowej, uwrażliwienie na wieloaspektowy charakter decyzji aksjologicznych oraz wykształcenie umiejętności korzystania z narzędzi infrastruktury etycznej.								
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna:</i> Pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków 2. <i>Ocena sumatywna:</i> Kolokwium końcowe								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podmiotowość moralna przedsiębiorstwa 2. Główne problemy etyczne wyrastające interakcji firmy z konsumentami, pracownikami, społeczeństwem i środowiskiem naturalnym. 3. Co powinno być na sprzedaż? 4. Bezpieczeństwa produktu i odpowiedzialność, Ustalanie cen. 5. Aksjologiczne uwarunkowania komunikacji marketingowej. 6. Zatrudnianie i zwalnianie, Wynagrodzenie za prace, Wartościowa praca, Whistleblowing. 7. Obszary społecznej odpowiedzialności biznesu. 8. Etyka cnót w biznesie. 9. Egzemplaryzm moralny. 10. Wartości perfekcyjne i utylitarne. 11. Etyka „spolegliwego opiekuna” Tadeusza Kotarbińskiego . 12. Elementy infrastruktury etycznej. 13. Zagrożenia i trudności związane z kodeksem etycznym.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Dietl (Red.); W.Gasparski (Red.) Etyka biznesu, Warszawa,PWN, 2002 2. Gasparski, Wojciech, Etyka biznesu - inwencje i innowacje [w:] Prakseologia, tom:158 zes.:1 rok:2016, s.:161 3. W. Gasparski (Red.):, A. Lewicka-Strzałecka (Red.):, B. Rok (Red.):, Grzegorz Szulczewski (Red.): Etyka biznesu w zastosowaniach praktycznych, Centrum Etyki Biznesu IFiS PAN & WSPiZ, Biuro Stałego Koordynatora ONZ w Polsce, Warszawa 2002 4. Moriarty, Jeffrey, "Business Ethics", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Fall 2021 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = https://plato.stanford.edu/archives/fall2021/entries/ethics-business/. <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L. Kołakowski, Etyka bez kodeksu, w tegoż: Kultura i fetysze, Warszawa 2009 s. 137-175. 2. T. Kotarbiński, <i>Pisma etyczne, Wrocław – Warszawa – Kraków – Gdańsk – Łódź 1987</i>
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 18h wykład + 3h konsultacje + 20h analiza literatury + 34h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład z pytaniami ukierunkowanymi oraz analizy studiów przypadków; <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z wybranych obszarów nauk społecznych w tym etyki; wie jakie są ich relacje z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej	Z1_WG1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium końcowe	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące człowieka w społeczeństwie cyfrowym, etyki w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i transformacji cyfrowej	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład – pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków, kolokwium końcowe	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania etyczne odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład – pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków, kolokwium końcowe	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent realizując swoje zadania kieruje się normami etycznymi.	Z1_UK09
Weryfikacja:	Wykład – pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie wybranych zagadnień etyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_UK11
Weryfikacja:	Wykład – pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania i inicjowania działalności na rzecz przestrzegania zasad etycznych w organizacjach,	Z1_KO3
Weryfikacja:	Wykład – pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków	

Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w oparciu o zasady etyczne	Z1_KR5
Weryfikacja:	Wykład – pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków, Kolokwium końcowe	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 2
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Kwalifikacje pełne na poziomie 5 PRK
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem seminarium jest weryfikacja rozumienia zasad przygotowywania pracy dyplomowej licencjackiej zarówno w zakresie merytorycznym, jak i formalnym. W ramach seminarium 2 student rozwija znajomość metod i narzędzi niezbędnych do samodzielnego rozwiązania problemu menedżerskiego i przygotowania pracy dyplomowej.
Metody oceny	Ćwiczenia <i>Ocena formatywna:</i> 1. Ocena obecności i aktywności w trakcie seminarium dyplomowego, ocena terminowości realizacji pracy dyplomowej zgodnie z indywidualnym harmonogramem. Ocena sposobu wygłoszenia prezentacji ilustrującej koncepcję rozwiązania problemu menedżerskiego przyjętego za cel pracy dyplomowej. <i>Ocena sumatywna:</i> 1. Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej w odniesieniu do przyjętego harmonogramu. 2. Ocena prezentacji koncepcji pracy dyplomowej – struktury, zgodności z wymaganiami i sposobu jej przedstawienia
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 9 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady procesu projektowania dyplomowego na studiach 1 stopnia na Wydziale Zarządzania PW. Kryteria oceny pracy dyplomowej – proces finalizacji i oceny pracy dyplomowej w świetle regulaminu dyplomowania. 2. Formalne wymagania dotyczące prac dyplomowych – 3 stopniowa ocena prac dyplomowych – ocena formalna i oceny recenzentów. Ocena antyplagiatowa pracy dyplomowej – system JSA oraz USOS APD. 3. Struktura pracy, techniczna i językowa strona pracy dyplomowej, zawartość merytoryczna pracy, konstrukcja poszczególnych rozdziałów i spójność pracy. 4. Opracowanie rozwiązania zadania badawczego/projektowego/organizacyjnego/, ocena zaproponowanych rozwiązań, formułowanie wniosków. 5. Dobór i wykorzystanie literatury z zakresu pracy dyplomowej, krytyczne przedstawianie problemów naukowych związanych z przygotowaną pracą. Akcentowanie różnic oraz podobieństw w terminologii naukowej, dyskurs naukowy w pracy dyplomowej. 6. Omówienie procesu realizacji egzaminu dyplomowego i zaleceń odnośnie do prezentacji pracy dyplomowej 7. Indywidualne konsultacje
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 2. Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. 2. Jemielniak D. (2021). <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 3. Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 4. Nowosielski S. (2016). <i>Cele w badaniach naukowych w zakresie zarządzania. Aspekty metodologiczne</i>. w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482 5. Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 9h ćwiczenia + 1h konsultacje indywidualne + 15h opracowanie tematyki, zakresu, konspektu pracy, harmonogramu prac i jego terminowa realizacja = 25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,4 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> konwersatorium, prezentacje uczestników, debata, dyskusja seminaryjna. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne przy opracowywaniu pracy dyplomowej	Z1_WK12
Weryfikacja:	Ocena prezentacji koncepcji pracy	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań problemów, z różnych obszarów zarządzania, w tym także złożonych i nietypowych problemów	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy	
Efekt:	Absolwent przygotowując pracę dyplomową kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	Z1_UW9
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji na temat prezentacji koncepcji prac dyplomowych współuczestników zajęć	Z1_UK11
Weryfikacja:	Ocena prezentacji koncepcji pracy, ocena udziału w dyskusjach	

Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Realizując kolejne etapy pracy dyplomowej z wybranego obszaru zarządzania absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w szczególności w relacji do gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ocena prezentacji koncepcji pracy, ocena udziału w dyskusjach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zarządzania w procesie realizacji pracy dyplomowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ocena prezentacji koncepcji pracy, ocena udziału w dyskusjach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Kwalifikacje pełne na poziomie 5 PRK
Limit liczby studentów	-od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze analitycznym, gdzie dokonywana jest analiza i ocena wybranego obszaru działalności gospodarczej i/lub projektowym, gdzie rozwiązywany jest problem wymagający opracowania projektu z obszaru zarządzania. Praca dyplomowa powinna przygotować studenta do wykorzystania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów do samodzielnego identyfikowania, analizowania i rozwiązywania typowych problemów z obszaru zarządzania w przyszłej pracy zawodowej

Metody oceny	<p>Projekt:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocena terminowości realizacji kolejnych fragmentów pracy dyplomowej (na podstawie indywidualnie ustalonego wraz z promotorem harmonogramu realizacji pracy i konspektu), weryfikacja doboru źródeł, metod i narzędzi do wykorzystania w pracy. <i>Ocena sumatywna:</i> Po zakończeniu pisania pracy promotor ocenia pracę w następujących aspektach: <ul style="list-style-type: none"> Zgodność tytułu pracy z jej treścią, Wartość merytoryczna pracy (identyfikację problemu, sformułowanie celu, dobór i sposób wykorzystania narzędzi, oraz sposób rozwiązania problemu badawczego/projektowego/organizacyjnego, Analiza literaturowa, dobór i sposób wykorzystania źródeł, Trafność i spójność wniosków, Układ i redakcja pracy (struktura formalna, przejrzystość, staranność edytorska, poprawność języka, wykorzystanie materiału ilustracyjnego), Dbłość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich. 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>30</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	30
wykład	0								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	30								
Treści kształcenia	<p>Przekazanie treści kształcenia odbywa się w trybie indywidualnych konsultacji w następujących obszarach:</p> <ol style="list-style-type: none"> Specyfika pracy licencjackiej, projektowy bądź analityczny charakter pracy licencjackiej Zasady pisania prac licencjackich, Formułowanie celów pracy i ich realizacja. Narzędzia, metody i techniki realizacji celów Stopień spełnienia wymogów formalnych (struktura pracy, zgodność z zasadami redakcji prac dyplomowych) Zasady etyki, ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, w tym przygotowanie prezentacji pracy 								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Tak								

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 2. Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. 2. Jemielniak D. (2021). <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 3. Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 4. Nowosielski S. (2016). <i>Cele w badaniach naukowych w zakresie zarządzania. Aspekty metodologiczne.</i> w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482 5. Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	15 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	15 ECTS: 375h = 30h badania, analizy, studia literaturowe, prace projektowe związane z przygotowaniem fragmentów pracy dyplomowej zgodnie z harmonogramem realizacji pracy + 100h konsultacje z promotorem pracy + 245h przygotowanie się do egzaminu dyplomowego i przygotowanie prezentacji na egzamin dyplomowy
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	5,2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Projekt: <i>Metody dydaktyczne:</i> konsultacje indywidualne i/lub zespołowe, dyskusja <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się wybrana przez niego na potrzeby pracy dyplomowej subdyscyplina (subdyscypliny) nauk o zarządzaniu, jaki był jej rozwój i jakie są jej stanowiska wobec dylematów współczesnej cywilizacji w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki	Z1_WG3
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym narzędzi i metod wykorzystanych w pracy dyplomowej.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne do opracowania pracy dyplomowej	Z1_WK12
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy w aspekcie metod i narzędzi analizy pierwotnych i wtórnych źródeł informacji wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałości o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z dziedziny zarządzania oraz dziedzin pokrewnych do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych subdyscyplin zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany. Wykorzystuje do tego poznane metody, narzędzia i rozwiązania (w tym technologiczne) oraz prezentuje w formie pracy dyplomowej	Z1_UW1 Z1_UW2 Z1_UW3
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej	
Efekt:	Absolwent realizując pracę dyplomową kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	Z1_UW9
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (w tym z obszaru zarządzania	Z1_UO13

	projektami) do planowania i organizowania pracy indywidualnej w związku z realizacją pracy dyplomowej	
Weryfikacja:	Ocena terminowości realizacji pracy w stosunku do harmonogramu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i poszerzania własnej wiedzy podczas opracowywania pracy dyplomowej, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej dokonuje krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odebranych w procesie uczenia treści w szczególności w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich	
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięga opinii promotora w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	